

透过服贸会体育专题看产业发展趋势

AI照亮体育赛事经济新赛道

本报记者 王 辉

以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会于9月10日至9月14日在北京首钢园举办。在体育服务专题展区，人工智能与体育赛事经济的深度融合成为现场热议、媒体聚焦的核心话题。

“比赛结束后，它能迅速自动生成专业的战术分析报告，为教练制定战术、运动员提升技能提供有力的数据支撑。同时，还可以智能筛选比赛中的高光集锦，满足观众和运动员对精彩瞬间的回味需求，并且支持一键分享至社交媒体，极大增强运动的社交传播属性。”橙狮体育CTO彭卫介绍，Smartshot系统由赛事管理、影像记录、数据分析、智能训练四大子系统构成，已成功应用于全运会资格赛、ITF国际大师赛等众多顶级赛事。截至目前，累计服务人次已经超过1300万，其稳定性和高效性在实战中得到充分验证。

“这套系统适配了通义千问开源推理模型QwQ-32B，这一突破使得系统能够根据不同用户的需求进行个性化定制，将原本只有专业运动员和赛事团队才能享有的专业级分析工具，转化为普通民

众也能轻松使用的民用级产品，让更多人在运动中感受到科技带来的便利与乐趣。”彭卫说。

“汇赛通”马拉松智慧服务小程序、马拉松赛事数字孪生平台、AI客服智能体、AI智能直播系统以及EMDS赛事医疗智慧调度系统……无独有偶，波动体育科技集团在服贸会上展出的服务马拉松赛事的创新方案，同样给人留下深刻印象。“马拉松赛事数字孪生平台运用数字孪生技术，结合实景三维对赛事赛道进行多维度展示，通过动态三维呈现赛事信息，助力赛事高效管理与决策；AI直播系统则为观众带来全新的观赛体验，智能镜头跟随、精彩瞬间特写，让观众仿佛身临其境。”波动体育科技集团董事长陈理告诉记者，这些创新技术正在重塑马拉松赛事的组织形态，提升管理效率的同时，也为观众打造了一场场视觉盛宴。

瑞盖科技副总裁张卫华告诉记者，该企业研发的“中国鹰眼”系统，以其精准的赛事监测能力，已广泛覆盖台球、乒乓球、足球等多项运动赛事，并计划接入备受关注的“苏超”联赛，为赛事裁判提供更加公正、准确的判罚依据。

服贸会上，国际体育交流合作成为焦点。英国驻华使馆代表于体育服务专题主论坛中表示，体育赛

事超越语言与国界壁垒，既是运动员同台竞技的舞台，更是促进国家间文化交流、深化友谊的重要纽带。北京市体育局相关负责人表示，北京作为全球首个“双奥之城”，正依托独特历史积淀与资源优势，探索兼具国际化视野和本土特色的体育产业发展路径，致力于打造具有全球影响力的体育名城。

最新统计显示，2024年中国体育服务贸易出口额实现43.5%的同比增幅，创下历史新高。这一亮眼成绩不仅体现了国内体育产业的创新活力，更印证了国产技术标准与服务体系正在逐渐被国际市场广泛认可。从智能赛事管理系统到数字化训练解决方案，中国智造正以科技赋能全球体育生态，推动行业向智能化、精细化方向升级转型。

站在政策利好、技术创新与国际合作三重机遇叠加的新起点，AI技术正成为解锁体育赛事经济潜力的核心密钥。无论是提升竞技赛事的专业判罚精度，还是优化大众赛事的参与体验，或是通过大数据分析实现精准营销，人工智能都在重塑体育赛事的经济价值与社会功能。这种技术赋能将加速体育产业的数字化转型进程，为不同层级、不同场景的赛事注入全新动能，最终构建起覆盖全生命周期的智慧体育赛事新生态。

图片新闻



9月14日，2025环拉萨自行车大赛在拉萨市落幕。图为选手们在比赛中穿过跨越拉萨河的迎亲桥。

新华社记者 姜帆摄

重庆城市足球超级联赛开幕

本报讯 9月13日，“新韵重庆 渝超同行”2025重庆城市足球超级联赛在重庆大田湾体育场拉开帷幕。

揭幕战受到外界高度关注。距离开赛还有几个小时，大量球迷涌入大田湾体育场周边，球场外设置的美食非遗集市、足球互动活动及Citywalk路线推荐，让球迷全方位体验渝超联赛“体育+文旅+消费”的融合魅力。

首场比赛过程跌宕起伏，渝中半岛队最终3比2战胜九龙鑫源熊猫队。开场不到3分钟，渝中半岛队3号李非亚一脚世界波破门首开记录。第19分钟，九龙鑫源熊猫队获得点球机会，队长10号向骏一蹴而就扳平比分。第35分钟，九龙鑫源熊猫队15号王鑫渝门前推射反超了比分。下半场，多打一

人的渝中半岛队在第73分钟由赵明剑直接任意球破门扳平比分。第89分钟，李浩文打入绝杀，帮助渝中半岛队3比2赢得开门红。

未来8个月，渝超联赛的激情将燃遍重庆每个区县，推动全民健身发展，带动文体旅消费，展现“雄奇山水 新韵重庆”的城市魅力。同时，也将进一步展示和带动全市足球运动广泛普及，并通过“跟着赛事去旅行、跟着赛事去消费”等，实现“体育+文旅，体育+消费”融合发展，展现“雄奇山水 新韵重庆”的城市魅力，为重庆加快建设国际消费中心城市、文化旅游强市和现代化体育强市注入澎湃动力。

（李 博）

“两个博览会”多元展示体育时代新彩

区，通过文化之根、活力之源、山海之韵、产业之光四大板块，全面呈现体育与文化、旅游的融合。临淄蹴鞠、庆云八卦拳、济宁六艺太极拳等表演轮番登场，非遗传承人现场展示风筝制作技艺，观众更可通过AI技术与奥运冠军实现虚拟合影。捶丸、投壶等传统体育互动项目，则让观众在体验中感受齐鲁大地丰厚的文化底蕴。

科技体验激活消费场景

科技与绿色成为本届博览会又一亮点。体育科技及服务展区集中呈现

智能体育产品、体卫融合方案及数字化运动服务平台，无人机足球联赛、拳击机器人、下棋机器人等互动项目吸引大量观众体验。在苏州馆，7岁的张翼晨与机器人进行象棋对决，他的家长说：“这种科技与传统结合的体验，既激发兴趣，也让孩子感受到创新运动的魅力。”

江西展馆的传统项目“彩带龙”体验区也围满了观众。刘文远在工作人员指导下手持龙杆，尝试舞动彩带龙。他说：“亲手体验才能真正感受传统体育的乐趣，既锻炼身体，也加深了对民

俗文化的理解。”

本届“两个博览会”同样注重平台功能拓展与实效转化。今年两个博览会同期设置十余项配套活动，向社会推介36个中华体育文化优秀项目，重点推介40个中国体育旅游精品项目，并开展文旅项目和赛事推介、体育旅游项目调研等，以博览会为平台，进一步推进政府、市场、社会资源的对接与合作，促进优质项目的签约落地。博览会分会场主题活动涵盖苏州全市、辐射周边地市，通过体育消费夜市、体育嘉年华、群众赛事联动等，打造全民参与、体验感十足的展会，提振体育消费，助力全民健身。

“山海万里 心手相牵——中古体育交流纪念展”揭幕

本报讯 为庆祝中国与古巴建交65周年，9月12日，由国家体育总局、中国奥委会、古巴驻华使馆共同主办的“山海万里 心手相牵——中古体育交流纪念展”在苏州揭幕。国家体育总局副局长、中国奥委会副主席李静，古巴驻华使馆副馆长阿尔苏加雷出席揭幕仪式并观展。

李静表示，65年来，在两国领导人引领和培育下，中古关系已成为社会主义国家团结协作、发展中国家真诚互助的典范。体育作为两国人文交流的重要组成部分，始

终是促进两国民心相通和文明互鉴的重要桥梁。双方将共同推动两国体育事业迈向新高度，为构建中古命运共同体注入更加澎湃的体育力量。

展览通过“文明相通 体育传承”“古巴体育 传统深厚”“中古友谊 体育见证”三大板块内容，系统梳理中古两国在体育领域交往合作的丰硕成果，以体育文化为载体搭建沟通桥梁，赓续深厚友谊，深化互信合作，展现体育在“促和平 促团结 促包容”中的独特作用。

（傅潇雯 郭思雨）

2025南京·大学生国际赛艇公开赛落幕

本报讯 为期两天的2025南京·大学生国际赛艇公开赛日前落幕。剑桥大学、牛津大学、耶鲁大学等11所国外高校，与前一日晋级的南京大学、同济大学、上海科技大学、南京师范大学，以及港澳地区的3所高校同场竞技，在外秦淮河鼓楼水岸·南艺后街段上演巅峰对决。

比赛通过“1000米A轮竞速赛+1000米B轮竞速赛+陆地划船机4×500米接力赛”三场较量，以综合成绩排名决出胜负。经过激烈角逐，2025南京·大学生国际赛艇公开赛尘埃落定。男子组方面，奥塔哥大学赛艇队斩获冠军，苏黎世联邦理工学院赛艇队夺得亚军，同济大学赛艇队获颁季军；女子组方面，华盛顿女子赛艇队摘得桂冠，阿姆斯特丹大学赛艇队获得亚军，同济大学赛艇队（女子队）获得季军。

此次赛事秉承“绿色、低碳、可持续”理念，打造绿色赛事，两岸观赛氛围浓烈。绿色市集惊喜不断，汇聚中华非遗、运动装备、艺术文创等多种特色好物，现场更穿插音乐演出、文艺表演等精彩节目，与水上赛艇激烈赛事相互呼应，打造出水岸联动的观赛体验。现场还准备了陆地划船机供市民进行燃脂运动；也贴心布置了露营桌椅、懒人沙发，打造舒适观赛区；还有涂鸦、写生等趣味活动为赛事记录更多高光时刻。

赛事之余，组委会组织的“赛艇运动进校园”“国际青年交流活动”“城市参访”等活动，也让赛艇成为联结世界青年的纽带。

这场汇聚世界高校的赛艇盛会，以江河为媒、以青春为帆，向全球展示“博爱之都、青春南京”这一闪亮的城市名片。

（刘 敏）

2025武汉网球公开赛首批单打正赛入围名单揭晓

本报讯 日前，2025东风·岚图汽车武汉网球公开赛揭晓首批单打正赛入围名单。43人名单中共有11位大满贯单打冠军得主、4位先后登顶世界第一的球员。中国金花郑钦文、王欣瑜凭借排名直接进入围。

作为WTA1000级别赛事的年度收官之战，本届武汉网球公开赛参赛阵容星光熠熠。首批参赛名单覆盖当今世界排名前40的精英球员。本赛季四大满贯女单冠军——澳网冠军凯斯、法网冠军高芙、温网冠军斯瓦泰克、美网冠军萨巴伦卡将齐聚江城。除此之外，这份名单还包括莱巴金娜、大坂直美、奥斯塔彭科等在内的大满贯冠军得

主和先后登顶世界第一的球员。

去年武汉网球公开赛，王欣瑜晋级女单四强，郑钦文一路闯入决赛，遗憾负于萨巴伦卡获得亚军。今年郑钦文因肘部手术，退出了包括美网在内的多项赛事。郑钦文在视频中说：“去年我在这里的每一场比赛，现场观众的支持都让我无比感动。今年依然欢迎大家来到武汉，感受武网现场的每一个精彩瞬间。”

本届武汉网球公开赛将于10月4日至12日在武汉光谷国际网球中心举行，赛事为期9天，106场巅峰对决将接连上演，约120名世界顶尖女子网坛精英将展开激烈角逐。

（邹 丽）

（上接第一版）

二、壮大体育经营主体，提高户外运动品牌市场竞争力

当前，我国户外运动产品自主研发能力相对不足，核心竞争力有待进一步提高，户外用品制造业在国际分工中仍处在较低位置。《意见》强调，健全体育企业培育机制，组织开展体育企业提质升级专项服务行动，扩大规模以上体育企业数量，引导更多体育装备企业成长为“专精特新”企业。从国际经验看，特色化产品和新颖的前沿技术，极大地帮助企业树立起品牌优势，扩大市场份额，在全球市场竞争中占据更有利地位，为户外运动产业持续、高质量发展提供了助力。例如美国戈尔公司深耕户外面料领域，以戈尔特斯（GORE-TEX）品牌命名的多功能面料闻名于世，助力企业成功塑造国际高端品牌形象。

三、深化行业融合发展，积极拓宽户外运动产业链条

融合发展是产业充分发展的必要驱动力。《意见》指出，要开展商旅文体健联动，促进赛、展、节、游一体谋划、一体开展，丰富产业业态，这有利于户外运动产业链的延伸和拓展。如越野耐力赛巴黎—达喀尔拉力赛，赛道横跨多个大洲，穿越沙漠等具有挑战性的地形，赛事沿途的城市和地区借此机会发展相关旅游服务，在提供住宿、餐饮、观赛引导等服务的同时，还促进了当地文化的传播，带动了当地经济发展。

四、加强体育对外合作，提高户外运动产业国际影响力

在全球化背景下，《意见》提出实施“中国体育品牌海外推广计划”，支持具备条件的体育企业“走出去”，有利于形成“赛事品牌+文化IP”的双轮驱动格局，塑造差异化的国际竞争优势。特别是《意见》提出加快“冰雪丝路”、中国—上海合作组织冰雪体育示范区等，以户外运动为纽带促进沿线国家体育资源共享、市场互通。“多层次、宽领域”的合作模式既符合户外运动天然具有的跨区域属性，也为我国户外运动装备制造、赛事运营等企业拓展国际市场提供了战略支点，进一步提升我国户外运动产业的国际影响力。