加强体育政策体系建设 夯实体育强国制度基础

国家体育总局政策法规司 李莎莎

体育政策体系是推动体育事业高质量发展的制度保障,也是加快推进体育强国建设的重要支撑。近年来,聚焦体育事业发展全局,体育政策体系持续健全完善,为体育事业稳步前行筑牢坚实基础。

锚定战略导向,构筑政策研制“顶层设计”基石

体育政策研制始终立足党和国家工作大局,聚焦体育强国建设目标任务,形成“纲领纲要—发展规划—专项政策—项目规范”系统化政策架构,让政策体系既锚定战略方向,又能适配实践需求。《中华人民共和国体育法》作为体育领域的根本法律,为体育政策体系筑牢根基、提供遵循。在此基础上,纲领纲要层面,《体育强国建设纲要》绘就体育事业长远发展蓝图,明确未来发展方向;发展规划层面,《“十四五”体育发展规划》及专项规划、运动项目规划细化阶段性任务,划定清晰发展路径;专项政策层

面,围绕全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业等领域重点任务出台具体政策,着力破解领域发展的问题堵点;项目规范层面,相关运动项目管理单位健全完善600余项制度标准规范,覆盖项目管理、行风建设、安全保障等全环节,推动政策覆盖更全面、衔接更顺畅,保障体育事业在系统化政策指引下稳步推进。

聚焦实践痛点,构建政策供给“问题导向”机制

建立“调研—起草—论证—实施—评估”全流程机制,聚焦体育各重要领域重大问题,以标志性政策为抓手靶向发力。针对全民健身公共服务供给不均衡不充分、服务效能待提升等问题,出台《关于构建更高层次的全民健身公共服务体系的意见》,从设施建设、科学指导、赛事供给等方面提出系统性举措;针对体育赛事活动管理不规范、市场活力未充分释放等问题,出台《体育赛事活动管理办法》,坚持放管结合、优化服务,构建“政府监管、行业自律、社会参与”的体育赛事活动

管理新框架;针对部分高危危险性体育赛事活动安全标准不明确、安全风险防控不到位等问题,出台《关于做好高危危险性体育赛事活动管理工作的通知》,推动高危危险性体育赛事活动进入“法治化、标准化、精细化”管理新阶段;针对体育项目管理制度不健全、服务保障能力不足等问题,出台《关于进一步加强体育项目管理制度建设工作的通知》,围绕体育项目全生命周期管理,明确具体要求,提升体育项目发展的质量和效益。同时,根据体育改革发展新形势新要求,始终将体育各领域实际问题作为政策制定的出发点与落脚点,持续深化对职业体育、体育项目管理、体育风险防控、体育法律服务等重点领域与关键环节的制度政策研究,通过加强政策储备,丰富政策工具箱,推动形成全域覆盖、靶向破题、协同高效的体育政策治理格局。

筑牢法治根基,强化政策文件“规范支撑”作用

体育法治建设是体育政策体系科学构建、有效实

施的根本前提。持续推进体育法律规范体系建设,为体育政策体系奠定制度基础。截至2025年8月31日,已形成包括1部法律、7部行政法规、34件中央与国务院文件、34件部门规章、155件规范性文件的体育法律规范体系。同时,推动《全民健身条例》等行政法规修订,确保与新修订的体育法有效衔接;完善部门规章,修订《健身气功管理办法》《航空体育运动管理办法》等;建立合法性审核机制,从源头把控政策合规性。

当前体育政策体系建设虽已初见成效,但对照体育强国建设要求,政策的针对性和体系的完备性有待改善,部分政策时效性仍需提升,部分领域制度建设尚需加强。下一步,我们将以系统性思维推进体育政策体系的健全完善,聚焦体育事业发展需要,补齐制度短板,强化政策供给、提升协同效能、优化动态治理,推动体育政策体系始终与体育事业高质量发展同频共振,为加快建设体育强国提供坚实持久的政策保障。

繁荣发展体育文化 助力建设体育强国

国家体育总局宣传司 岳红燕

习近平总书记强调:“体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段,是促进经济社会发展的重要动力,是展示国家文化软实力的重要平台。”

建设体育强国需要群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化“四轮驱动”协调发展。体育文化根植于中国体育走过的辉煌历程,描绘着体育强国建设的时代画卷,更映射出新时代人民群众对美好生活的追求向往。

体育文化的繁荣发展,是推动体育强国建设的深层次动力。新时代体育文化观的建构指向人的全面发展、人的现代化这一本质要求,将健康第一、健全人格、幸福生活等理念内化为全民自觉,同时也为竞技体育提供丰厚的人才土壤,为体育产业创造持续的消费需求,从而构建起体育事业高质量发展的良性生态。2023年夏天,体育总局启动“中华体育精神颂”项目,两年多来,这一活动既依托杭州亚运会、巴黎奥运会、哈尔滨亚冬会、成都世运会等一系列大赛舞台,也注重走进人民群众中间,融入大众日常生活,以诸多具有原创性、时代性、人民性

的内容,努力探索一条新时代体育文化发展创新之路,取得了可喜成果。

体育文化的繁荣发展,是凝聚中华民族向心力的有效路径。当国歌在国际赛场奏响,当大众将参与运动作为美好生活的“标配”,这种由体育文化激发的家国情怀和价值追求,从赛场走进千家万户,正汇聚起团结奋斗的磅礴力量。7月21日,马龙等数位巴黎奥运会冠军和登顶珠峰的三代运动员在拉萨齐聚一堂,参加“决胜巴黎·绽放奥运——奥运冠军面对面”巡回宣讲活动。历史荣光与时代华彩在此交汇,“将中华体育精神传播出去,是我们这一代攀登者的责任。”马龙的发言博得全场掌声。他们走下赛场、深入群众,让冠军的榜样力量激励更多人,让中华体育精神在神州大地广为传扬,体育强国建设就有了更坚实的根基、更澎湃的动能。

体育文化的繁荣发展,是推进文明间交流互鉴的重要载体。体育是世界通用的“语言”,能够跨越国家、种族等界限,促进不同文明“各美其美、美美与共”。从北京冬奥会的“一起向未来”到成都世运会的“运动无限,气象万千”,中国通过体育舞台向世界传递了和平、包容、共享的

文化价值,同时推动武术、龙舟等蕴含东方智慧的传统体育走向世界,倡导全球文明对话,展现出体育在“促和平、促团结、促包容”方面的独特价值。

近年来,包括中国体育“两个博览会”、中国体育美育展、“体育力量·中国精神——中国体育文化展”、体育非物质文化遗产挖掘整理、“运动之美·文化之韵——运动项目文化展演展示”等在内的体育文化建设正全方位展开;《进一步加强运动项目文化规范化建设的指导意见》等文件出台,《中华体育精神颂》《巅峰》《唯一的方向》等一批优秀体育影视作品在国内外相关评选中脱颖而出,广受关注;运动项目文化线上展示平台等实现了体育文化的数字化、常态化表达……线上线下联动、内宣外宣共鸣,体育文化的多元形态和综合价值被不断拓展,更有效地触达广大人民群众特别是青少年群体,展现出一派生机勃勃的新局面。

在新起点上推动体育文化繁荣发展,更需多方协同、久久为功。

坚持以人民为中心是始终不变的宗旨。将体育文化建设深度融入全民健身国家战略,开展更多贴近群众的体育文化主题活动,讲好冠军拼搏故事、群众体育故事,

让体育文化为百姓生活增添更多色彩。

不断丰富内涵,彰显新时代特色是一以贯之的担当。以“中华体育精神颂”重点品牌活动为引领,将体育文化与中华优秀传统文化有机结合,形成具有中国气派、时代特征的体育文化体系。

创新传播方式,扩大体育文化影响力是与时俱进的责任。综合运用新媒体平台、影视作品、音乐美术等形式,以新技术赋能新表达,让中国体育故事更生动、中华体育精神更鲜活。

加强国际交流,提升体育文化软实力是时代赋予的使命。借助奥运会、冬奥会、亚运会等大赛平台,展示中国体育文化的独特魅力,增进不同文明理解互鉴,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。

“在中华民族站起来、富起来、强起来的伟大历程中,体育都写下了生动的注脚……”《中华体育精神颂》鼓舞人心。新征程上,体育文化建设正肩负更多责任、拓展新的舞台,为体育强国建设贡献更大力量,为实现中华民族伟大复兴的中国梦增添更加璀璨的体育华章。

从参加“旗帜杯”比赛看群众体育活动开展

国家体育总局离退休干部局 杨波

习近平总书记指出:“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业,推动全民健身和全民健康深度融合,向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”群众体育活动作为全民健身战略的重要组成部分,对于提升国民身体素质、促进社会和谐发展具有不可替代的价值。作为体育总局系统离退休干部工作者,我荣幸地代表体育总局系统参加了2025年“旗帜杯”中央和国家机关乒乓球赛。“旗帜杯”比赛的成功举办,为我们深入探究群众体育活动的开展提供了范例。通过剖析此次赛事,能为推动更广泛的群众体育活动提供宝贵经验与启示。

“旗帜杯”赛事的成功实践

一是广泛的参与度与科学分组。“旗帜杯”吸引了中央和国家机关110个部门的2400多名选手踊跃报名参赛。为了让不同年龄、不同水平的选手都能充分参与,赛事科学地设置了青年组、中年组、中管干部组,并依据单位人数划分甲、乙、丙三个组别。这种细致的分组模式极

大地调动了机关干部职工参与的积极性,让每位参赛者都能在赛场上找到适合自己的定位与对手,充分享受比赛的乐趣。

二是国乒助力与文化展示。中国乒协主席王励勤带领王楚钦、孙颖莎、王曼昱等国乒主力亮相开幕式,成为赛事的一大亮点。国乒队员不仅进行了精彩的表演赛,还与业余爱好者互动教学。例如王楚钦与业余选手切磋时,耐心讲解动作要领,拉近了专业运动员与普通爱好者之间的距离,激发了大众对乒乓球运动的热爱。赛事现场设置的“国球百年展”等文化展示区,通过珍贵的历史文物和影像资料,生动展现了乒乓球运动的发展历程,让参与者在比赛之余更深入地了解乒乓球文化,增强了对这项运动的认同感与归属感。

三是赛事与全民健身融合。赛事前期,各代表队有的开展机关干部职工选拔赛,有的邀请兄弟单位进行友谊赛,还有的聘请专业教练员为机关干部职工提供技战术环节的一对一指导。这种“以赛促练”的创新模式将比赛与日常健身训练紧密结合。机关干部职工在参与比赛的过程中,能够及时获得专业指导,提升自身乒乓球技术水

平,使乒乓球运动更好地融入他们的日常生活中,形成长期坚持锻炼的良好习惯。

对群众体育开展的启示

一是组织策划的科学性。群众体育活动的组织应充分考虑参与者的多样性,在年龄、性别、运动水平等方面进行合理分组,确保赛事的公平性与趣味性,让更多人愿意参与进来。同时,活动的行程安排、场地选择等也应从方便群众参与的角度出发,减少参与障碍。

二是明星效应与文化推广。借助体育明星的影响力,能够有效提升群众体育活动的关注度与吸引力。邀请知名教练员运动员参与活动,进行指导、表演或互动,可激发大众对体育项目的兴趣。加强体育文化的宣传推广同样重要,通过展示体育项目的历史、规则、技巧,让参与者在运动中感受体育文化的魅力,从而更深入地理解和热爱体育项目。

三是赛事与日常健身结合。群众体育活动不应仅仅局限于比赛本身,而应将赛事作为推动日常健身的契机和动力。活动组织者可以通过举办配套的健身培训、讲座

等,为参与者提供持续提升运动技能的机会,引导他们将体育活动融入日常生活,形成健康的生活方式。

四是以体育铸魂凝聚力量。“旗帜杯”比赛中,“第一方阵”的干部职工展现出的团结拼搏精神,已转化为中国式现代化建设的担当动力。群众体育活动不仅要注重“强身”,更要注重“铸魂”。通过设置团队项目,传递团结协作、顽强拼搏的中华体育精神,让参与者将赛场上的韧劲、凝聚力延伸到工作生活中,以体育精神赋能个人成长与社会发展,为建设体育强国注入精神合力。

全民健身、健康中国是推进中国式现代化的重要基石,通过增强人民体质助力体育强国建设,为实现中华民族伟大复兴奠定健康之基。“旗帜杯”中央和国家机关乒乓球赛在推动群众体育活动开展方面取得了显著成效,其成功经验为其他群众体育活动的组织和开展提供了有益借鉴。新时代新征程,我们应不断总结和推广此类成功案例,持续创新群众体育活动的形式与内容,加大体育设施建设投入,加强体育人才培养,完善政策支持体系,让更多的人参与到体育活动中来,大力弘扬中华体育精神,为实现全民健身、健康中国的宏伟目标贡献力量。

弘扬中华体育精神 加快建设体育强国