

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2025 年 9 月

24

星期三

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版

国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第 14756 期

锲而不舍落实中央八项规定精神

中国足协深入推进作风建设

以实效推动足球改革新发展

本报报道组

中国足球协会在深入贯彻中央八项规定精神学习教育期间，紧紧围绕“学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育”四大方面推动学习教育持续走深走实，精心组织实施，推动学习教育步步深入，作风建设取得明显成效。

覆盖全员、分层分类的党课教育、重点教育、学习讨论，让协会干部在思想上正本清源、固本培元。各级国家队深入开展国家队思想道德和作风建设工作，积极培育健康向上的国家队文化，努力打造能征善战、作风优良的国家队。

中国足协党委在学习教育中以“关键少数”示范带动“绝大多数”，注重群众参与，坚持开门教育，广泛征求群众意见，自觉接受监督评判。同时，通过增强警示教育的针对性与实效性，不断筑牢纪律防线。注重制度建设，坚持问题导向、目标导向、效果导向相统一，一手抓建章立制、堵塞制度漏洞，一手抓制度执行、强化制度刚性，不断巩固作风建设常态化长效机制。

中国足协表示，将用好学习教育经验做法，巩固拓展学习教育成果，压紧压实管党治党主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”责任链条，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，推进全面从严治党向足球领域纵深发展。健全完善作风建设制度机制，狠抓制度执行，让制度“长牙”“带电”，切实把制度成果转化为治理效能。坚持党管干部、党管人才原则，严格贯彻新时代党的组织路线，持续加强干部队伍建设，进一步调动党员干部积极性、主动性、创造性，持续强化作风能力提升。中国足协将深入贯彻落实全国足球工作会议精神，紧紧围绕大力发展青少年足球、强化国家队建设、普及发展社会足球等重点工作，以钉钉子精神抓好改革攻坚，以实际行动体现作风建设成效，以优良作风凝心聚力、干事创业，推动足球改革发展迈上新台阶，为体育强国建设贡献足球力量。

总局第二督导组指出，中国足协党委高度重视学习教育工作，精心组织，以上率下，一体推进学查改，推动协会全体党员干部思想认识不断提高、工作作风得到有效提升、制度建设得到不断完善。第二督导组强调，作风建设永远在路上，中国足协要持续强化理论武装，深化问题整改，建立长效机制，强化担当作为，以更加坚定的信心、更加饱满的热情、更加务实的作风，推动足球事业健康发展。

深入推进足球改革

本报报道组

中国足球的振兴发展既需要关键点位上的突破攻坚，更需要持续推动健康向上的足球生态建设。推进足球行风建设常态化长效化，为足球改革发展营造良好的生态环境，形成良性生态循环，是更好发挥足球功能、释放体育消费潜力、推进体育产业高质量发展的客观需求。

足球生态建设与自然生态建设具有高度的相似性，都是破坏容易修复难。当前体育领域正在开展风腐问题系统整治，在持续净化足球行业生态的同时，实质性推动深化改革，优化发展环境、凝聚发展合力，为足球振兴发展创造条件。要始终坚持管行业必须管行风，以最严措施打击足球领域“假赌黑”问题，深化巩固足球行业以案促改促治成果，持续净化修复足球领域政治生态和从业环境。要始终坚持以严的基调遏制腐败增量、清除腐败存量，修复信心、增进信任，以更加公开透明、健康向上的足球生态环境吸引各类资源要素参与足球领域的良性循环。去年足球社会监督员制度的推出引发广泛社会关注，各位社会监督员不但积极参与监督工作，而且从各自不同的信息渠道广泛了解民情民意，积极为足球事业的发展献计献策，既有效发挥社会监督作用，也有力增强了足球工作的公信力，取得良好社会反响。

足球生态建设与同样作为社会热点的科技生态建设也具有一定的相似性。相比于改革发展进程中的局部突破，足球生态建设更加需要各方形成合力久久为功，以高度的定力和耐心协同发力，在不断繁荣发展的生态环境中推动中国足球事业一步步迈上新台阶。任何风清气正、健康活跃的行业氛围的培育，不可能仅靠全国性行业组织自身唱“独角戏”，而必须要充分调动各方积极性，有效压实各方主体责任，实现协同共治。以职业联赛治理为例，要严格落实“五见面”“五到位”工作机制，确保各方责任落实到位，通过探索共商、共治、共享的治理模式，从管理主体、执行主体到监督主体形成合力，在促进联赛赛风赛纪好转的同时，营造积极向上的球迷文化、赛场文化和蓬勃发展的球市环境与产业氛围，努力打造公平、安全、干净、平稳、有序的发展环境。

足球生态建设与释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展密切相关。近来“村超”“苏超”等一系列足球赛事的火爆出圈，既是足球生态持续向好的见证，也证明了系统营造良好生态环境的重要性。江苏省体育局相关负责人表示，作为江苏首个以“全民参与+城市荣誉”为理念的赛事，“苏超”以“全民足球”的模式拉近了大众与足球的距离。“苏超”前八轮现场观赛人数突破110万，前七轮带动多场景消费超380亿元，成功将90分钟赛事延伸为全天消费链。“苏超”展现的“体育+”乘数效应，正激励更多省份尝试用足球场景讲好体育故事，构建更具蓬勃活力的体育生态。足球被誉为世界第一运动，足球生态建设以及足球功能价值的有效发挥，是有关足球产业发展的逻辑基础。新赛季职业联赛管办分离改革落地见效之后，持续火爆的联赛球市对释放体育消费潜力发挥了非常重要的主流带动作用。足球的振兴发展纵有千姿百态，良好的生态沃土始终是足球事业健康、可持续发展的基础。

为足球振兴发展营造良好生态环境

各地发放消费券 体育消费再升级

本报记者 赵萌

随着《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出“各地可因地制宜推出发放体育消费券、消费满减、积分兑换奖励等优惠举措”，各地通过发放体育消费券等方式，积极助力提振体育消费，一场席卷全国的体育消费热潮正蓬勃兴起。

四川省城市足球联赛揭幕战日前在双流体育中心打响，成都以“跟着赛事游成都”为主题，联动发放1500万元消费券，发布40条主题线路，开展多元文艺活动，让市民和游客在欣赏精彩赛事的同时，深度体验成都的独特魅力。

河南省将安排1300万元用于发放2025年体育消费券，发放时间为2025年8月至2026年2月。为促进体育健身场馆、体育培训、体育旅游等体育服务类消费，此次消费券发放品类调整为体育服务类和体育用品类双赛道，面值分为30元、50元、100元三种。此外，计划于今年12月

至2026年2月冰雪季期间，在全省范围内发放至少50万元冰雪运动消费券，适用于全省滑雪场、滑冰场、冰壶场等冰雪场馆。使用范围涵盖河南省内参与活动的体育健身场馆、体育用品专营销售企业、体育培训机构、体育旅游项目等商户。

WTT世界乒联中国大满贯将于9月25日在北京开赛，大赛官方供应商积极搭建主题线上本地生活主会场。围绕消费者在赛事期间的“吃住行游购娱”多方面需求，发放约500万元各类优惠券，让观众在享受精彩赛事的同时，尽情体验北京的多元魅力。

9月13日至10月10日，江苏省无锡市第三轮体育消费券精彩来袭，新增33家社会场馆。本次发放的体育消费券为通用体育消费券，用于单次消费，发放总额为50万元，设置10元、20元、40元、80元、100元5类面值。加之无锡市第二轮体育消费券通用券活动仍在持续开展中，叠加第三轮活动，将有40余家场馆可供消费者选择。

图片新闻



9月23日是2025年国际大体联足球世界杯的休赛日暨“文化日”，参赛球员、教练员、裁判员等来到大连市多个景点，感受大连的城市文化。图为一名球员在大连森林动物园选购大熊猫玩偶。

新华社记者 郑焕松摄

WTT中国大满贯开赛在即 国乒尽遣主力冲击五冠

本报记者 李雪颖

WTT世界乒联中国大满贯将于9月25日至10月5日在北京石景山首钢园举行。比赛设男单、女单、男双、女双、混双共5个项目，冠军可获得2000点世界排名积分。作为今年最后一站大满贯赛，本次赛事云集了世界顶尖好手。中国队尽遣主力，派出王楚钦、孙颖莎领衔的33名选手参赛。去年的中国大满贯赛，中国队包揽五冠，今年也将力争佳绩，向五冠发起冲击。

男单方面，中国队共有16人参赛。王楚钦、林诗栋、梁靖崑、向鹏、陈垣宇、林高远、温瑞博、薛飞、周启豪、黄友政、徐瑛彬11人直接参加正赛，徐海东、袁励岑、李和宸、周恺、陈俊崧5人从资格赛打起。上一站WTT澳门冠军赛，王楚钦夺得男单冠军，但中国队未能形成集团作战优势，此次在“家门口”比赛，作为卫冕冠军出战的林诗栋等人的表现值得期待，也希望经过多站比赛的历练，中国男队的年轻选手能有更加突出的表现。王楚钦此次身兼三项，这对于他的体能和精力分配将是一次考验。上一站WTT澳门冠军赛男单亚军、巴西选手雨果·卡尔德拉诺，日本选手张本智和、法国选手勒布伦兄弟，瑞典选手莫雷加德，中国台北选手林昀儒等悉数参赛，相信男单的较量

依旧扣人心弦。

女单方面，中国队共有17人参赛。孙颖莎、王曼昱、陈幸同、蒯曼、王艺迪、陈熠、石洵瑶、钱天一、何卓佳、王晓彤、覃予萱、纵歌曼12人直接参与正赛角逐，杨屹韵、朱思冰、徐奕、朱梓予、姚睿轩5人从资格赛打起。上一站WTT澳门冠军赛中国队包揽四强，延续强势表现，此役主要对手也都全部在列，中国队依旧要专注自我，打好每一场。日本队派出全主力参赛，包括张本美和、伊藤美诚、大藤沙月、早田希娜、桥本帆乃香、长崎美柚、平野美宇等，中国澳门选手朱雨玲、韩国选手申裕斌等也都是不可小觑的对手。

混双方面，奥运冠军组合王楚钦/孙颖莎将再度携手出战，此外，中国队还将派出薛飞/钱天一、袁励岑/王艺迪、黄友政/陈熠、陈垣宇/蒯曼4对组合。主要对手方面，韩国组合林钟勋/申裕斌、日本组合松岛辉空/张本美和、中国香港组合黄镇廷/杜凯琹、巴西组合雨果·卡尔德拉诺/布鲁娜等都实力不俗。男双方面，中国队派出王楚钦/林诗栋、袁励岑/徐瑛彬、向鹏/薛飞、黄友政/温瑞博、周启豪/陈俊崧5对组合。蒯曼/王曼昱、陈幸同/钱天一、覃予萱/纵歌曼、王晓彤/徐奕4对中国组合以及王艺迪与美国选手张安组成的跨协会组合将参与女双的比拼。

青海体彩将责任理念融入管理全流程

体彩责任巡礼

本报记者 丰佳佳

日前，青海体彩责任彩票培训师选拔赛举行。作为青海体彩深化责任彩票建设的关键举措，赛事以“强化责任传播、锻造专业队伍”为目标，选拔一批既通晓责任彩票内涵、又擅长实践传播的骨干人才，强化培训师队伍对全系统的辐射带动作用，推动责任彩票理念深入行业发展各环节，进一步筑牢彩票行业的信誉根基。

从制度夯实到创新突破，从合规坚守到公益践行，近年来，青海省体育彩票发行中心将责任理念融入事业发展的每一个环节，走出一条具有地方特色的责任彩票建设之路。

构建体系 重塑发展模式

责任彩票建设的核心在于构建系统化管理体系，这也是青海体彩推动机构转型的关键方向。《青海省加强体育彩票销售管理创新运营机制实施方案》《青海省责任彩票管理制度》等文件的出台明确了青海体彩“十四五”时期的战略方向，将责任要求转化为可执行的目标。

青海体彩还设立了责任彩票领导小组，配套制定了《责任彩票传播管理办法》《责任彩票培训师管理办法》《游戏产品风险评估办法》等专项制度，形成了“顶层设计—中层执行—基层落地”的全链条责任管理模式。通过体制机制调整，告别“唯销量论”的发展模式，转而构建起以责任为内核的可持续发展路径，有效提升核心竞争力与社会公信力。

创新驱动 优化服务理念

在业务层面，青海体彩同样进行了多方面调整与创新。营销逻辑上，摒弃了曾经以“奖上奖”方式提升单人购买金额的策略，转而秉持“拓展新购彩群体、培育健康购彩生态”的理念。工作人员将精力投向社区推广、体育赛事联动等场景，开展社区运动会、责任彩票主题地推等活动，让更多人了解彩票的公益属性，吸引理性购彩群体加入。

产品方面，创新推出“美丽中国 青海画卷”主题即开票，把青海的盐湖产业、清洁能源、生态旅游等地域特色融入其中，既展现了当地发展活力，让购彩者感受地域文化，又实现了商业与社会价值的统一。

服务上，青海体彩APP整合游戏查询、实体店定位、健身地点推荐等功能，为用户提供便捷服务，同时不断优化兑奖环境、高效处理投诉，让责任体现在每一次服务中。

（下转第二版）