

2026年“魅力江苏 最美体育”系列品牌赛事目录发布

强化品牌引领 让赛事有温度有热度

刘 敏

江苏省体育总会日前发布2026年“魅力江苏 最美体育”系列品牌赛事目录,目录包含“舞动江苏”全省广场舞大赛、“爱乒才会赢”江苏省乒乓球城市球王争霸赛、“乐在棋中”江苏赛区象棋棋王赛等43项省级以上群众性品牌赛事,涵盖50余个群众喜闻乐见的运动项目,旨在持续打造全省联动、全民参与的高品质赛事矩阵,进一步点燃广大群众参与全民健身的热情。

创新引领 构建全域品牌赛事矩阵

为构建覆盖全省、贯通城乡、上下联动的全民健身赛事体系,江苏省体育总会自2016年起着力打造“魅力江苏 最美体育”系列品牌赛事。经过近十年的磨砺,品牌效应不断凸显,逐渐成为江苏最具影响力的全民健身赛事品牌之一。

系列赛事由江苏省体育总会主办,各省属体育社团与各市级、县级体育组织联合承办,同时鼓励各类市场主体和社会力量积极参与,形成多层次联动、多主体参与的办赛模式。赛事多为联赛制,每项赛事

均包含多场分站赛,有的项目全年可举办几十站分站赛。2026年“魅力江苏 最美体育”系列品牌赛事在往年基础上优化升级,子品牌赛事数量从原有的20项增至43项,进一步丰富了赛事供给,满足群众多层次、多元化的参赛需求。

公益随行 书写体育惠民暖心篇章

江苏省体育总会坚持“以人民为中心”理念,将品牌赛事与公益关怀相结合,指导各级办赛主体在举办赛事的同时开展形式多样的体育志愿服务,以公益理念为赛事活动注入更丰富的内涵与价值,使体育赛事超越单纯的竞技角逐,形成“办赛+公益+惠民”的良性循环。

省广场舞健身舞运动协会、省健身气功协会、省瑜伽运动协会等协会,组织开展江苏体育冠军“双百双送”进美丽乡村公益活动、健身气功助力乡村振兴志愿服务暨百城千村交流展示活动、健身瑜伽公益培训展演“五进”活动,将健身指导、公益培训等服务送到基层。其中,省广场舞健身舞运动协会开展的“双百双送”活动,凭借创新的服务模式、显著的社会效益

和广泛的群众认可,成功入选江苏省民政厅2025年全省社会组织优秀案例。

破壁融合 激活赛事消费乘数效应

江苏省体育总会积极响应国家体育总局等部门倡导开展的“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”活动,将品牌赛事活动办到商圈、景区和街头,不断拓展体育赛事消费新场景,将赛事流量转变为消费能量和经济增量。

无论是生态公园、旅游景区,抑或是城市街区、综合体广场,都有“魅力江苏 最美体育”系列品牌赛事的身影。其中,“超燃街舞”江苏省街舞俱乐部联赛、“舞比快乐”江苏省体育舞蹈俱乐部联赛等青少年赛事,呈现出“一人参赛 全家打卡”的消费特点,提升了举办地旅游、餐饮、住宿消费规模。部分赛事围绕“五一”、国庆和寒暑假等时间节点,以大型赛事助燃举办地的假日经济,不断提升体育赛事附加价值。经第三方团队跟踪统计,今年1月至8月,江苏各省属体育社团举办、在省体育总会备案的省级及以上群众性赛事活动173项(线下),参与人数7.17万人,拉动消费4.32亿元。

“工BA”全国篮球邀请赛华南赛区落幕

本报讯 由中建三局主办的“工BA”全国篮球邀请赛华南赛区暨“喜迎十五运,粤动‘工BA’”大型社会文体活动,日前在广州举行。

来自政府部门、央企国企、医疗机构、高校和工友组成的17支球队共261名球员齐聚该项赛事,奉献了一场“竞技水准卓越、职工广泛参与、单位友好互动”的篮球盛会。前中国男篮主教练杜锋以视频形式为赛事送出祝福。

经过两天17场的比拼,广东省建筑设计研究院、华南理工大学、广东电网广州供电局分别获得“工BA”全国篮球邀请赛华南赛区前三名。华南理工大学赵晗、广东省建筑设计研究院梁杰分别获得三分王和MVP称号。

据介绍,“工BA”以“工会组织、工地舞台、工匠领衔、工友参与、工程优质”为核心内涵,搭建起政企联动、产业协同、文化传播的新平台,成为彰显建设者风采的文体IP。目前进行的是第二阶段的区域联赛,除华南赛区外,还在华中、四川、海外等8个赛区举行。从9大赛区产生的参赛队将于10月下旬齐聚武汉,展开全国总决赛。

(黄心豪)

成都首届银龄健身大擂台选拔赛举行

本报讯 日前,“运动成都”成都市第十二届全民健身运动会健身秧歌比赛(资阳站)暨2025成都首届银龄健身大擂台选拔赛,在资阳市高新区茶花九年义务教育学校体育馆开赛。

比赛吸引了来自成都、资阳两地200余名健身爱好者以舞竞技,共展风采。比赛现场气氛热烈,随着不同秧歌队伍的比拼,不少观众也跟着扭了起来。通过赛事,两地群众充分展现出积极健康的生活追求与昂扬向上的精神风貌。

赛事相关负责人介绍,本次比赛是深入贯彻落实成德眉资同城化发展战略部署的具体举措。未来将持续扩大成都市全民健身赛事品牌的跨区域辐射影响力,进一步推动成都与资阳两地体育事业协同发展、共进共赢。在德阳站、眉山站成功举办之后,本次赛事成功落地资阳。这不仅是一次跨区域的体育交流活动,更是区域间深化人才共育、资源共享、发展经验互学互鉴的生动实践。

随着成都与资阳以体育合作为纽带的交流协作持续深化,全民健身热潮在区域内蓬勃开展,此次比赛的举办进一步凝聚成德眉资区域同城化发展合力,将为推动区域体育事业高质量发展、构建全民健身体系积蓄更强动能。

本次比赛由成都市第十二届全民健身运动会组委会、资阳市教育和体育局主办,成都市全民健身中心、成都市老年人体育协会、成都市社会体育指导员协会、资阳市体育运动学校、资阳市雁江区音乐舞蹈家协会共同承办。

(李 博)



乒乓球精英大奖赛高手过招

本报讯 日前,由泸州老窖冠名的第三届“熊猫杯”乒乓球精英大奖赛,在成都市城东体育公园二期综合运动馆开幕。本次赛事汇聚全国近50支代表队、500余名选手,不仅是四川体育IP赛事建设的重要一环,更以“赛事+旅游”的创新模式为全民健身与文商旅体融合发展提供了鲜活样本。

赛事以高规格、高水平、高影响力为核心,引入中乒协授权的积分认证机制,确保赛事成绩与全国业余积分体系接轨,吸引了众多高水平运动员参与。前国手赵钊彦、魏世皓等名将悉数亮相,之前在十五运会群众比赛乒乓球项目中取得名次的四川、重庆、广东等队选手也火力全开,为观众奉献了一场场高水平对战。

“我们不仅要打造IP赛事,更要构建人才培养生态。”四川省乒乓球协会常务副主席、奥运冠军陈龙灿表示。本次比赛参赛选手中有近50人曾入选全国专业队,10人具有国家队经历,赛事形成了“专业引领、全民参与”的竞技格局。

作为“办赛、营城、兴业、惠民”理念的践行者,“熊猫杯”正释放显著的经济溢出效应。本届赛事吸引数百名外地选手参赛。很多选手组团来到成都,比赛之余他们期待能与成都亲密接触。赛事组委会负责人表示,本次比赛带动周边酒店入住率提升,选手

除了参赛也会看国宝、赏美景、品美食,真正将赛事流量变成城市留量。来自北京的一位运动员直言:“比赛间隙我们深度体验了成都的美食和文化,这种‘赛事+旅游’的模式让人难忘。”赛场内外的消费场景同样亮眼,场馆内外均设置众多商业展位,邀请多家本土知名企业到现场展示、售卖。同时还设有双宝文化艺术展、熊猫纪念品、茶艺、泥塑等体现四川本土文化的展示窗口。这种“赛事引流、商业变现”的闭环,使赛事活动直接拉动了赛外消费。

当前,四川正通过“金字塔式”赛事体系构建全年龄段乒乓球生态:基层有社区联赛,中间有全民健身公开赛,顶端则有“熊猫杯”精英大奖赛。随着世乒赛、乒乓球混团世界杯、全国俱乐部A联赛等顶级职业赛事相继落户,成都已成为西部乒乓球运动的高地。如果说“熊猫杯”为城东体育公园再添了热度,那么近年来在这里接连举行的国球盛事,早已让它成为成都乒乓球迷心中的热土。今年5月2日,“致敬劳动·国球进公园”活动在成都举行。中国乒乓球队教练员王皓、马琳、肖战、邱贻可、刘志强、刘恒,以及孙颖莎、王楚钦、王曼昱、梁靖崑、林高远等顶尖选手现身,与市民零距离互动,带来满满的惊喜与热情。城东体育公园二期综合运动馆也被四川省乒乓球协会列为了全民健身示范基地。



“我们希望每一位乒乓球爱好者都能找到属于自己的舞台。”陈龙灿的愿景,在赛事现场得到生动诠释。本次比赛,既有专业选手的激烈对决,也有社区居民的欢乐互动;既有专业积分的权威认证,也有本土企业的深度参与。当专业赛事与惠民服务同频共振,“国球”的种子正以成都为圆心,向更广范围播撒全民健身的活力与希望。

本届“熊猫杯”乒乓球精英大奖赛由四川省体育总会主办,四川省乒乓球协会与成都市成华区文化体育和旅游局共同承办。

(李 博)



福建体彩阳光开奖创新跨界公益模式

陈 璐

融聚公益力量,共筑阳光梦想。近日,一场别开生面的“凝聚责任 公益有我”阳光开奖活动在福建省体育彩票管理中心举行。本次活动创新整合金融保险与医疗健康资源,构建“体彩搭台聚能、金融护航保障、医疗贴心服务”的跨界公益新模式,为公益事业注入全新活力。

在福建体彩一楼大厅的公益宣传区,工作人员系统介绍了彩票公益金的来源与广泛用途,通过真实案例生动展示公益金在全民健身计划实施、乡村振兴、教育助学等民生领域的具体应用。“每一张体育彩票都凝聚着购彩者对公益事业的支持,也希望大家保持理性,量力而行,在支持公益的同时收获快乐和惊喜。”现场还发放了《购彩者权益守护指南》等宣传资料,帮助公众识别非法彩票,增强权益保护意识。

与此同时,中国人寿财产保险股份有限公司福州市中心支公司围绕“保障金融权益 助力美好生活”的全国“金融教育宣传周”主题,开展金融防诈骗宣传;福建省晶特尔慈善基金会则提供了口腔健康检查与中医诊脉等暖心服务。两家单位的专业服务与体彩公益宣传相互配合,共同丰富了活动现场的公益服务内容。

福建体彩阳光开奖活动环节,福建经济广播主持人以“融聚公益力量 共筑阳光梦想”为主题,阐述

了体彩在公益事业中的重要作用与跨界协同的创新价值。

随后,福建体彩市场监管部工作人员聚焦彩票领域,系统剖析了“内部彩票号码”“彩票代买平台”等常见诈骗手法,倡导理性购彩理念,强化公众防范意识。中国人寿财险与晶特尔齿科代表也分别从金融安全与健康公益角度进行了分享。

互动环节将气氛推向高潮。融合体彩公益知识、金融防护及健康常识的互动问答,以及猜歌名游戏等,让参与者在欢乐中深化对体彩公益的认知。

此次活动的重头戏是体彩现场摇奖观摩。受邀代表与媒体记者有序步入摇奖大厅,近距离见证福建体彩36选7、31选7、22选5游戏的摇奖全过程。从公证人员核验奖球到摇奖设备平稳运转,每一个环节公开透明、规范有序,充分彰显体育彩票的公信力与阳光属性。

摇奖观摩后,“贵彩共建 你我同行——购彩者权益保护大家谈”媒体沙龙开启。媒体记者与省体彩中心围绕购彩者权益保护、公益金使用透明化等议题展开深入交流。

截至今年9月17日,福建体彩已累计筹集公益金467.13亿元。这些公益金广泛用于支持社会公益事业和体育事业发展,切实体现了中国体育彩票“来之于民、用之于民”的公益承诺。本次活动不仅是一次跨界公益的创新实践,更是一次公信力与公益价值的生动传达。



山东省体育彩票二〇二四社会责任报告出炉

公益体彩 乐善人生

本报讯 日前,山东体彩在济南发布了《山东省体育彩票2024社会责任报告》(以下简称《报告》),这是山东体彩连续第八年发布社会责任报告。本次发布活动与“体育强国季”主题品牌落地推广活动融合,通过贴近市民的形式,向社会公众全面、透明地展示山东体彩2024年履行社会责任、助力公益事业的实践与成果。

2024年,山东体彩系统坚持守正创新、全面求强的工作要求,统筹防风险、树品牌、强渠道的高质量发展工作方针,各项工作取得长足发展。2024年,山东体彩全年销售体育彩票309.3亿元,筹集公益金70.87亿元,有力支持了国家和省公益事业及体育事业的发展。

山东体彩严格遵守各项法律法规政策,坚持依法合规运营;强化风险防控体系建设,精准识别、有效化解潜在风险;深度践行责任彩票理念,加强责任组织建设,提升责任彩票能力,推动责任融合,加强责任沟通,推进责任彩票工作常态化;通过多措并举,加大对安全生产、信息安全、资金安全、技术安全与舆情安全的保障力度,全方位筑牢安全防线。

山东体彩持续完善游戏产品矩阵,在乐透型、即开型、竞猜型游戏等方面加强分类施策,突出差异化功能,满足购彩者多样化需求;完善渠道治理体系,2024年全省渠道总量突破1.7万家,跃居全国第二;各类型渠道全面正增长,专营店总量破万,销售主阵地得到有效巩固,带动社会就业2万余人,“体彩+”门店数量稳步增长,全面夯实渠道基础。

2024年山东体彩以公益公信为核心,开展一系列活动。连续18年开展爱心助学活动,累计出资910万元,共资助2180名学子顺利迈入大学校门。“公益体彩 快乐校园”活动为400多所学校送去体育器材和图书。各类爱心活动遍布齐鲁:为孩子们送去“新年新衣”,组织开展走访慰问困难家庭、无偿献血、志愿服务、高考服务、暖心夕阳红等各类公益活动,汇聚微光力量、逐梦公益之路;积极履行环保责任,投身环保公益,组织公益净滩、环保植树、环保宣传等活动,以点滴行动汇聚绿色力量,守护生态家园。

未来,山东体彩将站在新的发展起点,牢牢把握国家公益彩票的方向和定位,始终锚定新时代使命任务,以创新驱动发展,以责任诠释担当,扎实推进责任彩票建设,打造更有温度的公益实践,以锐意进取之精神为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”接续奋斗,行稳致远。(鲁彩)