

京彩时分

北京体彩亮相中国网球公开赛

本报记者 赵 萌

近日，备受瞩目的2025中国网球公开赛开幕式暨“中国网球之夜”在国家网球中心钻石球场举行，正式拉开本届中网公开赛的序幕，中网公开赛再度成为初秋关注的焦点，吸引了全球的目光。赛场之外的嘉年华市集上，北京体彩的参与也为这场网球赛事增添了独特的色彩。

自2003年首次亮相以来，中网公开赛持续升级，已成为国庆黄金档的体育盛事。2025年中网公开赛更是成为亚洲首个横跨三周、规模最大、级别最高的综合网球赛事之一，在9月14日至10月5日赛事期间先后开展ITF青少年比赛、WTA1000女子赛事以及ATP500男子赛事。自9月14日ITF青少年比赛启动开始，北京体彩就入驻钻石球场外的展商专区，以“青

春中网 京彩同行”为主题，设计了充满网球元素和青春活力的展厅，打造了时尚且极具吸引力的体验空间。

连日来，好玩有趣的北京体彩展厅已经为中网观众带来欢乐和惊喜。无数观众在体彩网红打卡墙前拍照留念，留下观赛记忆；走进展厅观摩体彩公益责任建设成果展，深入了解体彩公益金多年来对体育和社会公益的贡献，再结合观展内容扫码参与“线上体彩知识竞答”，随机获得精美的体彩定制推广品，收获北京体彩送出的秋日惊喜；持钻石球场和莲花球场正价门票在展厅换取指定的大乐透彩票；参与VR网球体验和“投出京彩”互动游戏，在挥拍和投掷动作中，体验网球运动的魅力……

参与过2024年中网北京体彩展台活动的张女士，今年再次被展台吸引。她告诉记者：“我体验了今年的VR网球体验，简直太棒了。以后我会一直参与

北京体彩的活动，持续为体彩事业加油助力。”

中国体育彩票长期以来致力于支持体育事业发展，助力众多国内外体育赛事举办。北京体彩自2023年以来连续3年亮相中网公开赛，不仅体现了体彩对体育赛事的支持，也展示了其作为国家公益彩票的社会责任与担当。赛事举办期间，北京体彩不仅以丰富多元的形式为观众呈上更多精彩绝伦的互动体验，还会在助力赛事组织、保障等各方面发力，为赛事的圆满成功提供坚实支持。

2025中网公开赛激战正酣，赛事热度将持续至国庆黄金周，精彩对决不容错过。北京体彩始终秉持责任担当，不仅全力支持赛事举办，更期待借此契机，与广大球迷齐聚国家网球中心，在感受网球魅力的同时，一同见证体彩公益的力量，共享这场体育与公益的盛宴。



中网观众踊跃参与体彩展台的互动游戏。 北京体彩供图

江淮彩风

凤阳体彩店变身象棋交流阵地

本报记者 王世让

近日，安徽省滁州市凤阳县的一家体彩主题店里静悄悄的，直到棋子啪的一声落定，象棋大师王天琛现身，与4位民间棋手展开车轮对决。没有豪华场馆，没有喧嚣舞台，这场发生在3421260015体彩实体店的“棋王争霸”，让整个实体店弥漫着智慧的魅力。

王天琛将高水平的棋艺交流直接带到群众身边。店内，凝神思索的面庞，时而迸发的喝彩，都生动展现了体彩助力全民健身的实践场景。对决中，王天琛从容穿梭于4盘棋局之间，移子果断、布局缜密。民间棋手或稳守反击，或巧妙设陷，展现出不俗实力。参加比赛的李先生一边擦汗一边说：“这比看什么棋谱都真切！大师那一手退马困车，真是让我心服口服啊。”

王天琛表示：“中国体育彩票持续推动象棋运动走进社区、街巷和百姓生活，既丰富了大众文化体验，也提升了象棋专业知识的普及程度。期待未来有更多的‘体彩+象棋’创新，让公益与体育在方寸之间融合共生。”

值得一提的是，这家象棋主题店由资深棋迷孙磊在滁州分中心的支持下建设运营，店内深度融合购彩服务与象棋文化，打造成为象棋爱好者的共享空间。店内设有专业对弈区、文化展示墙和观赛休息区，成为体彩传播象棋传统文化的重要载体。

“体彩+象棋”主题店的建设是体彩创新渠道发展、深化公益品牌的重要实践。通过与传统体育项目的深度融合，中国体育彩票进一步履行国家公益彩票的责任，为全民健身和文化传播注入新活力。

粤彩风云

中山责任彩票宣传月启动

本报讯 近日，广东中山体彩联合中国建设银行中山市分行在中山天奕星河举行责任彩票宣传月活动。现场群众积极参与责任彩票知识答题、填写购彩行为问卷，赢取体彩吉祥物乐小星公仔、文具盲盒等礼品。

活动过程中，中山体彩为广市民准备了诸多趣味性活动，参与活动即可集章兑换礼品。“理性投注”知识问答区设置了涵盖反诈、责任彩票知识的题目，参与者答对即可获得印章，在闯关式体验中深化购彩者权益认知；“粤出彩”拍摄区以体彩公益项目为背景，当参与者打卡拍照时，工作人员会同步讲解体彩在体育场馆建设、全民健身服务等领域的公益支持，让购彩者清晰知晓每一次理性购彩都是在参与公益，同时明确自身作为公益参与者应享有的知情权、监督权，进一步强化权益与公益的双重认知。

责任彩票是体彩可持续发展的基石。此次中山体彩通过多元传播、跨界合作和落地活动，不仅让责任意识深入人心，为购彩者筑牢权益防线，也为中山体彩事业高质量发展注入了新动能。（黄心豪）

津彩之窗

乐小星携手哪吒“闹”双节 天津体彩公益潮玩节启幕

本报记者 丰佳佳

中秋遇国庆，津城月色与公益之光一同闪亮。天津体彩“津彩中秋 体彩筑梦”公益宣传活动携手活力河西·哪吒国际消费嘉年华近日启幕。本次活动以消费嘉年华为载体，创新打造“可参与、可互动、可感知”的“体彩+公益+体育”狂欢，借助体育赛事“三进”活动，通过“公益体彩市集”和趣味互动，让群众在双节假期感受“轻松参与、快乐运动”的生活乐趣。

打造体彩潮玩市集

嘉年华现场，色彩斑斓的摊位有序排列，以体彩乐小星和哪吒元素为主题的装饰随处可见，将市集装点得既富有童趣又充满神话色彩。公益体彩潮玩市集就像一座连接体育、公益与文化的桥梁，让大家在享受欢乐时光的同时，也能体会到体彩的公益属

性和社会责任。

四大互动区域联动

天津体彩在现场设置了圈圈出彩、乐小星农场、津彩筑梦、拍照打卡四大互动区域，覆盖不同年龄层群众，营造全民狂欢的节日氛围。圈圈出彩区域前，参与者有序排队参与套圈挑战。参加活动的市民许建川笑着说：“周末出来遛个弯儿还能顺手玩游戏，套中了还有奖励，这活动真不错！”乐小星农场内，家长与孩子组队用扇子将动物造型气球扇向“乐小星”或“哪吒”造型终点，欢声笑语中展现亲子协作的默契；在津彩筑梦区域的6个“梦想魔法盒”前，参与者领取精美卡片道具投入盒中，在轻松互动中传递对生活的美好期盼；拍照打卡区则通过互动按钮触发“我在天津为祖国表白！”动态画面，成为年轻人记录节日瞬间的热门打卡点。

公益温度点亮双节

近年来，天津体彩坚持以创新形式传递公益理念。特别是本次项目活动中的“梦想魔法盒”，象征体彩对群众梦想的支持，让公益不再是抽象概念，而是融入日常休闲的温暖体验。

活动现场还特别设立了产品体验区，为参与者提供便捷的购彩服务，体彩工作人员热情引导参与者了解体彩产品，向大家介绍体彩的公益属性，并倡导理性购彩和责任彩票理念。

此次活动是天津体彩品牌传播融入城市体育文化IP的进一步强化，也是天津体彩将公益理念延伸至群众生活场景的重要探索。据悉，公益潮玩节将持续至国庆假期结束，期间还将上演国际篮联三人篮球挑战赛及三人篮球挑战赛等精彩赛事。公益体彩将为节日期间的天津注入更多活力，为群众带来“家门口的运动快乐”。

湖南彩风

体彩与“湘超”共绘体育公益新图景

本报记者 王 辉

“湘超”联赛的哨声在岳阳、永州、益阳三地相继吹响，在赛场内外，一抹醒目的“体彩红”正悄然涌动——湖南体彩各分中心借势“湘超”赛事热度，以沉浸式宣传、互动式体验、场景化传播的方式，将“公益体彩 乐善人生”的理念融入赛事全程。

解锁体彩公益新认知

“湘超”联赛第二轮岳阳队对阵邵阳队的焦点战，让岳阳市奥体中心成为球迷狂欢的海洋。赛场边，湖南体彩岳阳分中心的宣传展位前同样人头攒动——工作人员手持厚厚一叠宣传手册，正逐一向球迷解读体彩公益金的“去向”：从全民健身路径的铺设，到校园体育器材的更新，再到群众赛事的

体彩元素玩出新鲜感

第二轮永州队对阵湘潭队的比赛，吸引了近7万名球迷涌入永州市体育中心。而湖南体彩的“创意植入”，让这座“网红球场”多了几分公益色彩。从赛场周边道路入口到场馆门口，印着“公益体彩 乐善人生”的道旗整齐排列，将球迷的目光引向赛场；场馆内，巨型体彩LOGO展板矗立在观众视线焦点，成为拍照打卡的“热门背景”；更巧思的是，赛场周边的树木上悬挂着带有体彩LOGO的迷你“挂票”，小巧的设计与自然环境相映成趣，过往球迷纷纷掏出手机拍摄，让体彩元素通过社交平台“二次传播”。

体彩助力体育强国梦

“湘超”第二轮小组赛在益阳奥林匹克公园足球场开赛当天，益阳分中心的“体育强国季”主题宣传活动成为赛场外的另一道风景线。赛前，赛场入口处的互动打卡点、公益展板、体彩帐篷便吸引了大量观众驻足，展板上“迈开步 动出彩”“湖南体彩助力湘超 公益同行共筑精彩”等标语，将体彩与体育强国建设的关联直观呈现。

据了解，随着“湘超”联赛的持续推进，湖南体彩还将结合后续赛事，在更多城市开展形式多样的品牌宣传活动，让“公益体彩 乐善人生”的理念随着足球激情传遍三湘大地，为湖南体育与公益事业的协同发展注入源源不断的体彩力量。

草原传情

体彩文化活动“搬”进体彩店

韩超茹

近日，一场特别的活动在内蒙古锡林郭勒盟旅游特色体彩实体店举办——这是内蒙古体彩首次将品牌媒体活动从会议室搬进实体店，真正走进公众身边，让交流扎根在最贴近民生的场景里。内蒙古电视台、北方新报等多家媒体代表参加会议，以“共话品牌传播，共筑公益桥梁”为主题，开启了一场浸润着烟火气的深度对话。

交流的序幕由“责任彩票”悄然拉开。围绕“解码责任彩票 共筑公益与规范的传播桥梁”，媒体代表立足实体店这一“前沿窗口”各抒己见：从如何通过门店物料让责任意识更易懂，到怎样结合线下场景讲好规范运营故事，更探讨了如何以实体店为阵地开展购彩者权益保护教育——比如通过张贴海报、店员主动讲解等方式，让购彩者快速知晓关键信息，每一条建议

都紧扣“贴近公众”的核心。

随后，新鲜出炉的内蒙古体彩公益金手册成为全场焦点。手册中，助力全民健身设施从蓝图变实景、支持青少年体育梦想扬帆的点滴实践，与窗外街头的的生活气息相互映照，让“来之于民 用之于民”的初心不再抽象，而是可触可感的民生温度。当话题转向“品牌传播与公众认知”，思维的碰撞愈发热烈。大家聚焦内蒙古体彩的短视频科普、线下体验活动等新探索，更结合实体店场景提出设想：如何让旅游特色门店成为公益宣传的“活载体”？怎样通过门店互动让品牌更有亲和力？这些扎根实际的思考，为品牌传播打开了新维度。

这场媒体活动不仅让内蒙古体彩与媒体的心贴得更近，更让“公益体彩 乐善人生”的理念有了更生动的表达。相信在媒体的见证与助力下，更多藏在实体店、散在街巷里的体彩故事将被听见、看见。

陇上风采

甘肃体彩发布2024年社会责任报告

本报记者 赵 萌

近日，中国体育彩票在甘肃上市30周年庆典暨2024年社会责任报告发布会在兰州举行。

甘肃省体彩中心相关负责人表示，30年来，甘肃体彩始终恪守初心、牢记使命，坚持以政治建设引领业务发展，积极践行责任彩票理念，持续丰富渠道类型，不断完善市场布局。30年来，甘肃体彩累计销售483.17亿元，筹集公益金126.18亿元，现有代销网点3500余个，解决就业4000余人。自成立以来，甘肃体彩积极践行公益初心，开展就业扶持、教育助学、关爱孤寡老人和困难群体等公益行动，助力庆阳华池革命老区乡村振兴，交出了一份厚重的责任答卷，为甘肃省乃至全国的公益和体育事业发展注入了坚实的体彩力量。

《2024年甘肃省体育彩票社会

责任报告》显示，去年甘肃体彩销售45.17亿元，筹集公益金11.24亿元，均创历史新高。当年在公益金筹集、助力全民健身活动开展、支持体育赛事举办等关键领域作出了突出贡献，圆满实现年度工作目标。

甘肃体彩的“责任答卷”不止于数据，更体现在日常运营的每一环。从组织阳光开奖观摩活动，到倡导理性购彩理念；从关注从业人员的成长，到助力特殊群体就业创业，甘肃体彩始终与国家公益事业同频共振，与甘肃经济社会发展同向同行。

代销者是责任彩票理念的一线践行者与传播者。30年来，甘肃体彩代销者们以“诚信为本、专业立身、责任护业”的准则，诠释着体彩人的使命与担当。活动现场，甘肃体彩对杨立新等10位资深代销者进行表彰，致敬他们与甘肃体彩相伴而行，并为行业发展作出的贡献。

龙江彩讯

黑龙江开展责任彩票专项培训

本报讯 黑龙江省体彩中心近日在哈尔滨组织召开2025年全省基层队伍业务培训会，开展了“未成年人购彩风险警示”专项培训，通过案例警示与法律法规学习相结合，提高体彩管理人员与销售人员的责任意识，杜绝向未成年人售彩及兑奖。

本次专项培训旨在提升管理人员、销售人员对合规管理和责任彩票工作的重视程度，举一反三，杜绝向未成年人售彩及兑奖事件发生，避免对品牌形象造成不良影响，深入落实依法治彩、依规管理。

在以往“未成年人购彩风险警示”培训的基础上，本次培训增加了新近发生在各地的案例，结合

《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》《黑龙江省未成年人保护条例》等法律法规中有关未成年人涉彩条款，进行讲解分析，以有效避免实体店与基层工作的相关风险，提升管理人员和销售人员的责任彩票与合规意识。

参加培训的全省体彩基层队伍、渠道、游戏负责人和专管员纷纷表示，要以案为鉴、学习贯彻相关法律法规、法规与制度，向未成年人涉彩说“不”，维护未成年人合法权益，规范销售行为，防范运营风险，大力提升依法治彩水平，落实责任彩票工作要求，实现从业人员培训全覆盖，持续做好对实体店的指导与监督工作。（王世让）

开奖公告

■超级大乐透第25111期

本期销售:331165537元

开奖号码:

02 09 14 21 26+02 12

■排列3第25260期

本期销售:47424702元

开奖号码:5 1 4

■排列5第25260期

本期销售:23512190元

开奖号码:5 1 4 5 5

9月27日

■7星彩第25111期

本期销售:26741952元

开奖号码:9 0 4 8 4 2 + 11

■排列3第25259期

本期销售:49061130元

开奖号码:4 2 0

■排列5第25259期

本期销售:26571842元

开奖号码:4 2 0 9 9

9月26日

■排列3第25258期

本期销售:47985370元

开奖号码:0 3 8

■排列5第25258期

本期销售:25022746元

开奖号码:0 3 8 6 3

9月25日