

# “十一”邂逅“中国赛季” 在网球盛宴中享受假期

本报记者 马艺欧

“十一”假期将至，旅游、休闲计划提上日程。若想体验一场别开生面的体育盛宴，“中国赛季”网球职业赛事无疑是绝佳选择。在这里，好看的、好玩的、好吃的应有尽有，观众能够在享受网球盛宴的同时，感受浓厚的节日氛围与文化底蕴。

“中国赛季”是每年秋季在中国举办的网球职业赛事总称，今年“中国赛季”正式升级为品牌，标志着中国网球赛事迈向新的发展阶段。8月公布的《网球事业高质量发展改革措施》提出，要系统整合在中国举办的高水平国际职业赛事，打造“中国赛季”品牌，提升赛事整体价值与国际影响力。

“中国赛季”涵盖9站ATP、WTA巡回赛，覆盖杭州、成都、北京、上海、武汉、宁波、广州等城市。其中，中国网球公开赛、上海劳力士大师赛和武汉网球公开赛作为赛事级别最高的“三大战役”，将在“十一”期间集中上演，为球迷带来一场场视觉与精神的双重享受。

创办于2004年的中国网球公开赛，男子赛事为ATP500级别、女子赛事为WTA1000级别。今年中网横跨三周，10月1日将决出男单冠军，10月5日见证女单冠军的归属。

“中国赛季”涵盖9站ATP、WTA



9月29日，在北京举行的2025中国网球公开赛女单第三轮比赛中，中国选手郑钦文对阵捷克选手诺斯科娃。图为郑钦文在北京比赛中回球。

新华社记者 辛梦晨摄

中国社区网团体赛湖州站结束

本报讯 近日，第四届中国网球协会社区运动会社区网球团体赛暨中国“村网”选拔赛——湖州站网球团体赛在湖州市落幕。

本次大赛采用小组循环赛+淘汰赛的形式，分为甲、乙两组，其中甲组15支队伍、乙组10支队伍，共有来自湖州市各县区25支代表队175名网球爱好者参与。最终甲组的冠亚军队伍获得网球社区运动会全国总决赛——中国村网（湖北京山）资格及中国网球协会颁发的参赛成绩证书，乙组社区团体赛前四名获得由组委会提供的证书和奖品。最终甲组冠军南太湖新区代表队和亚军安吉县玉馨社区队获得全国总决赛资格。

此次大赛首次有社区、乡镇和村组成代表队参赛。“鼓励更多的大众来参与网球运动，通过这种大赛让更多的湖州老百姓参与网球，通过网球打响湖州城市名片。”湖州市网球协会秘书长李冰表示，“今年重点将放在青少年网球赛上，接下来将举行更多青少年网球赛事，这也是今后湖州网球发展的重点。”

本次大赛由国家体育总局网球运动管理中心与中国网球协会共同主办，湖州市网球协会和Ten-nis123分级赛联合承办，福建体育职业技术学院提供支持。

(马艺欧)

## 匹克球转动商务区 融合赋能新生态

本报记者 马艺欧

当2025新虹杯匹克球巡回赛CPC100的最后一记扣杀落地，虹桥商务区的匹克球运动热潮迎来阶段性高潮。日前在上海举行的这场覆盖精英竞技与全民参与的体育盛宴，并非偶然的赛事举办，而是新虹桥街道与企业深度协同、系统布局的必然成果。

回溯四月，新虹桥街道创新践行“政企协同”发展模式，联合华东唯一一家荣获中国网球协会匹克球A类推广单位——多多动匹克球共同规划建设华东首片花园区匹克球场，将体育设施嵌入商务区核心版图，既响应了上海打造全球著名体育城市的建设目标，更构建起“触手可及”的运动公共空间。这种“政府搭台、企业唱戏”的合作模式，不仅破解了商业核心区运动场地稀缺的难题，更为后续赛事开展与全民普及奠定了坚实基础。

为让匹克球运动真正融入商务区，系列赛事启动前两周，专项企业培训率先开幕。来自虹桥商务区各企业的百余位爱好者，通过专业培训课程、教练专业的技术指导与战术演练，在团队协作训练中凝聚起企业向心力。这种“培训+赛事”的递进式设计，让随后举办的两项赛事各展所长：虹桥商务区匹克球赛聚焦企业社群交流，12支企业代表队在循环赛中以球会友，将运动热情转化为职场凝聚力；而CPC100巡回赛

则瞄准专业竞技，吸引长三角地区运动员同台竞技，精准对接高端赛事资源，形成“全民参与+精英引领”的立体化赛事格局。

系列赛事的成功举办，彰显了“体育+商务+社区”融合发展的深刻价值。赛场内外，赛事流量正转化为发展增量：周边商圈借势推出“运动消费套餐”，实现文体消费联动；社区居民通过免费观赛、体验活动，切实感受全民健身带来的生活品质提升，呼应了闵行区“以赛事促消费、以运动惠民生”的发展路径。

从四月球场奠基到九月赛事收官，新虹桥街道以匹克球为纽带，串联起企业发展、社区建设与商业活力，构建起“场地供给—技能培训—赛事引领—消费联动”的完整生态链，这与“以新运动促大发展”的城市升级逻辑一脉相承。

2025新虹杯匹克球系列赛事的落幕，是虹桥商务区文体融合发展的新起点。这场跨越半年的体育实践，不仅让匹克球成为连接政企、沟通社群的“社交货币”，更探索出超大城市商务核心区“以体育破题、促多方共赢”的创新路径。

据了解，新虹桥街道未来将持续深化政企协同机制，完善赛事IP运营，让匹克球继续转动商务活力，激活社区温情、链接消费场景，为虹桥商务区建设宜居宜业的现代化国际社区注入持久动能，为上海文体商旅融合发展提供可复制的“新虹样本”。

## 全国匹克球锦标赛落幕

本报讯 9月28日，2025“李宁杯”全国匹克球锦标赛在河南鹤壁落幕，汇聚了来自全国各地25支代表队、311名运动员参赛。赛事将体育竞技、历史文化与旅游推广深度融合，成为推动地方文体旅产业融合发展的标志性事件。

在团体赛决赛中，中国香港队和浙江兰威队展开激烈角逐。双方经历5小时鏖战，最终香港队凭借微弱优势艰难胜出。

单项赛方面，浙江兰威队蔡翔夺得男子单打冠军，来自东道主河南一队的陈哲斩获女子单打桂冠，男双桂冠归属于山西李宁队的陈瑞/马晨渊，女双冠军为上海Smartway队的俞思芸/张欣悦，混

双冠军是浙江兰威队的蔡翔/陶昱含。

本次赛事，河南本地运动员陈哲获得女单冠军，许多新面孔也崭露头角，收获全国前三名的好成绩，匹克球运动在全国各地的发展以远超大家预料的速度在普及。

本届赛事采用“中心场馆+外围赛场”多片赛场同时开赛的创新模式。除主会场“千鹤之舞体育馆”举办2025全国匹克球锦标赛之外，全国匹克球锦标赛外围赛暨鹤壁匹克球争霸赛分别在淇县云梦山云梦仙境、浚县古城、淇滨区卫星产业园、淇河生态主题公园设立4片外围赛场，为市民竞技提供平台。

(马艺欧)

## 在湖州看匹克球“打进”商圈

本报记者 马艺欧

湖州市的万达广场日前因匹克球的到来格外热闹。为期三天的“匹克球进商圈”活动，让运动走出专业场馆、融入城市生活，吸引了群众驻足围观、踊跃尝试——原来商圈不仅可以逛街吃饭，还能这么新奇好玩。

如果说专业教练是活动的“硬核支撑”，丰富的趣味环节便是点燃全场热情的活力“火种”。现场没有枯燥的重复训练，只有让男女老少都能乐在其中的互动游戏：“新手挑战赛”激战正酣，刚学会基础动作的市民组队对决，即便偶尔失误漏球，周围也会响起鼓励的欢笑声；“亲子搭档赛”温情满满，家长与孩子协同挥拍，汗水之中洋溢着互动的甜蜜；随机开展的“幸运击球”小游戏，只要击中指定区域，就能收获精美小礼品，许多小朋友拉着家长约定“明天还要再来”。

活动开启后，现场人气更远超预期，始终人头攒动，甚至出现了“排队等候上场”的火爆场面。据统计，三天活动累计吸引超千人次到场参与或围观。

优质的推广活动，优秀教练必不可少，三大冠军级教练坐镇，保证新手也能轻松上手，即便是第一次握拍，也能快速领略其中乐趣。

周祯作为浙江省体育局认证的首批中级匹克球教练员，堪称“官方教学手册”，讲解细致入微、面面俱到，新手在其指导下，几分钟内便能掌握基础击球技巧。

卢泽宇是南京Boom匹克球运动公社主理人，更是全国匹克球锦标赛女子双打季军。她球风灵活、富有活力，善于通过趣味小游戏帮助学员克服“怕接不到球”的紧张心理。

金万媛韵教练是浙江省前网

球队健将级运动员、WPTF匹克球教练员导师，无论是发力技巧还是战术思路，她总能给出“一针见血”的指导，助你快速进阶。

如果说专业教练是活动的“硬核支撑”，丰富的趣味环节便是点燃全场热情的活力“火种”。现场没有枯燥的重复训练，只有让男女老少都能乐在其中的互动游戏：“新手挑战赛”激战正酣，刚学会基础动作的市民组队对决，即便偶尔失误漏球，周围也会响起鼓励的欢笑声；“亲子搭档赛”温情满满，家长与孩子协同挥拍，汗水之中洋溢着互动的甜蜜；随机开展的“幸运击球”小游戏，只要击中指定区域，就能收获精美小礼品，许多小朋友拉着家长约定“明天还要再来”。

活动期间，匹克球场地四周始终围聚着热情高涨的人群——有人举手机记录精彩瞬间，有人在一旁加油助威，还有人翘首以盼等待下一轮体验。原本陌生的路人因一颗小球而相识互动，商圈内久违的“烟火气”与“活力感”被彻底激活。

当运动不再局限于健身房和专业球场、当商圈不再只是购物消费的场所，“匹克球进商圈”活动无疑是一次重塑城市生活的美好尝试，让忙碌的市民在逛街之余，多了一个“停下来动一动”的理由；为家长提供了一个与孩子共同体验运动快乐的亲子场景；更让匹克球这项新潮运动，以轻松有趣的方式走进大众视野。



# 特约 报道

广告



青岛市新兴体育馆  
Qing Dao XinXing Gymnasium



地址：青岛市徐州路138号 电话：0532-83836777

运动在新兴  
健康伴一生

