

## 190场赛事燃动96万人次的热情

# 河北假日经济账本“数”说硬核实效

本报记者 张 昕

五人制足球超级联赛现场1.3万观众的呐喊、邯郸U18足球赛决赛2.3万人的沸腾、阜平红色自行车赛5万观众的助威，每一场赛事都是人潮与消费的“双向奔赴”。

这个国庆假期，河北的体育赛事打实成了经济活力的“催化剂”——从9月30日到10月8日，全省190场赛事点燃了96.38万人次的参与热情，直接撬动消费超24.54亿元。省外游客达22.56万人，其中京津游客13.55万人。

10月4日，河北省五人制足球超级联赛第八轮赛事在全省6个赛场同步打响，13623名观众现场助威，商场、广场等83处“第二观赛区”通过电子大屏实时转播，让足球热情延伸至城市角落。“现场氛围太燃了，第二观赛区让我们这些没抢到票的球迷也能沉浸式参与。”石家庄市民王先生说道。而在邯郸体育中心，

2025邯郸U18青少年足球挑战赛决赛现场座无虚席，央视名嘴韩乔生的激情解说与意大利传奇门将布冯的惊喜互动，让在场2.3万名观众沸腾。

在沧州体育馆，首届河北省武术交流大赛暨2025年沧州市武术套路比赛汇聚239支代表队、3200余名运动员和教练员参赛。赛场外，武术用品展销、文创市集与无人机灯光秀，吸引超2万人次驻足，“以前假期总愁没处去，现在跟着赛事到处跑，孩子看比赛、老人逛景区、全家吃特色，这才是真正的‘合家欢’。”来自北京的游客陈女士一家刚看完足球赛又奔赴沧州武术大赛，行李箱里塞满了武术文创和吴桥杂技玩偶。这种“一人参赛，全家旅游；一日观赛，多日停留”的模式，正让体育赛事从“竞技场”变为“经济圈”，更成为连接城乡、激活内需的“金钥匙”。

保定阜平的红色公路自行车赛则推出“体育+旅游”模式，参赛选手可免费游览天生桥瀑布、猫村等特色景区，超5万名现场观众与线上网友共同见证了这

场“红色赛道上的绿色盛宴”。来自天津的选手刘先生感慨：“骑完车还能带家人去景区玩，这趟来值了。”赛事通过20家媒体平台全程直播，超412.9万人次云端观战，让阜平的绿水青山与红色文化通过镜头走向全国。

赛事经济不仅带来直接消费，更激活了城乡经济活力。在石家庄正定国际机场，举着赛事接站牌的志愿者成为假日独特风景；沧州南川老街的驴肉火烧摊前，京腔游客排起长队，老板一边翻烤着火候恰到好处的面饼，一边笑着对记者说：“这几天的销量顶平时半个月。”数据背后是实实在在的民生温度，连阜平山区农户自种的苹果、核桃都因“观赛游客采摘团”热销一空。

“赛事经济不是‘一锤子买卖’，而是要打造‘来了不想走’的消费生态。”河北省体育局负责人表示，将持续深化京津冀赛事联动，推动体育与文旅、农业深度融合，让体育流量真正转化为文化留量、消费增量。



### ■ 图片新闻

10月12日，2025—2026赛季中国杯短道速滑精英联赛第一站(承德)在河北省承德市冰上运动中心落幕。图为黑龙江省冰上训练中心选手王天佑(右一)在甲组男子1000米决赛中。最终，他夺得冠军。新华社记者 杨世尧摄

## 新疆体育系统干部履职能力和业务能力提升培训班(第二期)举办

**本报讯** 日前，由新疆维吾尔自治区体育局主办，国家体育总局干部培训中心承办的“2025年新疆体育系统干部履职能力和业务能力提升培训班(第二期)”在干部培训中心举办。来自新疆体育系统的54名学员参训。

新疆维吾尔自治区体育局人事处负责同志做开班动员，并从深刻认识体育系统干部学习培训的重大意义、准确把握新疆体育工作的目标任务、切实增强体育系统干部职工担当作为的政治自觉与行动自觉三个方面，对参训学员提出了要求。

本次培训围绕习近平总书记关于体育的重要论述、中华体育精神解读、深化体教融合、促进青少年健康发展、推

## 中国职工足球超级联赛升帐点兵

**本报讯** 10月12日，2025中国职工足球超级联赛新闻发布会在京举行，为国内不断升温的社会足球赛事活动再添一把火。

2025中国职工足球超级联赛将于10月15日在大连、西安、武汉同时拉开战幕。赛程分为两个阶段：在分区赛阶段(10月15日至26日)，三个赛区各有12支球队参赛；在决赛阶段(10月29日至31日)，三个赛区的优胜队伍将齐聚西安，争夺最终的冠军。作为近年来规模最大的全国性职工体育赛事，届时将有来自十余个省区市的36支职工代表队

### 声动古今礼赞文明

## 2025宝鸡马拉松主题曲发布

**本报讯** 10月11日，和氏乳业·2025宝鸡马拉松赛前媒体见面会在陕西宝鸡举行，赛事主题曲《一路中国》正式发布。这首作品创新性地将体育精神、地域文化与城市形象相融合，成为本届赛事“马拉松+”跨界探索的亮点。

《一路中国》由音乐人、马拉松爱好者李朝晖创作，陕西籍歌手周澎演唱。“宝鸡作为华夏文明的重要发祥地，为我提供了源源不断的灵感。”李朝晖在分享创作灵感时表示，去年参赛时，宝鸡深厚的历史文化底蕴与市民的热情给他留下了深刻印象，激发了他的创作冲动。

“演唱时，我仿佛能触摸到这片土地的文化脉搏。”与宝鸡颇有渊源的演唱者周澎表示，“每当唱到‘炎帝的薪火永不

进体育产业、足球项目、全民健身高质量发展、体育赛事宣传出圈、新时代体育发展与改革的思考、体育旅游价值与发展路径等主题，聘请了国家体育总局离退休干部局、体育科学研究所、北京体育大学的专家、学者进行讲授，以“如何加快推进体育强国建设”进行了分组研讨，并组织学员到国家体育馆、北京奥运博物馆参观见学。此外，本次培训班还安排了中华传统健身功法八段锦教学，让学员通过练习，沉浸式体验中华传统体育的独特魅力，强化参训学员通过中华传统体育铸牢中华民族共同体意识，推进中华民族共同体建设。

( 轧学超 刘正 )

参赛，总人数破千，比赛场次超过80场。

在会议上，主办方提出“绿茵燃激情 职超绘华章”的办赛口号，聘请前国家队球员杨晨为形象代言人。为保证赛事安全有序、公平公正，各赛区组建高水平裁判队伍，“金哨”孙葆洁出任总裁判长。大连、西安、武汉赛区的负责人分别就各自赛区的具体筹备情况作介绍。

该赛事由中华全国总工会宣教部指导，中国职工文化体育协会、大连市人民政府、西安市人民政府、武汉市人民政府联合主办，三市总工会、体育局等单位共同承办。

( 毛钧哲 )

朽”，仿佛能感受到周原麦浪的律动；而“迎着晨风奋力奔跑”，则希望能传递出每位跑者心中的热爱与坚持。”据悉，这首歌曲以陕派摇滚为基调，

歌词中融入了“秦岭”“渭水”“石鼓”等标志性的宝鸡文化元素，旨在完成一次从古老文明到现代活力的艺术跨越。

作为赛事的专属“声音名片”，《一路中国》将于10月24日在“宝鸡马拉松陕派摇滚跑友之夜”迎来舞台首秀。赛事组委会表示，期望这首主题曲不仅能点燃赛场，更能成为跑友读懂宝鸡、聆听陕西的独特文化窗口。这是推动体育、旅游、文化、商业深度融合的创新尝试。《一路中国》的推出，标志着宝鸡在“以赛促旅、以文塑城”的道路上迈出新步。随着旋律响起，这座千年古城正借助音乐与体育的和鸣，向世界展示其既守正传承又创新发展的崭新城市气象。

( 威 赢 )

## 十五运会江苏省体育代表团成立

**本报讯** 第十五届全国运动会江苏省体育代表团成立大会10月11日在南京举行。江苏省副省长、代表团团长陈忠伟为代表团授旗并讲话。

截至目前，江苏省1128名运动员参加了竞技比赛31个大项364个小项的预赛，881名运动员在315个小项上获得决赛资格，小项出线率为86.5%。参赛人员中，男运动员452人、女运动员429人，平均年龄21.5岁，年龄最大的46岁，最小的12岁，4人获得过奥运会冠军，21人获得过世界冠军，91

人获得过全运会冠军；首次参加全运会的有554人，占参赛运动员总数的62.9%。与往届全运会相比，参加决赛运动员人数和小项数创历史新高，参赛的24支集体球队队伍均顺利晋级决赛，多支队伍将向金牌发起冲击。

在已经提前进行的21个小项决赛中，江苏省获得1金2银2铜，分别是女子手球金牌，足球女子18岁以下组和新现代五项女子个人赛银牌，足球女子16岁以下组和跆拳道男子68公斤级铜牌。

( 刘 敏 )

## 宁夏举办十五运会赛风赛纪和反兴奋剂工作专题培训

**本报讯** 为做好宁夏备战十五运会赛风赛纪和反兴奋剂工作，进一步强化运动队兴奋剂风险防控能力，日前，宁夏回族自治区体育局举办了十五运会赛风赛纪和反兴奋剂工作专题培训。本次培训采取线上线下相结合的形式，备战十五运会的宁夏运动员及其辅助人员300余人参加。

培训邀请中国反兴奋剂中心十五运会反兴奋剂教育讲师团成员、资深国家级纯洁体育教育讲师授课，课程聚焦运动队管理工作中的兴奋剂风险防控，详细讲解运动员日常饮食安全、伤病用药、营养品选用等环节的兴奋剂风险防范重点，引导运动员强化

自我保护意识，做防范兴奋剂风险的第一责任人。结合国内外兴奋剂违规案例与启示，解读我国反兴奋剂相关法律法规和十五运赛事反兴奋剂工作要求，对“兴奋剂入刑”和十一种违规行为进行了解析。

据悉，宁夏回族自治区体育局为十五运会备战队伍开展需求化订单式培训，累计开展反兴奋剂工作六项规定、三品兴奋剂风险防控、以案为鉴、行踪信息申报等讲座25场，覆盖超1800人次，发放反兴奋剂宣传折页1700册，发放《反兴奋剂知识口袋书》900余册，实现参赛代表队宣教全覆盖。

( 傅满雯 )

## 豫排联赛第二阶段精彩开战

**本报讯** 日前，2025年河南省女子排球城市联赛第二阶段的比赛在郑州、开封、商丘、周口四地同时拉开战幕。首轮四场对决中，郑州、开封、新乡南太行以及航空港区女排均取得开门红，为本阶段比赛奠定了良好开端。

经过第一阶段赛会制的比拼，豫北赛区前四名的郑州队、航空港区队、新乡队、开封队，与豫南赛区前四名的洛阳队、平顶山队、周口队、商丘队一同进入第二阶段的排位赛。该阶段采用主客场双循环赛制，10月10日至12月14日共进行14轮56场激烈角逐，最终根据积分决出前4名进入第三阶段总决赛。

除了赛制升级外，第二阶段的比赛在场内气氛营造、城市特色展示、文旅融合等方面都进行了精心策划，使比赛超越竞技本身，成为融合体育与地域文化的综合盛宴。第二阶段的比赛呈现三个特点：一是“体育+文旅”全面联动。在“一赛一城一特色”的办赛思路下，各主场城市都将植入专属文化符号，例如开封宋韵瓌场秀、洛阳牡丹文化展演等，让赛场成为城市文化的“移动展厅”。同时，“观赛+消费”的服务闭环将更

加完善，全省近50家A级景区将同步上线赛事专属优惠，联动酒店、餐厅推出周末观赛套餐，让球迷为“看一场球”而来，以“游一座城”而归。二是实现竞技水平与观赛体验同步提升。主客场双循环赛制进一步强化了球队与城市的情感联结，激发更强烈的地域归属感。14轮56场的激烈角逐，不仅有助于缩小队伍间的实力差距，也会大幅增加比赛悬念，使每场对决都更具有观赏性。三是全民参与，广泛推广。联赛将在8个参赛城市同步启动“排球进校园、进社区”系列公益活动，邀请参赛的医生、博士生等跨界选手分享经验，消除“排球是专业运动”的刻板印象，让排球真正融入大众生活。

作为河南省首次举办的女子排球城市联赛，不仅旨在打造一场全民共享的体育盛会，弘扬顽强拼搏的女排精神，更致力于推动体育与文化、旅游、健康等产业的深度融合。随着各主场城市陆续展现如开封宋韵、洛阳牡丹、商丘古城等独具特色的观赛主题，排球赛正成为展示河南多元城市魅力、促进区域体育事业高质量发展的重要平台。( 韦军伟 )

( 上接第一版 )

在品牌建设上，西藏体彩以立体化宣传矩阵构建品牌传播生态，通过多维度、多形式的宣传策略，全方位提升体彩品牌的传播效能与社会影响力。依据微信、抖音、报纸、实体店、全区体彩公园、电梯广告、道间广告等宣传媒介特点，开展差异化宣传，实现品牌传播的全域覆盖与精准渗透。将责任理念与公益实践成果宣传融入各类体育赛事活动、品牌推广活动、产品营销活动中，增强体彩品牌社会知名度与美誉度。同时，策划并组织大型嘉年华活动，借助互动游戏、趣味打卡等创新体验形式，让公众在轻松愉悦的氛围中，近距离感受责任体彩的品牌魅力与价值内核。

西藏体彩将继续坚持“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，助推体育强国建设，增进社会民生福祉；聚焦队伍能力发展，夯实体彩事业高质量发展的人才根基；深耕渠道优化转型，探索渠道发展新模式，实现规模与效益的双重突破；践行理性购彩理念，推进理性购彩工作取得更扎实成果；充分发挥各类宣传媒介优势，放大宣传声量，深挖西藏地域文化特色，创新策划品牌活动，打造具有影响力和辨识度的西藏体彩品牌IP。展望未来，西藏体彩将赓续“缺氧不缺精神”的奋斗基因，在责任彩票建设的新征程上勇毅前行，奋力书写新时代西藏体彩事业高质量发展的壮丽篇章。