

■京彩时分■

中网北京体彩展位“圈粉”超1.5万

本报记者 赵 萌

近日,随着中国网球公开赛收官,为期22天的北京体彩“青春中网 京彩同行”主题展览展示活动也圆满落幕。作为赛事连续三年深度合作的市场推广伙伴,北京体彩以沉浸式体验矩阵、创新互动设计与暖心公益传播,在中网赛场外成功打造“人气地标”,累计吸引超1.5万名观众打卡,用体彩力量为首都赛事名城建设注入鲜活动能。

本届中网,北京体彩精心打造活力展厅,搭配了好玩有趣的互动活动。展厅外侧的“中网观众专属数字”成为观众的“打卡地标”,“我是中网打卡者”的晒图纷纷出现在观众的朋友圈中,形成赛事文化二次传播热潮之余,也给观众留下了“京彩”的回忆。

展厅内侧,体彩公益成果展示墙和北京体彩30年发展历程展示墙相对而立,让走进展厅的观众清楚地看到体彩的责任和担当;循环播放的体彩公益微电影,讲述着体彩公益金在助力青少年竞技运动发展、关爱老年人以及助力社区建设方面的公益故事……图文并茂的展览展示唤起了不少中老年观众

对于体彩的回忆。

现场开展的互动游戏成为“人气收割机”,为观众带来欢乐。每一次“疯狂马拉松”游戏时间,数十位观众同步摇晃手机,大屏上虚拟跑者随着参与者摇晃手机的频率疾驰,周边参与者和观众一起加油喝彩。“投出京彩”游戏是小朋友的“游戏专区”,小朋友们在家长的陪伴下,体验网球投掷的乐趣,留下美好的观赛回忆。

“门票换彩票”活动更是成为中网观众打卡体彩展厅的“黏合剂”。持钻石球场、莲花球场正价门票的观众提前到达赛场,可以在体彩展位兑换到超级大乐透彩票,观赛之旅更添惊喜。

值得一提的是,为了更好地服务中网,让公益传播更具温度,北京体彩在本届中网赛事启动前做了细节准备。活动前,充分考虑中网对青少年的吸引力,专为青少年观众准备“乐小星种子盲盒”,在定制的植物培养罐上印着“浇个朋友”“与体彩一起践行绿色生活”的标语,吸引广大青少年和体彩一起参与环境保护,主动承担生活责任;准备充足的即开票,方便现场观众购买体验;多轮次测试网球赛事竞猜

游戏,方便现场观众带着网球赛事的北京单场彩票观看比赛;组织工作人员参加专项培训,内容涵盖彩票玩法、体彩公益知识、活动现场服务及应急处理等,让每位工作人员既能讲透游戏规则,又能详述体彩公益金用途。

活动期间,北京体彩针对不同的观赛观众,提供了专业的个性化服务,为中老年观众提供一对一指引服务,引导他们兑换彩票;安排专业摄影师在打卡墙前服务,帮助观众留住“京彩回忆”;雨天及时清理地面水渍,增设防滑标识;体彩吉祥物乐小星人偶不时穿梭展区,与观众互动合影,成为孩子们最喜爱的“伙伴”。

这一切默默付出和服务也被广大观众点赞。“体彩展区不仅好玩,更让人暖心。”连续三年打卡北京体彩展位的张女士在短视频平台分享经历,引发众多网友点赞。

未来,北京体彩将继续以赛事为桥,以公益为魂,亮相大型赛事现场,传播体彩公益,让“京彩”光芒照亮更多体育追梦路,为首都体育事业高质量发展注入源源不断的公益活力。



中网观众参加“门票换彩票”活动。

北京体彩供图

■湖南风采■

以赛事为媒 湖南体彩传递责任温度

本报记者 王 辉

国庆中秋长假期间,湘超联赛持续升温。从岳阳到怀化再到郴州,湖南体彩紧扣赛事节点,以“责任+公益”为核心,在赛场外打造了一场场兼具创意与温度的主题活动。

岳阳:公益小屋搭起责任宣讲台

10月3日,湘超联赛岳阳主场对阵永州的赛场边,岳阳体彩“购彩有度 爱心无限”主题活动中,“体彩责任公益小屋”成为绝对焦点。作为信息展示与宣教课堂的结合体,小屋内责任展示区围绕“购票须知、未成年人保护、禁网售彩、权益维护”四大板块,以图文展板筑

牢法规防线;公益成果区聚焦2024年中央彩票公益金使用介绍,让“每张彩票都是微公益接力棒”的内涵可视化。

怀化:趣味运动解锁公益新体验

10月4日,湘超怀化赛区首个主场赛事现场,湖南体彩以“迈开步 动出彩”为主题,将全民健身与公益宣传融入赛事。体育中心外围的主题互动区,“眼疾手快接棒器”“沙包投掷盘”等四大趣味运动项目人气爆棚,参与群众完成挑战即可领取体彩定制产品与顶呱呱即开票,在运动中收获双重惊喜。

郴州:地推活动深化责任认知度

10月5日,湘超郴州队主场第四轮赛事期间,郴州体彩以地推活动为载

体,将足球激情与公益责任深度绑定。现场的责任彩票专属普及区,通过主题展板清晰呈现“购彩者权益保护、责任彩票成果、公益金使用领域”三大核心,让“来之于民、用之于民”的发行宗旨一目了然。

湖南体彩中心相关负责人表示,作为湘超重要合作伙伴,湖南体彩始终秉持“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”定位,以“体彩+赛事”模式让责任理念随体育激情传递。未来,湖南体彩将继续依托湘超赛事平台,创新宣传形式,让理性购彩理念扎根基层,为体育事业与社会责任注入持久动力。

川体彩人的精神就是越挫越勇,解决委屈要靠能力!”从那时起,我才懂得工作里的委屈从不是退缩的理由,自己变强,才能少出问题、少受委屈。

第三帧,是实体店形象改造中同事们关心关爱的凝结。2024年下半年我负责3家实体店改造。起初,因代销者在动员会上拍着胸脯表示“没问题”,我底气十足。可到实地推进时,却一家都推不动,要么装修方案分歧大,要么补贴明细算不清,进度表总停在“0”上。“不能拖团队后腿”的信念撑着我天天跑实体店,我和代销者蹲在店门口对着图纸修改方案,仔细核算每一笔投资,和施工方讨价还价……这期间,同事们也纷纷伸出援手,有的帮我协调代销者,有的给我联系施工方,有的陪我把关质量,让我感受到团队的温暖与力量。磕磕绊绊两个月,改造任务终于如期完成。

站在焕然一新的实体店前看到店主笑脸的一瞬间,我才真正懂得成长是把“我不行”熬成“我能行”,而这份底气从来都不是孤军奋战。

在与代销者的磨合、化解纠纷、见证实体店从青涩到成熟的过程里,我清晰察觉到脚下的土地被慢慢夯实。回望三年体彩路,惊喜地发现,原来热爱从不是初见的新鲜,而是穿过迷茫与琐碎,仍愿为它较劲坚守的笃定。

■吉林彩风■

“吉彩护航百场责任行”主题活动成效显著

本报记者 丰佳佳

国庆中秋假期,不少长春百姓在热点商圈欧亚卖场看到了体彩的身影——“吉彩护航百场责任行”购彩者教育主题活动走进“欧亚卖场双节专场”,让更多百姓了解体彩公益属性和责任担当。吉林体彩多渠道组织“吉彩护航百场责任行”购彩者教育主题活动,“上新”更多可感知、可体验、可参与的体彩公益特色场景,宣传彩票公益金为公益、体育事业所作出的贡献,引导社会关注彩票公益贡献,不断提升体彩公信力和影响力。

公益金所资助的项目是体彩支持社会公益、体育事业发展的重要载体。为了让更多人了解彩票公益金的使用范围、了解体彩的公益属性,吉林省体彩中心在2025年创新发起“吉彩护航百场责任行”购彩者教育主题活动,在开展多样化的落地推广活动的同时,结合“体彩益+彩票公益金宣传”体彩店推广,发挥体彩实体店“便民、利民、惠民”的服务属性,提升体彩公益公信品牌形象。

为让公众更加直观、具象化地感受到彩票公益金的用途,吉林省体彩通过多方沟通,将彩票公益金资助(救助)项目做了统计和汇总,提供查询和申请的具体联系方式,如电话咨询、申请表格下载,并转化为二维码,方便手机扫码查询,通过直观、简单、便捷的方式了解体彩的公益属性和社会担当,使得体彩品牌影响力进一步扩大。

在构建长效机制方面,吉林体彩建立了彩票公益金宣传推广的

常态化工作机制。在全省体彩培训会议上,面向各级工作人员,针对“彩票公益金宣传推广”开展专项培训。内部培训是做好传播推广的重要途径,只有工作人员“吃透”彩票公益金的相关内容,才能更好地介绍给代销者、销售员,让每一位体彩人都了解彩票公益金的来龙去脉,都能成为“体彩宣传员”。从购彩认知、购彩行为、购彩合法权益等方面,积极组织各市州体彩中心开展“吉彩护航百场责任行”体彩品牌落地推广活动,通过主题交流、现场答疑等形式,倾听购彩者真实反馈,传递理性购彩理念,普及反诈防骗知识,提升购彩者自我保护能力。

在体彩实体店推广途径上,吉林体彩采取“店内+店外”双向模式。在吉林省体彩中心开展的1600场店外落地推广活动中,融入“吉彩护航百场责任行”购彩者教育主题活动,每次都有工作人员负责开展彩票公益金宣传讲解;在传统体彩实体店內,醒目位置设置彩票公益金宣传区域,采取海报、宣传板、展架等方式,宣传彩票公益金的相关知识。在店里还可以了解到吉林体彩开展的“体彩微公益”活动,在小微渠道店中开创“体彩益+”公益推广店,都让彩票公益金变得“能看、能听、能触碰”。

体彩售出的每一张彩票,汇聚着购彩者的爱心,成为推动社会发展的有力支撑。为广大购彩者普及彩票公益金相关知识,不仅能让购彩者感受体彩公益的温暖,更能彰显公益体彩的社会成效,凝聚推动公益事业发展的强大力量。

■赣鄱彩风■

江西体彩扎实开展明察暗访工作

本报讯 为锲而不舍落实中央八项规定精神,纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治,进一步推动江西省体彩系统作风、行风转变,在2025年国庆中秋长假前夕,江西省体彩中心以“四不两直”方式,在全省范围内组织开展明察暗访,全力保障节日期间体彩实体店销售和安全生产平稳有序。

江西省体彩中心领导班子成员分别带队,组成4个暗访组下到基层一线,采取暗访与明察相结合的方式,直奔分中心办公场所,检查干部职工在岗考勤情况、日常工作纪律、为民服务态度、“三重一大”议事决策、业务工作以及公车管理、公务接待、资金结算、资产管理等情况。暗访组仔细查看分中心工作台账、组织开展座谈交流,了解是否存在违规吃喝、收送礼品礼金等廉政问题,重点紧盯“一把手”、关键岗位和重要流程环节,教育提醒工作人员始终保持严谨高效的作风,务必节俭、清

廉、务实、担当开展工作。

各暗访组还随机走访了一线销售实体店,与销售人员亲切交流,送温馨祝福、听意见建议;盯安全关口、查合规销售、聊责任举措,看宣传陈列……重点检查实体店是否存在擅自利用互联网销售、违规组织合买、吃票及销售假票等违规销售行为,了解专管员及分中心工作人员是否利用竞彩销售权限、增机扩点、实体店建设补贴和星级实体店补贴审批等职务便利谋取不正当利益等。同步还排查了实体店用电、燃气、消防等安全生产隐患。对检查发现的问题现场下发《整改通知书》,要求限期整改,结果闭环,切实为广大购彩者提供安全、舒适的购彩环境。

据统计,检查期间各暗访组共走访江西省内20余个设区市城区及县(市、区),检查实体店逾百家,督促整改问题隐患10余项。

(王世让)

■新疆体彩■

体彩活动为百姓运动时光添彩

本报讯 近日,新疆体彩石河子分中心依托石河子马拉松赛事,在活动现场开展以“迈开步 动出彩”为主题的品牌宣传地推活动。

活动现场,石河子分中心展位互动频繁,不少群众参与活动后还拍照分享。来自乌鲁木齐的张先生手持刚刚刮中的彩票说:“这次是来为跑友加油的,看到体彩展位很热闹就过来看看,没想到刮中了小奖,还了解到体彩公益金会用于全民健身设施建设,非常有意义。”

活动当天,随着一声发令枪响,石河子马拉松赛正式开跑。身

着各色运动服的跑友从起点出发,沿着既定路线奋力奔跑,用脚步丈量城市活力。此时,石河子体彩展位依旧是现场的热门打卡点,跑友们完赛后,纷纷来到展位前拍照留念,记录下参与马拉松的难忘时刻,在不知不觉中成为体彩品牌的“传播者”。

新疆体彩石河子分中心相关负责人表示:“此次借助马拉松赛事开展主题宣传,不仅是为了让更多人了解体彩,更希望通过这样的体育场景,让大家感受到体彩与全民健身的紧密联系。”

(赵 萌)

■川彩风情■

体彩千日缘 烙刻三帧照

——从好奇到笃定的成长路

宋修月(四川体彩成都北区分中心)

从事体彩行业一千多个日夜以来,从站上培训讲台的紧张,到面对上百人谈论管理经验的从容;从一名照搬规则的简单执行者,到结合实际解决矛盾的开拓者。回首践行了,有三件平凡的小事烙刻在我人生年轮上,成为记录我成长的三帧珍贵照片。

第一帧,是第一次实体店培训心理磨砺的写照。2023年6月8日,是我的第一次实体店培训。分中心每年都要开展几次实体店培训,当我接触到培训讲课机会的时候总想退缩,因为那些代销者都是经营3年以上的“老江湖”。但领导提前嘱咐道:“年轻人要敢于试错,就当是彩排,勇敢上。”在同事们的不断鼓励下,我忐忑地硬着头皮上台,可看见台下的百来人,侥幸瞬间消失,脑子空白,烂熟的开场白张嘴三次才挤出“大家好”。1个小时讲课全靠“不能砸场”硬撑,

毫无“生动”可言。下台后攥着湿透的手心,才懂得“台上一分钟,台下十年功”的真正含义。

此后每次培训,我都会对着镜子练讲稿、融入案例,现在已能自然地笑着讲出来了,真是既高兴又自豪。

第二帧,是解决辖区渠道纠纷的奔波缩影。2023年8月,我们在反复斟酌距离、人口、区位和发展潜力等因素后,决定在一家5年老店的300米外再发展一家新店,但当老店主得知后劈头就吼:“你凭什么在我跟前设点?是想逼我关门吗?”我马上到店里和他聊了两个小时,反复向他解释:“这片人流量早就起来了,两家店完全能共存。新增实体店都是按流程走的,绝无违规,也不敢违规……”之后,我跑了多次,希望打消他的顾虑。再一次到店里时,我给他讲如何通过做好日常服务、客情维系和店铺展示等来提高核心竞争力。终于,他松口道:“以后多想着想老实体店。”

在问题复盘时同事们说:“这些都是正常的,四