

“体育+”走上场 撬动消费新活力

王 灿

消费一头连着民生福祉，一头连着经济发展，是促进民生改善的重要支撑，也是推动经济高质量发展的重要内生动力。随着多元化消费场景的创新发展，越来越多的体育赛事，从单纯的体育比赛，变成“体育+”的新形态。一批文商旅体融合的综合案例，让人们看到“体育+”的潜力。

近年来，北京市正着力打造“双奥100精品赛事体系”，通过体育赛事进一步激发城市活力，促进经济社会高质量发展。今年国庆中秋长假，中国网球公开赛和WTT中国大满贯是北京体育赛事的重头戏。不仅吸引了北京市民前来观赛，还有很多其他省市区市的球迷利用假期来京打卡。今年中网在北京设置了12个“第二现场”，WTT中国大满贯也设置了大满贯公园，为的就是让更多人感受不一样的赛事氛围。“第二现场”结合了更多体育以外的元素，如中网在798园区的“第二现场”将体育与艺术相融合，同时设置消费嘉年华，160多家商户可以满足大众的吃喝购物需求。

■ 记者百味

向上吧 热爱篮球的中国少年

张博宸

“我们来秦皇岛了，在训练基地，这边刚结束上午的训练，欢迎有空来看看呀。”收到由中国篮球协会主办的2025中国小篮球全国总训练营在国家体育总局秦皇岛训练基地举办的消息，我迅速换了衣服，出门前往离家不远的活动现场。

通过省级训练营、大区训练营以及小篮球全国总决赛的层层筛选，67名来自全国各地的12岁年龄段的篮球少年汇聚渤海之滨。当我再次见到此前于东北大区训练营担任赛事督导的倪华，虽然他自述“10月3日开营后忙且充实”，但也能感受到话语间多了些轻松、

除了高水平的职业赛事，“苏超”“村超”“浙BA”等赛事火爆出圈，使得全民健身赛事以“草根性”等特征吸引大量游客，带动住宿、餐饮等相关消费，逐步形成“体育+旅游+文化”的复合型消费链条。同样在国庆中秋长假，“浙BA”通过票根经济模式，进一步拉动当地消费，赛事举办城市的酒店预定量创新高，很多酒店甚至一房难求。各地还推出“宠粉计划”，通过消费券等为游客带来优惠福利。

国家统计局江苏调查总队8月发布的“苏超”消费跟踪调研报告显示，针对“苏超”第九轮赛事的专题调研中，6座主办城市，“苏超+”消费模式成效显著，95.9%的现场观众因观赛产生门票之外的延伸消费，外地观众家庭整个行程花费普遍在1000至2000元区间。因体育赛事而聚拢的人气，正在逐渐转化为促进消费的“金钥匙”。

当前，我国经济正处在转型升级的关键期。不论是中网、WTT中国大满贯，还是“苏超”“浙BA”，如今都已超越了体育赛事的单纯叙事，引流作用持续增加，逐渐变成带动消费、扩大内需、促进经济发展的重要动力。

愉快。我更因日常喜欢的项目、工作涉及的内容能在家乡开展相关赛事活动而多了些感慨、期待。

训练营成员除了北京来的，还有塞尔维亚和韩国的外教，观摩教练中女教练的人数比男教练还要多。小球员在营内是一天两练，采用“教学比赛+晚间主题活动”的模式。去年是设置五个大区在暑期同一时段举办训练营，今年各大区训练营选派知名教练员、中国男篮名宿等有影响力的人员和青少年互动。从训练人员的选拔和中国小篮球系列活动紧密结合，到如今优中选优开展全国总训练营，虽然节奏更紧凑，强度有增加，但营员面对更丰富的教学内容也展现出了更浓厚的兴趣。

“为一场赛，赴一座城”“一日观赛，多日停留”。要想持续发挥“体育+”综合效应，把赛事“流量”变成消费“增量”，就要做好配套服务。票根经济、第二现场等是留下游客的显性办法，更要通过促进当地旅游、文化、商业、餐饮等发展，让被体育赛事而吸引来的游客，在赛事举办地感受当地更多的历史文化、名山大川、风土人情，进而释放消费活力。

要做好赛事相关工作。“体育+”，体育是主体，精彩的赛事、更多的参与人群是吸引人们参与体育赛事活动的关键。职业赛事之所以吸引人们是因为有高水平运动员参与其中，为大众奉献精彩的比赛。群众赛事持续火热，其重要的一点是能让更多人参与到赛事中，从看客变成参与者。因此，保持赛事的精彩性，做大做强赛事本身，让更多人参与其中尤为重要。同时，更要通过赛事弘扬中华体育精神，释放体育的强大正能量。

要因地制宜做好本地“体育+”顶层设计，而非单纯模仿甚至照搬其他地区的方式方法。不同地区经济社会发展情况不同，历史文化各异。要根据本地区情况，因地制宜做好设计与发展。

恰逢中秋节，晚间时段，远道而来的师生们在中秋篮球party上欢聚一堂。孩子们讲述中国篮球功勋对自身成长的影响，训练营教练回忆过往从教经历、对少年们真情流露，我亦在闲谈中说着上班后深度接触青少年篮球和大学篮球的感悟……一个个生动的篮球故事、有趣的校园生活、特别的工作经历让现场众人距离更近了。

全明星赛中，刘泓微凭借娴熟的运球技巧和抢断能力赢得现场观众的阵阵惊呼，其得分表现和防守态度也让教练们纷纷称赞。这名2025年中国小篮球系列活动全国总决赛的U12男子组总冠军队伍成员拿下全国总训练营MOP、得分王、助攻王并入选最佳阵容。

送别朋友后海风吹来，回望训练基地，活动现场的欢笑和孩子们的激情浮现脑海。作为长期关注校园篮球联赛、青少年篮球相关内容的我具象化地体会到了相关工作人员深耕篮球项目后备人才培养的用心与决心，也让我作为项目爱好者和报道者多了些信心与开心。

■ 读者点题采访

编辑同志：请介绍一下现在正火热开展的“村BA”，如有机会一定会感受一下现场的震撼氛围。

青海网友 土生土气

球场之上 看见乡村新模样

本报记者 轧学超

“传球！上篮！漂亮！”随着一声清脆的哨响，篮球场上爆发出雷鸣般的欢呼。这里是2025年大地流彩·全国和美乡村篮球大赛（村BA）的比赛现场。“想看看全国性的‘村BA’，到底藏着多少乡村的惊喜。”之前，一位热心读者的点题让我踏上了这场旅程，当置身其中，才懂这方球场早已超越赛事本身，成为和美乡村的生动注脚。

全国“村BA”有着规范的赛事体系，4至6月的基层交流赛遍布田间地头，7至9月的大区赛连接起广袤乡村，最终10月的总决赛在贵州台盘村收官。无论是西南的苗寨、江南的水乡，还是西北的黄土高原、东北的稻田边，都能看到村民们为篮球而沸腾的场景。赛场上，球员清一色是本地“土著”，有刚收完稻谷的农民，有返乡创业的青年，也有扎根基层的工作者。他们来自不同地方，说着不同方言，却同样凭着热爱与拼搏站上全国舞台。

比赛间隙，球场并不安静。悠扬的侗族大歌、热闹的苗族飞歌、婉转的江南小调轮番上演，身着传统服饰的乡亲们把歌声与笑容献给每一位观众。赛场边的集市上，苗绣、丝绸、刺绣团扇、手工作雕等非遗产品吸引着游客驻足，蒸螃蟹、桂花米酒等地方美食香气四溢，让观赛变成一场舌尖上的旅行。来自各地的游客与村民围坐在一起，聊家常、话农事，篮球成了最自然的纽带。更动人的是全国“村BA”带来

的变化。在很多村，农闲时打牌闲聊的人少了，来球场锻炼的人多了，邻里间的矛盾少了，互助友爱的氛围浓了。一些外出打工的青年回到家乡开起了民宿、餐馆，农产品通过赛事线上平台走向全国。很多农民朋友告诉记者，这些年建球场、办比赛，全国“村BA”不仅丰富了文化生活，更提振了乡村精气神。赛事带来的不只是热闹，更是实实在在的发展机遇，道路更整洁了，网络更畅通了，大家的眼界也更开阔了。

全国“村BA”的魅力，在于它让农民成了主角，让乡村成了舞台。这里没有天价奖金，冠军奖品或许只是一只大公鸡，甚至是几袋优质大米；没有专业球星，却有着最纯粹的热爱与最真诚的笑容。赛场上的每一次抢断、每一次助攻、每一次投篮，都凝聚着对家乡的热爱和对生活的激情。当球场灯光照亮夜空，照亮的不仅是一个个进球瞬间，更是宜居宜业和美乡村的崭新未来。

从春到秋，从南到北，全国“村BA”像一条流动的风景线，把乡村的美与活力展现给世界。它不仅是一场场篮球比赛，更是一个个乡村故事的集合，有传承千年的文化，有热气腾腾的生活，也有蓬勃生长的希望。

此刻，2025年大地流彩·全国和美乡村篮球大赛（村BA）正在贵州台盘村激烈进行，来自全国各地的球队正为冠军全力以赴。那些因“村BA”而改变的村庄，也将在这条充满激情与希望的道路，走向更加美好的明天。

