



风动云岭 户外兴滇

苍洱聚首启新篇 八地联动绘图景

周罗希

十月的大理，苍山如黛，洱海如镜，运动与活力的气息扑面而来。10月24日至27日，2025中国户外运动产业大会在这里如期举行，这场连续三年扎根云南的国家级行业盛会，今年以“去户外，动出彩”为核心主题，完成了从规模到内涵的全面升级，成为云南户外运动产业高质量发展的“加速器”。

相较于2024年聚焦大理、丽江、怒江、迪庆四地联动的探索阶段，本届大会将联动范围拓展至金沙江流域云南段昆明、曲靖、楚雄等8个州市，进而辐射云南全省，构建起“大理核心引领、全域协同联动”的立体格局，不仅新增“国潮户外全球化”“金融工具赋能户外产业”等前沿议题，更创新性设置8场资源推介专场，推动大会从“单一赛事展示平台”向“全链条产业生态构建载体”深度转型。

大会期间，四项特色赛事如同四股活力浪潮，席卷苍洱大地，成为展现云南户外魅力的一张靓丽名片。以“寻梦苍洱·山水同途”为主题的大理山地户外挑战赛，吸引4000余名徒步爱好者穿越苍山冷杉林、洱海湿地，在挑战体能的同时感受大理的生态之美；环洱海自行车赛沿136公里生态廊道展开，专业选手与业余骑行爱好者同场竞技，赛道旁的白族村落与湖光山色相映成趣，赛事直接带动沿线自行车租赁、补给服务等消费增长35%；中国万水千帆赛大理站在洱海上演千帆竞逐，40支队伍驾驭帆船在碧波中穿梭，与远处的苍山云影构成绝美画面，水上竞技的激情与高原湖泊的静谧碰撞出独特魅力；古城人车定向挑战赛更是将运动与文化深度融合，2000余名选手手持地图穿梭于古城街巷之间，在拱辰楼、星拱楼等历史地标以及甲马、瓦猫非遗工坊打卡，让奔跑成为探索古城烟火气的方式。据大理州文旅部门统计，赛事举办期间，大理酒店预订率同比提升62%，特色餐饮营业额增长45%，部分景区游客量较平日翻倍，户外运动的引流效应与消费带动效应应得到充分显现。

作为大会的“流动风景线”，活力山水大篷车串联起8个州市的户外资源，将运动激情播撒在云岭各地。在昆明，滇池绿道轮滑逐风行活动吸引625名爱好者参与，8公里的休闲轮滑路线打造出“运动+文创”的新型消费场景；在丽江，大篷车联动玉龙雪山下的健康跑活动，选手们在高原松林与草甸间奔跑，终点处的东巴纸非遗展示让运动与文化体验无缝衔接，尽显“高原户外运动之都”的独特韵味；在楚雄，紫溪山徒步走活动融入彝族风情，沿途设置的左脚舞互动点、彝族刺绣体验区，让参与者在徒步中感受彝乡文化魅力，推动“户外+民族文化”融合落地；在曲靖，500余名爱好者齐聚罗平县相石阶森林公园，6公里的森林徒步走路线穿行于喀斯特地貌间，终点的花海市集让运动后的休闲时光更具滇东特色；在昭通，大山

包景区同步开展滑翔伞体验与健步走活动，参与者既能在3500米海拔感受云端漫步，又能沿湿地步道观赏黑颈鹤栖息地；在怒江，峡谷皮划艇表演成为大篷车活动的亮点，专业选手在怒江激流中展现精准操控，岸边的傈僳族手抓饭体验让参与者深刻感受到“东方峡谷户外天堂”的热情；在迪庆，虎跳峡徒步分享会与藏族锅庄舞互动同步举行，徒步爱好者分享完穿越虎跳峡高路的经历后，与当地群众共跳锅庄，让“世界徒步圣地”的壮阔与温情并存。

10月26日在大理国际会议中心举行的云南省户外运动产业推介专场，220余名政府代表、企业负责人、行业专家及金融机构从业者参与其中，通过“主题推介”“州市展示”“企业分享”“签约合作”四个环节，全方位释放云南户外运动产业的潜力与机遇。云南省体育局重点解读《云南省户外运动产业发展三年行动计划（2023—2025年）》的阶段性成果，提出未来三年将新增健身步道3000公里、户外营地50个的目标；云南省文化和旅游厅推出10条“体育+文旅”精品线路，

户外运动发展政策的成绩单，不仅勾勒出云南将生态资源转化为产业优势的清晰路径，更成为全国户外运动目的地建设的“云南范本”。

“两区”建设的核心逻辑，在于“全域布局+精准施策”的双重发力。云南以“一城一地一规划”为原则，推动四地形成“各美其美、美美与共”的发展格局：大理依托苍洱生态资源，打造“四季户外运动之城”；丽江凭借雪山、湖泊资源，建设“高原户外运动之都”；怒江聚焦峡谷地貌，培育“峡谷户外运动天堂”；迪庆以梅里雪山、虎跳峡为核心，构筑“世界徒步圣地”。这种差异化定位，让“两区”内精品赛事、特色线路、户外场景数量均占云南省近三分之一，户外运动人数占旅游总人数的比例增速超20%，较云南省平均水平高出8个百分点，体育经营主体数量实现倍增，实现了“资源变资产、生态变效益”的转化目标。

“四圈融合”产品矩阵的构建，则让云南户外运动打破单一竞技的局限，形成“赛事+生态+文化+体验”的多元业态。大理围绕“万水千



其中“苍山洱海户外体验线”“三江并流徒步探险线”等线路已成为省外游客的热门选择；云南省投资促进局亮出391个体育产业招商项目，计划总投资超840亿元，涵盖低空运动乐园、冰雪场馆、体育旅居基地等多元业态，较2024年的58个意向项目实现“质量双升”。同时，昆明、大理、丽江等6个州市登台推介本地特色资源。会上，云南体育产业学院正式揭牌，该学院由云南省体育局与云南师范大学共建，将培养户外救援、赛事运营等复合型人才，填补云南户外产业人才培养的空白。最终，推介会完成12个项目现场签约，签约金额达213亿元，为云南户外运动产业注入强劲资本动力。

政策深耕结硕果 云南户外启新程

10月24日的大会开幕式上，云南省体育局局长杨中华发布的“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区建设成效，成为全场关注的焦点。这份基于全国首个省级政府层面支持区域

等关键领域。基础设施方面，“两区”内新增高等级步道230公里、标准化露营地12个，虎跳峡、丙中洛等重点区域实现救援信号全覆盖。市场层面，云南吸引120余家省外龙头企业入驻，同时培育本土经营主体130余家。政府引导与市场驱动的良性互动，让“两区”成为云南户外运动产业的增长极，杨中华表示：“我们用一年时间证明，偏远大山能因户外赛事变成‘金山银山’，生态优势能通过产业发展转化为民生福祉。”

三年深耕成格局 品牌引领谱新篇

从2023年首次承办中国户外运动产业大会的初试锋芒，到2025年形成“大香格里拉”两区引领、8个州市联动的全域开花，三年时间里，云南户外运动产业实现了从资源大省到产业强省的高质量发展，交出了一份沉甸甸的成绩单。

实现基础设施的跨越式提升，为产业发展筑牢根基。三年间，云南累计建成步道、登山道、骑行道等各类健身步道11278公里；打造东巴谷、普达措等户外运动精品营地81个，其中5个营地入选全国精品营地名单；推出181座山峰的标准化登山线路，梅里雪山、哈巴雪山等成为国际登山爱好者的热门选择；建成丽江中济海体育公园、临沧根拉姆拉体育运动公园等复合型户外空间，其中丽江中济海体育公园年引流超百万人次，成为“城市1小时户外运动圈”的典范。在“大香格里拉”两区，基础设施密度较三年前提升2.5倍，虎跳峡高路徒步线路增设3个应急救援站，怒江丙中洛营地配备专业救生艇，让“安全户外”成为云南的鲜明标签。

实现产业规模的量级增长，彰显强劲发展活力。数据显示，云南体育企业总数从三年前的不足8000户增至1.6万户，实现翻番；规模以上体育企业超100户，较2022年增长10%；2024年中国户外运动产业大会为云南带来直接经济效益4.96亿元，经济拉动效应超10.57亿元，带动税收贡献达5505万元；“跟着赛事游云南”系列活动年均举办超2000场，2024年相关活动直接经济效益约20亿元，占全年赛事带动总效益的53%。具体来说，迪庆通过打造香格里拉户外运动产业大会，带动当地旅游收入年均增长18%；怒江以国际皮划艇野水公开赛为抓手，让民宿入住率从30%提升至85%；大理环洱海赛事体系每年吸引游客超50万人次，沿线村落村民通过经营民宿、售卖特色农产品，人均年增收超2万元，这些案例生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。

实现产业生态的持续完善，为发展保驾护航。2025年大会开幕之际，由云南省消防救援局与云南省体育局联合组建的云南“大香格里拉”户外运动救援训练中心正式揭牌，这是全国首个针对高原户外场景的专业救援机构，可实现“30秒快速响应、30分钟抵达现场”的救援目标，计划2026年实现云南省16个州市救援网络全覆盖。



实现三大品牌与特色IP的深度打造，让云南户外形象深入人心。“高原训练胜地”凭借云南立体海拔优势，吸引国家队及20余个省市区队伍驻训，丽江国际高原体育训练基地、昆明海埂体育训练基地年接待驻训队伍超3.3万人次；“户外运动天堂”以多元化产品满足不同群体需求，从适合亲子的滇池骑行、适合新手的普达措徒步，到适合专业选手的虎跳峡越野、怒江皮划艇，形成全人群覆盖的产品体系；“四季赛事乐园”打破季节限制，春季有昆明马拉松、夏季有洱海帆船赛、秋季有香格里拉徒步节、冬季有丽江雪山滑雪赛，让“四季可运动、全域可体验”成为现实。在此基础上，“旅居云南”体育旅居品牌推出20余条精品线路，“大理双廊运动旅居”“丽江雪山康养旅居”等产品年接待游客超80万人次；“跟着赛事游云南”品牌带动游客年均增长22%，实现了“赛事引流、旅游变现、文化传播”的良性循环。

面向未来，云南已勾勒出户外运动产业的发展蓝图。云南省计划到2027年，培育10个国家级户外运动目的地、50个省级精品赛事IP，实现户外运动产业产值突破600亿元；深化“大香格里拉”两区建设，推动大理、丽江、怒江、迪庆形成“一城一品”的品牌矩阵；强化数字赋能，建设云南户外运动大数据平台，实现线路、赛事、营地信息“一网通查”；拓展国际合作，举办澜湄户外嘉年华、中老缅泰自行车赛，打造面向南亚东南亚的户外交流平台，让云南成为“世界知名户外运动目的地”。

风动帆满海天阔 户外兴滇向未来

如今，从三江并流的峡谷秘境，到滇池之畔的生态廊道，从梅里雪山的圣洁之巅，到西双版纳的热带雨林，云南的每一寸山水，都因户外运动焕发新的活力。

中国户外运动产业大会的三年深耕，让户外运动真正融入云南的发展血脉，它让偏远山村的农牧民成为户外向导，让峡谷变成赛事热土，让生态资源转化为民生福祉，更让“无户外、不云南，来云南、必户外”的形象深入人心。如今，在云南，运动不再是专业人士的专属，而是全民共享的生活方式。

风动帆满，未来可期。随着“大香格里拉”两区建设的持续推进，随着基础设施的不断完善，随着产业生态的日益成熟，云南必将成为世界各地户外运动爱好者的向往之地，让每一次户外体验都成为“有一种叫云南的生活”的生动注脚，构建起有一种叫“云南体育的生活方式”，同时也为全国户外运动产业高质量发展提供更多可复制、可推广的“云南方案”。

本版图片由云南省体育局提供

