

体育用品业升级彰显中国速度

王 辉

《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)不久前印发,20条举措为体育产业发展划定清晰路线,明确2030年体育产业总规模超过7万亿元的目标,更将“推动体育用品升级”纳入其中,为行业注入强劲发展动力。当下,体育消费与产业升级同频共振,这份《意见》恰似发令枪,既按下体育用品业升级键,又指引中国体育用品企业向世界赛道冲刺,助力“中国制造”转化为“中国智造”。

《意见》为体育用品业锚定高端化、数字化、国际化三大方向。从研究制定体育器械制造业高质量发展实施方案,到加大体育科技研发转化力度,政策精准聚焦行业痛点与潜力点。过去,国内体育用品企业在高端领域多处于追赶态势,如今沐浴政策东风,企业可借助产学研融合路径加速突破——

《意见》鼓励企业与高校、科研机构共建研发中心,整合资源攻克关键技术,为行业创新搭建了坚实平台。数据显示,2024年我国重点体育用品上市公司平均研发投入达3.49%,高于A股整体水平,头部企业已在产品创新与质量优化上初见成效。但对照国际标准,研发投入占比5%至10%才具备核心竞争力,可见我国体育用品企业仍需持续加力研发,将创新转化为长期竞争优势。

近年来,在“国潮”崛起的时代背景下,《意见》提出的“三品”行动与打造“潮牌”“潮品”导向,为本土品牌打开了价值提升的新空间。支持开设首店、举办首秀,让新产品、新科技有了展示舞台;从代工工厂到自主品牌,使中国体育用品在国际市场崭露头角。在中国体博会上,融合中华优秀传统文化的体育用品成为焦点:绣有祥云瑞兽的防水运动背包、借鉴古代剑鞘设计的渐变色羽毛球拍,既保留文化韵味,又满足实用需求,吸引境外采购商主动洽谈,生动诠释了中国特

色与国际认可的双向奔赴。

更值得关注的是,《意见》为体育用品企业“出海”提供了政策支撑。实施中国体育品牌海外推广计划、支持具备条件的体育企业“走出去”,不仅打开国际市场大门,还明确政府将从政策、资金、海外服务等方面赋能龙头企业,助力培育具有国际竞争力的企业集团。随着全球体育产业蓬勃发展,海外市场商机无限,中国体育用品企业有望借此提升国际话语权,打造真正具有世界影响力的品牌。

《意见》的出台,为体育用品业带来“升级、出海、融合”三大机遇,标志着行业进入高质量发展黄金期。对企业而言,当务之急是紧抓历史机遇,一方面加大科技创新投入,以更高品质产品满足消费需求;另一方面借助国内外展会平台,拓宽内销外贸渠道,在苦练内功的同时勇敢扬帆出海。相信在政策护航与企业奋进的双重作用下,中国体育用品业必将在全球赛道上跑出“中国速度”,书写高质量发展的新篇章。

读者点题采访

编辑同志:太极拳世界冠军梁壁荧复出备战十五运会,能详细介绍一下她的情况吗?

广东网友 张全

本报记者 黄心豪

步入“冠军摇篮”广东省二沙体育训练中心,墙上“人生能有几回搏”七个大字鲜红醒目,激励着南粤健儿努力拼搏,实现梦想。武术训练馆里,一位久违的世界冠军正在练核心力量,坚毅的眼光透露出她对未来的憧憬。然后,一套行云流水,赏心悦目的太极拳训练动作展现了冠军风采。她,就是复出备战十五运会的太极拳世界冠军——梁壁荧。

1998年8月30日,梁壁荧出生于佛山市顺德区。佛山是我国著名的武术之城,武术氛围浓厚。梁壁荧从小聪明好动,对武术耳濡目染,“记得8岁那年,我看了《大话西游》后,特别向往紫霞仙子执剑走江湖的潇洒。”学校开设兴趣班时,她果断选了武术。2007年,她进入顺德区业余体校,开始接受专业武术训练。

梁壁荧的太极拳之路好像“开挂”了一般,可以用“一年半”概括她的晋升节奏:一年半,从顺德业余体校升入佛山市体校;一年半,升入广东省青少年体育竞技体校;一年半,进入省武术集训队;一年半,转正成为省武术队队员;一年半,年仅17岁的她获得全国武术冠军赛的太极拳冠军;一年半,参加全国武术王中王争霸赛,成为女子“太极拳王”;再一年半,第一次参加世界武术锦标赛就战胜日本和越南等高手,勇夺女子太极拳世界冠军。

正当外界期待她继续闪耀赛场时,22岁的梁壁荧在2020年做出退役决定。离开专业队后,她在影视作品和春晚舞台上发挥特长,持续推广中华武术文化。

此次,十五运会将在她的家乡举办,梁壁荧决定复出。“在家门口参加全运会,是对初心的另一种肯定,更是弘扬中华武术的机会。”她说。然而复出再战,梁壁荧也曾顾虑重重:5年没有进行系统性训练,自己的竞技状态能否恢复?万一全运会发挥不佳,他人会怎么看?现在太极拳人才辈出,竞争激烈,在专业队,27岁已是老将,如何调节心理落差?身高1.60米体重仅有46公斤,如何增强力量……“既然做了决定,就要勇于面对、解决问题。”如今的她心态更加平和。复出一年多,梁壁荧刻苦训练,在十五运会预赛中敢打敢拼,夺得女子太极拳全能第三名。

展望全运会决赛,梁壁荧坦言:“放下包袱,轻装上阵,以最好的状态、最佳的精神风貌、最完美的表现,在家门口为观众奉献一场精彩比赛,力争佳绩。”

梁壁荧将在家门口展太极拳风采

记者百味

一篇乡村健身报道增强“新手记者”信心

毛昀哲

时隔一年零十八天,我重新以一名体育记者的身份踏上采访之旅,心中还有些忐忑。

这次“万村女性社会体育指导员培训计划”成果展示活动周期较长,报道节奏紧凑,我需要提前抵达目的地山东枣庄,完成关于启动仪式及部分交流展示内容的报道,直到第二天下午再与同事们会合。身为工龄虽满一年但一线采访经验寥寥的“新手记者”,我犹豫起来,反复怀疑自己第一次单独出差,究竟能否担起独立做好报道工作的任务。为了不掉链子,我提前找来前两年关于“女性社会体育指导员培训”的新闻稿,琢磨报道方向,设计采访提纲,生怕上阵后手足无措。

所幸,实际情况比我的预期要好。场上,从太极扇到健身操,从乡村秧歌到飞天舞蹈,数百名女性社会体育指导员用创意与热情,让观众欣赏到传统体育文化焕发的新光彩;场下,面对我自报家门希望进行采访的询问,各代表队成员十分支持,踊跃地向我分享她们在准备过程中印象深刻的瞬间,以及前来参加如此大规模展演的心得体会。

一位从广东远道而来的阿姨自豪地介绍:“很多人以为我们是退役的专业运动员,还打听作品是找哪位教练帮忙指导的,不相信这完全出自纯业余的健身爱好者之手呢。”山东三队的成员闻声则特意喊住我,说要添加一下联系方式,希望让我多关注、宣传一下她们原创的扇子舞作品。面对这些“捧场”的受访者,

我一边耐心倾听,一边快速筛选其中具有新闻价值、值得继续追问的细节。听罢,我不由得感叹体育在这里早已不只是一种强身健体的途径,更成为一座连接乡土与文化的桥梁。

趁着心情还沉浸于现场,我将当天的所见所闻逐条整理,并以《“万村巾帼”聚枣庄 乡村健身展英姿》为题,编辑好第二天的见报稿件。点击邮件上传的那一刻,悬在我心中的包袱也终于落了地。

“新手记者”能否胜任?这个问题或许不能只通过一次报道工作就给出答案,不过取得一个还算顺利的开端的确让我增强了跑新闻的信心。作为一名社会体育记者,只要深入基层、贴近群众,就能挖掘出写作素材。我相信,脚下有泥,笔下就有光。

弘扬中华体育精神 加快建设体育强国

