

■ 赣鄱彩风

# 打好政策组合拳 书写体彩新篇章

## ——江西体彩“十四五”深耕渠道建设纪实(上)

本报记者 王世让

当清晨的阳光洒向赣鄱大地，一家家体彩实体店陆续开门迎客。在南昌市“体彩+围棋”主题店里，退伍军人毛先生正在精心布置对弈区；在新余市的四星级体彩实体店里，代销者舒先生仔细整理着宣传物料；在萍乡市莲花县，与病魔抗争二十余年的邹女士，正用心擦拭着那张代表着她与体彩不解之缘的代销证……

这些温暖场景，是江西省体彩中心“十四五”期间深入贯彻落实《“十四五”体育彩票发展规划》，践行“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”战略目标的生动剪影。

五年来，江西体彩累计投入逾2.6亿元资金，专项用于星级门店奖励、门店形象建设补助、代销者经营扶持、疫情纾困与健康关怀等项目。在稳住全省销售渠道大盘的同时，更为社会创造了1万多个就业岗位，充分彰显了公益体彩的责任担当。

### 星级门店引领 树立品质标杆

“体彩的星级奖励不仅是对我们工作的认可，更是提质升级的助推器。”代销者舒先生的这番话，道出众多代销者的心声。原本经营良好的他，借助星级评定获得的奖励资金，完成了门店的形象升级与数字化改造，实现了从“经营良好”到“品质标杆”的跨越。

五年来，江西体彩在星级门店激励方面投入约

4800万元，累计惠及门店超6000店次。这套星级评定体系，核心在于以“责任、诚信、安全、合规”为导向：一方面，通过专项激励资金，对在合规销售、诚信服务等方面表现突出的门店予以激励；另一方面，更依托经营设备升级等长效保障机制，为星级门店构筑起差异化的发展“护城河”。从硬件设施到软性支持的系统性举措，有效改善了星级门店的经营环境，为其持续成长提供了坚实支撑，夯实了市场竞争力，进而全面激发渠道内部的向上活力，树立起高质量发展的行业标杆。

### 形象建设赋能 塑造城市风景

在南昌市3601020121体彩实体店，退伍军人毛先生创新融合体育彩票与围棋文化，打造出别具一格的“体彩+围棋”主题店。“2024年省中心实行‘一店一策’政策，为我的店进行了‘体彩+’特色店打造。”毛先生介绍，围棋主题灯箱与对弈区吸引了大量围棋爱好者，成为“吸睛”亮点。这正是江西体彩实施精准化、差异化帮扶的生动实践。

江西体彩推出“新建—升级—维护—特色建设”全周期建设补贴机制，五年来累计投入超2800万元，惠及门店超4700店次，系统覆盖了门店发展的各个阶段：新建门店可获得形象建设补贴，经营满三年可申请整体更新，日常运营享受维护补贴，特色主题店还能获得专项扶持。

在红色故里、风景名胜、繁华商圈，一家家融合

地域文化、彰显时代特色的体彩店如雨后春笋般涌现，有的成为网红打卡地，有的变身社区文化空间，有的发展为便民服务驿站……这些装饰形象焕然一新

的体彩店，不仅提升了购彩体验，更以鲜明的个性特色融入城市肌理，成为展示地方文化、传播公益理念的亮丽风景线，让“公益体彩 乐善人生”的理念更加深入人心。

### 减负纾困并举 传递体彩温度

“四免政策每年为我节省近万元支出，让我轻松上阵。”九江代销者李女士的这番话，代表了许多代销者的感受。江西体彩全面实施的“通信费、维修费、折旧费、热敏纸费”四免政策，仅“十四五”期间就累计投入超3500万元。疫情特殊时期及时推出经营扶持政策，再投入近3000万元，惠及门店6000余店次，用实实在在的减负举措传递着体彩温度。

对萍乡莲花县的邹女士而言，体彩的关怀更是困境中的曙光。罹患尿毒症二十余年、面临门面租金骤增的她，在江西体彩全方位补助和5万元“体彩乐善基金”帮助下重燃希望。“真心感谢体彩，是体彩给了我继续前行的勇气。”邹女士的话语真挚而令人动容。

此外，“十四五”期间，江西体彩“夏送清凉、冬送温暖”定期慰问活动投入近千万元，惠及门店超4万店次；组织代销者体检投入近400万元，惠及超5000人次。这些细致入微的举措，如同一条温情的纽带，将体彩与万千代销者紧密地联结在一起。

■ 开奖公告 ■

■7星彩第25124期  
本期销售:17084022元  
开奖号码:4 0 0 8 8 0 + 10  
■排列3第25287期  
本期销售:43942962元  
开奖号码:1 8 0  
■排列5第25287期  
本期销售:22838308元  
开奖号码:1 8 0 3 2

10月28日

-----  
本版新闻热线:  
010—67110066 转 563  
电子信箱:tycp2001@263.net



江西体彩为代销者举办责任彩票培训。江西体彩供图

■ 津彩之窗

## 天津体彩探索责任彩票传播新路径

**本报讯** 由天津市体彩中心主办的“同行的力量——2025年天津体彩责任彩票媒体沟通主题活动”日前在天津市体育博物馆举行。天津体彩与媒体代表一起探索责任彩票传播新路径，共话体彩公信力建设。

活动期间，媒体代表们参观了“责任筑梦 津彩同行”天津体彩社会责任专题展览。这场别具匠心的展览通过“展板科普+互动传播+沉浸体验”的多元形式，全面展示了天津体彩的责任彩票建设体系与丰硕公益成果。

本报记者 赵 萌

近日，贵州体彩积极发挥公益力量，为棋王争霸赛提供支持，让棋手们在楚河汉界间展开智慧较量，还助力自行车赛，见证骑手们在赛道上驰骋，共促体育事业蓬勃发展。

### 高手过招 公益同行

由贵州省体彩中心主办的“好运‘弈’棋来”2025年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛贵州省决赛近日在遵义开赛。来自全省各市(州)及高校的28名顶尖棋手齐聚一堂，以棋为媒、以赛会友，在黑白纵横间上演了一场精彩的智力博弈。

赛场上，棋子落盘的脆响此起彼伏，每一步都藏着破局与守势的博弈。经过多轮比拼，遵义选手李永勤再度斩获冠军，将代表贵州省出征全国总决赛。李永勤在赛后表示：“年轻选手的棋路灵活，冲劲特别足，和他们对弈我能学到新东西。这次获得冠军，既是对自己的肯定，更希望能带着贵州棋手的期望，在全国赛场上好好表现。”

此次全国象棋民间棋王争霸赛(贵州赛区)省级决赛的圆满收官，不仅让楚河汉界间的智慧博弈成为连接全省棋友的纽带，更让体彩的公益初心在赛

在主题座谈环节，媒体代表以“如何实现责任彩票宣传破圈”为题展开讨论。大家认为，责任彩票宣传应当跳出传统框架，积极拓展线下宣传新场景，在天津马拉松、中超天津虎足球俱乐部主场、泡泡岛和芒果音乐节、海棠花节文旅活动现场等不同群体聚集地打造互动体验点，让责任彩票理念从特定场馆走向更广阔的生活空间。责任彩票宣传更要转换传播视角，从“行业视角”转向“大众视角”，通过真实的公益案例、温情的受助者心声引发公众的情感共鸣，让责任与公益变得可感、可触。

■ 贵州福彩

## 贵州体彩赋能品牌赛事发展

事的每一个细节中落地生根。

### 擦亮“多彩贵州”品牌

2025第九届“多彩贵州”自行车联赛(百里杜鹃站)暨百里杜鹃山地自行车邀请赛在贵州省百里杜鹃管理区鸣枪。本届赛事由贵州省体彩中心负责公益宣传。赛事的成功举办，为擦亮“多彩贵州”这一闪亮的体育名片再添浓墨重彩的一笔。

金秋的百里杜鹃，虽非杜鹃花海时节，但独特的山地地貌与清新空气同样为自行车竞技提供了绝佳舞台。发令枪响，参赛选手们如离弦之箭，在蜿蜒起伏的赛道上奋力角逐，矫健的身影与青山绿水交相辉映，构成一幅动感与自然之美融合画卷。现场观众的加油声、呐喊声此起彼伏，充分展现了公众对山地户外运动的高度热情与支持。

据悉，本届“多彩贵州”自行车联赛作为贵州省内规模与影响力兼具的品牌赛事，其意义早已超越单纯的竞技范畴。赛事组织方相关负责人介绍，本次

聚焦“如何强化体彩公信力建设”，大家提出，公信力建设不仅要“透明”，更要“可感”。建议定期邀请购彩者、公益项目受益者等多元群体“走进体彩”，通过亲眼所见、亲身所感，将公信力转化为有温度的真实体验。推动传播模式从“体彩说”的单向宣导，转向“大家说体彩”的多维见证，让公信力在每个人的亲身参与和口耳相传中自然生长。

同行力量，津彩绽放。本次活动的成功举行，既是一次深入的沟通，更是一次智慧的碰撞，为天津体彩责任彩票的传播和落实带来了新视角、新思路。未来，天津体彩将继续秉持“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标，持续深化与媒体的合作，讲好体彩故事，传递体彩好声音，共同书写天津体彩责任建设的新篇章。

( 丰佳佳 )

■ 信息速递

## 全国前三季度售彩超4761亿元

**本报讯** 近日,财政部公告了9月份全国彩票销售情况。9月份,全国共售彩529.33亿元,同比增加14.49亿元,增长2.8%,保持平稳增长态势。其中,体育彩票机构销售354.95亿元,同比增加10.41亿元,增长3.0%。

1至9月累计,全国共售彩4761.37亿元,同比增加71.52亿元,增长1.5%。其中,体育彩票机构销售3163.87亿元,同比增加48.22亿元,增长1.5%。

9月份,全国乐透数字型彩票销售150.43亿元,同比增加7.42亿元,增长5.2%;竞猜型彩票销售227.56亿元,同比减少19.01亿元,下降7.7%;即开型彩票销售117.07亿元,同比增加26.24亿元,增长28.9%;基诺型彩票销售34.26亿元,同比减少0.16亿元,下降0.5%。9月份,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28.4%、43.0%、22.1%、6.5%。

1至9月累计,乐透数字型彩票销售1346.37亿元,同比增加5.53亿元,增长0.4%;竞猜型彩票销售2088.4亿元,同比减少52.86亿元,

下降2.5%;即开型彩票销售1013.56亿元,同比增加125.94亿元,增长14.2%;基诺型彩票销售313.02亿元,同比减少7.1亿元,下降2.2%。1至9月,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28.3%、43.9%、21.3%、6.5%。

9月份,与上年同期相比,全国24个省份彩票销量实现增长,其中河北、山东、湖北增加额较多,同比分别增加2.2亿元、2.2亿元、1.8亿元。7个省份彩票销量下降,其中浙江、湖南、贵州下降额较多,同比分别减少2.8亿元、2.1亿元、1.3亿元。

1至9月累计,与上年同期相比,全国21个省份彩票销量实现增长,其中山东、湖北、河南增加额较多,同比分别增加18.9亿元、14.3亿元、12.5亿元。10个省份彩票销量下降,其中江西、浙江、贵州下降额较多,同比分别减少8.8亿元、7.9亿元、6.1亿元。

各级财政部门要进一步加强彩票监管,积极创造良好的外部环境,维护市场秩序,促进彩票事业持续健康发展。(张小巧)

■ 京彩时分

## 棋王争霸赛北京站收官

本报记者 赵 萌

日前,“好运‘弈棋’来”2025年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛(北京站)总决赛在前门北京坊百年劝业场举行。本届赛事创新采用“体育+文化+公益”三位一体模式,为首都市民呈现了一场精彩纷呈的象棋文化盛宴。

北京市体彩中心相关负责人表示:“多年来,体彩公益金在全民健身设施建设、校园体育发展、竞技人才培养等方面持续发力。本次赛事是体彩推动象棋这一国粹文化传承发展的创新尝试。”

活动当天,总决赛在悠扬的乐曲声中正式开赛。经过前期海选赛、区级赛的激烈角逐,32位民间象棋高手会师北京劝业场。参赛选手涵盖职场白领、大学生、教授等社会各界人士,他们在方寸棋盘上运筹帷幄,落子声与计时器声此起彼伏,奏响智慧乐章。

比赛采用积分编排制,共进行七轮对决。国家级裁判全程执裁,确保赛事公平公正。赛事间歇,选手们在专业教练指导下集体练习八段锦,既放松身心,又传承中华传统养生文化。最终,刘龙凭借出色发挥摘得“京城棋王”桂冠,将代表北京参加全国总决赛。

赛场外,北京体彩象棋嘉年华活动精彩纷呈。公益展示区通过

图文展板和互动讲解,生动展现体彩公益金在全民健身、奥运争光等领域的惠民成果。互动体验区则设置了象棋人机对战、AR残局破解等科技项目,吸引众多群众参与体验。孩子们在游戏中感受象棋魅力,成年人在竞技中重拾棋趣,实现了传统文化与现代科技的完美融合。

赛事自7月启动以来,依托全市250家体彩实体店搭建参赛平台,先后深入社区、高校举办多场主题活动,覆盖全市16个行政区。通过赛事,实体店成功转型为社区文体活动新阵地,“高校专场”等创新形式有力推动了象棋在年轻群体中的普及发展。

参赛选手李先生说:“赛事选址百年劝业场极具象征意义,让象棋竞技与京味文化交相辉映。我们不仅感受到国粹魅力,更深刻体会到体彩助力赛事的公益理念。”

本届赛事既为象棋爱好者提供了展示才华的舞台,也让更多人了解体彩的公益属性,更推动中国传统象棋文化在新时代的传承与发展。棋盘之上,是新棋王的加冕时刻;棋盘之外,是体彩服务大众、践行公益的长期承诺。未来,北京体彩将继续携手各方,打造更多贴近群众、富有活力的体育公益品牌活动,为“双奥之城”增添新的光彩。

■ 浙江彩风

## 棋王争霸赛浙江站决出冠军

**本报讯** 近日,“好运‘弈棋’来”2025年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛(浙江站)总决赛在杭州市收官。

历经全省海选赛、地市晋级赛层层筛选出来的36名棋手齐聚赛场,在为期两天的智力角逐中,以每一步落子的深思熟虑、每一次对局的策略交锋,上演了一场场精彩绝伦的象棋盛宴。

经过两天的交战角逐,来自台州的俞云涛获得浙江省民间棋王称号,并将代表浙江省参加棋王争霸赛全国总决赛。来自湖州的夏天舒和温州的陈建余分获亚军、季军。

总决赛现场设于融合传统韵味与现代元素的体彩公益展示中

心,红黑棋子在棋盘上整齐排列,墙面展示着象棋历史典故与体彩公益成果,既营造了浓厚的赛事氛围,也让观众在观赛之余,感受到传统文化与公益体彩的双重魅力。浙江省体彩中心相关负责人表示,作为极具影响力的民间象棋赛事,民间棋王争霸赛“以棋为媒”,串联起传统文化、全民健身与公益事业。今年,浙江体彩还创新推出“进商圈、进社区、进企业”的“三进”模式,让象棋比赛走出传统赛场,走进日常生活的各个角落,实现了文化与人群的精准对接和深度浸润,在全省范围内掀起一股象棋对弈与文化传播的热潮,让象棋文化“飞入寻常百姓家”。

(王 辉)