

接轨世界

四级认证获国际认可

多措并举 加强理性购彩培训与购彩问题干预

本报记者 丰佳佳

中国体育彩票在2023年12月获得世界彩票协会责任彩票四级认证,成为中国大陆第一家获得四级认证的彩票发行机构。获得世界彩票协会责任彩票四级认证,表明中国体育彩票在承担社会责任方面已得到国际社会的广泛认可。

世界彩票协会是一个国际会员制组织,拥有150多个彩票机构会员,范围覆盖六大洲,80多个国家,为众多的彩票服务商提供分享交流的平台,其指定的责任彩票框架——四个级别认证,为彩票机构提供了不断改进责任彩票措施的方向,让彩票机构可以对标更高的实施标准,是国际上一致遵循的责任彩票建设标准。中国体育彩票以世界彩票协会的框架和先进地区的实践为标杆,基于国际标准,结合中国的情感和彩票特性,建立了中国体育彩票责任彩票管理体系。在向世界彩票协会申请四级认证的过程中,中国体育彩票从责任彩票管理、体彩队伍建设、游戏设计、购彩者教育等方面做了很多具体工作。

责任彩票建设过程中,总局体彩中心逐步构建责任彩票管理体系,明确体彩责任彩票建设的工作落脚点;通过组织体系,明确发行机构和销售机构在体彩责任彩票建设中的不同定位角色和职责分工,形成工作推进落实的组织模式;通过等级评定,构建责任彩票建设的评价手段,作为促进销售机构建设责任彩票的抓手与动力;通过指标体系,明确责任彩票建设的关键议题与内容,为具体工作的开展提供指导和工具;加强战略引领,明确体育彩票责

任彩票建设目标、举措和实施路径,统一认识、形成共识,形成全国一盘棋的体育彩票责任彩票建设格局。

在队伍建设方面,中国体育彩票从意识能力框架、课程地图、师资队伍、监测评估、实施管理五个方面已基本形成相对成熟完善的责任彩票培训体系。体彩从业人员、代销者及销售员,按照相关要求,每年参加线上、线下的责任彩票专题培训。培训内容包括责任彩票意识、引导理性购彩、责任彩票措施落实、购彩心理等,课程内容从责任彩票意识理念、工作要求解读,逐步扩展到引导理性购彩观、基础心理学、辨识非法彩票等。

实体渠道精细化管理方面,体彩对实体渠道进一步细分,并根据实体渠道特性分类施策;落实更加系统的实体渠道理性购彩引导和非理性购彩预防与管控手段,突出主体责任,要求实体店在店内醒目位置张贴警示标语“本店不向未成年人销售彩票及兑奖”,推行定制化票面提示,针对不同购彩金额,在票面显示对应的理性购彩提示信息,对购彩者起到提醒和警示作用。

优化游戏风险防控体系建设方面,体彩有效防控游戏风险,推动游戏健康平衡发展。加强游戏全生命周期的责任风险管理,自游戏设计之初就



世界彩票协会责任彩票四级认证证书

众的理性购彩宣传,提升对彩票的正向认知。在全国范围推广实体店应对非理性购彩风险指导手册,未成年入购彩风险宣传单、购彩者购彩风险测试三项引导理性购彩措施。

此外,体彩不断加强与利益相关方沟通,形成多方协同的责任彩票建设生态,通过各种形式搭建与各利益相关方的联络桥梁,参与社会责任领域活动,加强与社会形象良好、社会公信力较高的社会组织、企业、媒体、专家学者等的交流与合作,不断增强体育彩票责任彩票的社会影响力。

购彩者权益保护的“法”与“行”



构建边界

为保护未成年人筑起防护墙

本报记者 丰佳佳

“彩票不能卖给谁?”答案是:“未成年人。”一直以来,“不向未成年人销售彩票及兑奖”就是中国体育彩票坚决不可触碰的底线。从法规政策到体彩实体店销售,再到销售员培训,以及各类体彩宣传活动,始终将这一底线牢牢刻在体彩的“基因”里,从源头上杜绝未成年人购彩行为。

《未成年人保护法》第五十九条明确规定:“学校、幼儿园周边不得设置烟、酒、彩票销售网点。禁止向未成年人销售烟、酒、彩票或者兑付彩票奖金。烟、酒和彩票经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售烟、酒或者彩票的标志;对难以判明是否是未成年人的,应当要求其出示身份证件。”

《彩票管理条例》明确规定:“彩票代销者不得向未成年人销售彩票。”总局体彩中心出台《体育彩票销售人员合规管理要求》中明确提出:“禁止向未成年人销售彩票和兑奖。”不得针对未成年人做购彩宣传”。

孩子的健康成长是全社会关注的重要事情,体彩实体店将法规政策落到实处,在每家体彩实体店都张贴警示用语:“本店不向未成年人销售彩票及兑奖”。多地体彩机构要求本地区体彩实体店根据责任彩票要求签订“实体店销售行为承诺书”,一旦发现实体店有向未成年人售彩及兑奖的行为,将依代购合同相关条款严肃处理。在保护未成年人成长、禁止向未成年人售彩及兑奖方面,取得良好的社会反响。

体彩代销者、销售员是面对购彩者的一线从业人员,他们能否坚守责任“底线”是关键。近年来,全国各级体彩机构通过“线上+线下”学习平台,多次组织开展各类保护未成年人的主题培训,学习《未成年人保护法》,强化责任意识,切实规范自身的经营行为,将合法合规销售深深植入脑海之中。各级体彩机构通过不定期开展责任彩票培训学习,不断向基层销售人员深化保护未成年人的责任意识。

青海体彩通过线上线下相结合的方式向一线销售人员普及及未成年人保护的法律法规,详细讲解禁止向未成年人出售彩票的重要性,以及违反规定的严重后果,确保每一位代销者、销售员都能深刻认识到自己的责任和义务。通过媒体宣传、网络推送等多种渠道,扩大政策法规的覆盖面和影响力的同时,青海体彩安排专人,畅通95086客服热线,鼓励广大市民积

极举报向未成年人出售彩票的违规行为。一检查查,将对违规销售点进行严肃处理。

在营造健康成长环境下,各级体彩机构加大对保护未成年人的宣传力度,不断创新宣传形式,始终接受社会各界的监督。近年来,全国各(区、市)体彩中心通过官网、官微、品牌推广”活动等传播平台,搭建“线上+线下”宣传矩阵,以海报、宣传单、漫画、案例场景短视频等通俗易懂的形式,进行禁止向未成年人销售彩票及兑奖的主题宣传,全国已有14万余家体彩店布置《未成年人购彩风险宣传单》,这个数量还在持续增加中。

天津体彩开展《未成年人购彩风险》专题宣传月,在官网、官微、视频号等网络传播平台,发布未成年人购彩风险的主题宣传,并通过电视台节目播出保护未成年人的宣传短片,进一步向社会传递体彩正能量。

为未成年人的健康成长创造良好社会环境,帮助未成年人树立正确的人生观、价值观,是整个社会的共同责任。在建设“负责任”的道路上,中国体育彩票始终与社会各界共同努力,为保护未成年人筑牢“防护墙”。

本报记者 赵 萌

在彩票行业不断发展的当下,如何让责任彩票理念深入年轻群体,切实保障购彩者权益,成为体彩系统面临的重要挑战。传统责任彩票宣传与培训多以单向讲解为主,对追求互动与体验的年轻人吸引力有限,一线工作人员向年轻购彩者传递理性理念时也常感“有力难施”。浙江体彩针对这一点,以购彩者之家庭日为载体,开展特色活动,研发创新新游,为责任彩票建设注入了新活力。

浙江体彩团队专门研发的理性购彩主题桌游,包含几十个还原现实的购彩场景卡牌,从非法彩票推销、私彩诱导到借贷购彩陷阱、中奖诈骗等,几乎涵盖了年轻购彩者可能遭遇的所有风险情境。桌游还巧妙设置了“理性值”“家庭值”“公益值”等属性,参与者的每一次选择,都会触发实时反馈。比如,当选择“借贷购彩”时,“理性值”与“家庭值”会直接下降,而举报非法彩票则能提升“公益值”。这种无需说教的设计,使不同决策的后果清晰可见,自然而然地加深了对风险的认知。

浙江体彩相关负责人介绍,购彩者之家庭日互动体验日目前已成功举办四期,每一期都围绕主题展开。8月22日的第一期活动,以“深化队伍建设与购彩者权益保护”为主题,通过桌游互动和责任实践,让参与者在游戏中增强维护购彩者权益的意识;9月12日的第二期活动,主题为“公益初心·彩动你我——解锁彩票

背后的公益力量”。活动以公益拍卖会的形式,将公益属性与互动体验深度融合;10月24日的第三期活动,聚焦“心遇彩影·解压焕新——探寻购彩行为中的心理力量”。活动采用“OH卡主题探索”的形式,引导参与者共同探讨购彩行为背后的深层需求;11月13日的第四期活动,以“以赋赋能·责任同行——传递科学购彩新风尚”为主题,传递科学购彩新风尚,提升团队凝聚力与职业认同感,为后续优化购彩服务、守护购彩者权益注入新动能。

这四期体验日活动的价值,不仅在于研发了一款创新桌游,更在于探索出一条贴合年轻化需求的责任彩票培训路径。它打破了传统培训的刻板印象,让责任理念通过游戏自然渗透,让权益保护教育变得有趣又有效,为筑牢购彩者权益保护防线奠定了坚实基础。

在创新宣传培训的同时,浙江体彩在购彩问题干预方面构建了全方位、多层次且高效协同的响应与帮扶机制。以2024年3月,浙江省发生的一起理性购彩者因大额借贷购彩导致经济困难产生轻生意向的事件为例。

据了解,购彩者朱某有20余年的购彩史,自2020年开始大额购彩,后期逐渐陷入借贷购彩的泥潭。2024年3月,朱某因资金周转困难,向省体彩中心客服致电,反映自己购买体育彩票“

深化队伍建设与购彩者权益保护”为主题,通过桌游互动和责任实践,让参与者在游戏中增强维护购彩者权益的意识;9月12日的第二期活动,主题为“公益初心·彩动你我——解锁彩票

浙江省的理性购彩宣传培训与购彩问题干预是全国体彩系统的一个生动缩影。全国还有许许多多这样有效的培训案例和购彩问题干预经验,在大家的共同努力下,责任彩票理念正逐渐深入人心,购彩者的权益得到了更有力的保障,彩票行业也将迎来更加健康、安全的发展环境。

在体彩中心迅速行动。先是安抚情绪、摸清情况,由心理咨询师对

制作了“保护合法权益 远离网络彩票”系列海报。开奖前向公众展示了体彩开奖全程直播的透明性,告知大家可通过手机客户端、网站、电视等多种渠道观看开奖过程;彩票篇幅提醒彩票为非实名制凭证,需妥善保管;公益资金使用则介绍了群众体育、竞技体育、社会公益事业等公益金的应用,让购彩者清楚了解自己的购彩资金为社会公益事业作出的贡献,进一步增强了购彩者的认同感和归属感。

湖南体彩开展的“体彩暖‘湘’权益有‘方’”购彩者权益保护媒体沙龙活动中,媒体代表共同对购彩者权益保护工作建言献策。在全媒体传播的大格局下,与会媒体就如何让权益保护宣传更具温度和感染力提出了意见。湖南红网媒体代表认为,借助湖南强大的赛事IP,将购彩者权益保护宣传融入赛事之中,能够触达和覆盖区域均有覆盖,票面还有防伪装饰纹,图案完整无缺;票面上清晰印有体彩+顶呱刮标识及面值金额,刮开后游戏区域有防伪底纸,游戏符号、奖金标识清晰易辨;票背还印有发行机构、公益金贡献金额和官方网址等重要信息。这一声明让购彩者在面对纷繁复杂的彩票市场时,能够准确识别正规彩票,避免遭受仿造彩票的欺诈骗。

甘肃体彩在权益保护宣传方面别出心裁,

甘肃体彩在权益保护宣传方面别出心裁,

间为晚上9点。在全国截止销售以后,体彩中心数据处会将所有数据刻在一张光盘上进行封存,交给公证处;公证处再把这套数据导出到一个单独的、与外界隔绝的电脑中,进行数据封存。

封存的整个过程是由公证人员进行监督,并且封存在公证人员手里。这个过程完成之后,数据报表需要同时盖上公证处和数据处的章,并交给相应人员签字,才可以传到颁奖直播大厅。抽奖大厅接到这个传真并确认无误之后,才可以抽奖。在抽奖结束后,总局体彩中心数据管理处会将抽奖结果同时输入体彩系统和公证人员的验证系统,两个系统单独核算中奖注数及奖金数,然后互相核对,结果一致才承认计奖结果有效并面向社会公布。

这样繁琐复杂的操作流程,一是彩票机构从管理手段和技术手段上要能够确保支持彩票数据的完整性、准确性和安全性。二是约束和规范操作流程,形成互为制约的监督机制,防止人为篡改彩票数据或者非法获取信息。

在验证数据客观、确保数据客观、真实方面,总局体彩中心设计出了一套管理制度,确保数据的安全和公信。总局体彩中心克服诸多困难,完成了全热线系统的研发工作,建成了天津、武汉、广州和成都4个区域数据中心,并于2006年实现销售数据实时上传,运营和安全水平显著提升,整体技术支持水平迈上新台阶。

全热线系统是指在电脑彩票的销售过程中,销售终端机与数据中心始终处于连接状态。当购彩者投注时,每张彩票的投注数据通过通讯线路实时地传送到数据中心的主机设备上,由数据中心确认有效并存储成功后再反馈到投注机,然后打印出彩票票,整个过程只需几秒钟。而对于体彩销售数据来说,每一份数据都代表着购彩者的利益。

“既然全国已经实现了全热线系统,为何不在结束销售之后立即进行摇奖?”这是许多购彩者因体彩当日销售截止时间和开奖时间相差二十几分钟而产生的疑问。此时,体彩开奖流程的关键环节——数据封存的价值应该被更多购彩者所了解。

目前超级大乐透、七星彩、排列3、排列5等抽奖类彩票销售都有截止销售时间,2023年1月1日(第2301期)起,以上四种游戏销售截止时

法律撑腰

保护中奖者隐私

本报记者 赵 萌

对于每一位怀揣着幸运期待的购彩者而言,购买彩票就像种下一颗希望的种子,满心期待中,能够开花结果。而在等待幸运降临的过程中,守护购彩者的隐私,无疑是至关重要的一环。

我们常常能看到这样的场景:中奖者戴着鸭舌帽和面具,低调地前往兑奖处领取奖金。这看似平常的举动,实质是保护个人隐私的正确方式。想象一下,若中奖者的信息被随意曝光,他们的生活将会陷入怎样的困境?姓名、身份证号、中奖金额等信息,就如同银行卡密码一般,是必须严格守护的“最高机密”,绝不能随意泄露。这绝非幸灾乐祸,而是购彩者独有的珍贵记忆,一旦被曝光,就可能引发一系列不必要的麻烦,比如无休止的骚扰、诈骗风险等。

在彩票领域,隐私权的防护有着坚实的法律基础,为购彩者的隐私安全筑起了一道坚固的防线。

《彩票管理条例》第二十七条明确规定,彩票机构及代销者必须对中奖者信息严格保密。若泄露信息将面临处罚。这意味着,无论是彩票发行机构、销售机构,还是代销者及其工作人员,都肩负着保护中奖者隐私的重任。

走进体彩

本报记者 赵 萌

多年来,为切实维护购彩者权益,全国各地组织大规模观摩团奔赴各地,亲临体彩销售现场,共同见证体彩开奖的公开透明,让社会公众得以近距离感受体彩的公正与诚信。

11月3日,一支体彩参观观摩团从河南驻马店出发前往北京。这支由河南省体育彩票管理中心驻马店分公司工作人员、优秀健身团体代表以及媒体记者代表组成的队伍,踏上了见证与监督中国体育彩票超级大乐透等玩法开奖全过程的征程。他们还深入中体彩印务公司的生产一线,探寻体彩背后的每一个细节。一位健身团体代表说:“今天能亲临现场,从验球到摇球,全程目不转睛地看着号码在眼前一个个蹦出来,这种感觉很震撼、太真实了!体彩的公开流程和如此规范、透明,让我们感到非常放心和信赖。”以往,购彩者对于开奖过程充满好奇与疑虑,而这次亲身见证,就像一颗定心丸,消除了大家心中的疑虑。

10月13日,“相约体彩”北京看开奖湖北公信见证团一行40人开启了一场深度探寻之旅。代销者周社在亲历全程后,感慨道:“开奖现场流程与

各地观摩团现场见证公开透明

电视直播画面完全一致,每一步都清晰透明,严谨规范,让人倍感安心。此次北京之行让我真正认识到体彩的公平、公正、公开。在店里,总是我们向购彩者解释开奖是公平的,但心里总隔着一层屏幕。今天,我成了过程的亲历者,回去后我更有底气、更自信地向广大宣传体彩的公信力!”对于代销者来说,这次经历作为他们的日常工作注入了强大的信心,让他们能够更加坚定地 toward 购彩者传递体彩的公正理念。

10月15日,由山西省广播电视台、山西日报、山西晚报等20多家山西主流媒体组成的山西媒体见证团踏上了“公信与责任之旅”。他们走进体彩开奖大厅和开票印刷工厂,亲历体彩开奖全过程,见证开票印刷流程,深刻感受中国体育彩票的透明严谨与公信力。一位来自山西广播电视台的记者感慨道:“亲眼见证这短短几分钟的开奖过程,给我的震撼非常深。小小的奖项在透明、公正的开奖流程中,每一个环节都经得起推敲和验证。”

10月27日,安徽省媒体人组成的观摩团走进了位于北京的体彩开奖直播大厅。来自蚌埠市一家新媒体企业的武剑,作为此次安徽观摩团成员

之一,对体彩摇奖流程中体现的“数据思维”印象深刻。“作为媒体人,我更关注数据背后的真实性与流程的不可篡改性,从数据核验到流程追溯,整个系统设计得非常严密。今晚我看到的,是一套经得起推敲的体系。”

5月14日,由广州日报、南方网、广东广播电视台等媒体代表,以及广州市政协委员、市广播电视台、指尖触碰法院传票,正义炽热感由指间感涌心头。体彩开奖就像法院庭审,必须严谨缝合,这也正是公开透明的体现。”律师从法律的角度对体彩开奖的公正性进行了诠释,进一步强化了公众对体彩公开透明的认知。

观摩团“走进体彩”的活动还在继续,每一次的见证都是一次信心的积累,每一次的监督都是对购彩者权益的有力保障。这些活动不仅让社会公众更加了解体彩的运作机制,也促使体彩不断改进和完善自身的工作,以更加公开透明的姿态、更加优质高效的服务,回馈广大购彩者的信任和支持,共同推动体育彩票事业健康、可持续发展。

防范宣传

揭秘“彩票必中”的陷阱

本报记者 丰佳佳

当一张“内部中奖号码”的广告或一条“恭喜您中得大奖”的短信出现在你面前时,你是否会心动?在媒体的街头采访中,大多数受访者都表示:“这种骗局我怎么能不上?”“但从各地警方发布的案例信息来看,这些看似漏洞百出的骗局,仍还是有不少人中招其中。

面对一些直接利用“彩票中奖”名义诈骗的陷阱,大多数人能意识到风险,但在网络环境下,经过更加精细的包装和更加隐蔽的操作,添加更多诱惑,人们想识别这些套路,需要更加警觉。

“必中号码”骗局是最常见的购彩诈骗类型之一。诈骗分子通过各种渠道,采用“我们是彩票中心内部人员,有渠道获得本期未公开的中奖号码,保证中奖,只需支付一定的信息费”的话术,并展示虚假中奖截图或中奖单,诱导受害者支付费用,一旦支付了信息费或保证金,方便会消失无踪。

“假中奖”通知骗局则是诈骗分子会通过非法渠道获取部分个人信息,通过短信、邮件等方式通知你“已中得巨额奖金”,随后要求通过银行转账、微信、支付宝等形式支付一笔个人所得税或手续费才能领奖。等到交完钱后,骗子会立刻消失无踪。此外,随着网络社交的普及,诈骗分子会利用“有算法分析中奖概率,跟投注中奖”等信息,诱导受害者相信的人跟投。初期会让你获得小利,一旦投入大额资金,诈骗分子便会卷钱跑路,消失无踪。

公安机关发布的一则案例就揭露了“骗分子”步步设局,骗取资金的套路。马某是一位彩票爱好者,某天,他刷到一条“彩票大神”的短视频。在好奇心的驱使下,便添加了对方的微信,随后马某安装了对方发来的彩票App,注册打开后,很快就有“客服”发送资料教他如何购买“必中彩票”,并承诺不中全额赔付。抱着试试的心态,马某按照资料操作,第一次没中奖,他的投入资金很快被退回来。随后“客服”告知,普通用户获得资料有限,如果想继续获得“内幕消息”,只需帮平台完成三次打榜任务,就可以进入“高级群”。马某完成三次任务后,对方以数据修复需要下调给予多次转账,最终损失了数万元。

这类“跟着大师买彩票”或者“内部消息”的骗局,利用了人们渴望“低投入高回报”的心理,其诈骗套路主要有三招。第一,打造“大师”人设,制造信任假象。诈骗分子通过包装社交账号,用“预测准确率90%以上”“帮助上千人中奖”等虚假标签塑造“彩票专家”形象,再用伪造的中奖截图和聊天记录营造“真实有效”的氛围,吸引受害者主动关注。第二,小额中奖“尝甜头”,诱导持续投入。为降低受害者戒心,诈骗分子会先提供低额的“预测号码”,让受害者在App上中一次小额奖金,使其产生“大师真的靠谱”的错觉。随后以“升级服务”“提高中奖率”为由,收取高额会员费、服务费,逐步获取更多资金。第三,失去收场,卷款消失。当受害者发现“预测失灵”或要求退款时,诈骗分子会迅速将其拉黑,移出群聊,注销账号,彻底切断联系,让受害者维权无门。

作为重要举措之一,8月25日,美国纽约州博彩委员会投票通过新规,明确禁止“批量购彩”相关行为,具体包括:试图购买电脑彩票游戏所有或大部分号码组合、一次性购买某一款即时开彩的所有票、为“批量购彩”提供电汇或电子转账服务、为“批量购彩”开展合作及提供服务的行为。同时,新规还要求销售商必须主动报告可疑购彩活动。从销售端强化监管,防范专业犯罪集团无限限。

芬兰国家彩票Veikkaus OY公司在责任彩票建设领域尤其在风险购彩者帮扶方面积累了丰富的经验,其推出的“帮助热线”受到了不少的关注。

在用户权益保障方面,该公司设计了

多重人性化机制。用户在实名注册时可以选择是否设置“延迟止损”,即给自己划定一个消费额度和频率的上限,一旦超过了这个上限,就允许后台锁住自己的账户,并自主选择后台锁住账户的时长和方式。若用户注册时同意启用“帮助热线”,账户锁死后,回访服务将即刻介入。根据用户事先选择的服务模式,工作人员会先对用户情况进行评估,再提供分层帮扶;对于轻度风险用户,通过言语疏导阻断游戏后进行二次回访;对于需要进一步支持的用户,在获取同意后安排社上工作人员帮扶;对于存在严重心理问题或与医疗服务资源。

据统计,“帮助热线”项目每年投入达100万欧元,平均每月成功阻断1000名存在过度消费风险的游戏用户,其中49%的被阻断者主动寻求热线服务后停购彩票。该项目通过科技赋能与人文关怀相结合的方式,该项目取得了非常好的社会责任效应。

而中国彩票行业正通过本土化转化与创新,将国际经验融入实践,构建起符合国情的购彩者权益保护体系。2023年通过的《世界彩票协会责任彩票四级认证,正是对其全球实践的认可。从隐私保护的全球标准,到公平监管的技术赋能,从责任干预的精准施策,到服务优化的场景创新,中国体育彩票将国际经验与本土实际深度融合,为全球彩票行业探索“责任与发展并行”提供了独具特色的中国样本。

在用户权益保障方面,该公司设计了

在用户权益保障方面,该公司设计了

在用户权益保障方面,该公司设计了

在用户权益保障方面,该公司设计了

在用户权益保障方面,该公司设计了

在用户权益保障方面,该公司设计了

借鉴先进

国际经验与中国实践的融合

本报记者 张小可

随着全球彩票业进入规范化发展新阶段,购彩者权益保护已成为各国彩票机构的核心议题。从美国通过立法守护公平底线,到芬兰建立高风险用户干预机制,国外彩票机构围绕公平、安全、责任三大核心,推出一系列针对性举措。

公平性是彩票业的生命线,然而近年来美国彩票市场出现的“批量购彩”行为,正严重侵蚀这一核心根基。2024年,专业投注集团凭借对彩票销量、奖金、中奖率的分析,中奖图和相关记录营造“真实有效”的氛围,吸引受害者主动关注。第二,小额中奖“尝甜头”,诱导持续投入。为降低受害者戒心,诈骗分子会先提供低额的“预测号码”,让受害者在App上中一次小额奖金,使其产生“大师真的靠谱”的错觉。随后以“升级服务”“提高中奖率”为由,收取高额会员费、服务费,逐步获取更多资金。第三,失去收场,卷款消失。当受害者发现“预测失灵”或要求退款时,诈骗分子会迅速将其拉黑,移出群聊,注销账号,彻底切断联系,让受害者维权无门。

面对层出不穷的骗术,应该始终牢记:彩票中奖结果完全是随机产生的,不存在任何“内幕消息”,任何声称“掌握内幕”“包中奖”的全是诈骗,切勿轻信。中国体育彩票合法购彩渠道仅限于线下体彩店,任何通过社交平台、短视频账号收取“荐彩费”“会员费”的行为均属非法,切勿参与。同时要警惕陌生链接,不轻易、切勿填写银行卡号、验证码等敏感信息。若不慎被骗,请务必保存各种截图、转账记录等凭证,向公安机关报警,为后续追查提供线索,最大限度挽回损失。

在用户权益保障方面,该公司设计了

在用户权益保障方面,该公司设计了

在用户权益保障方面,该公司设计了

在用户权益保障方面,该公司设计了

在用户权益保障方面,该公司设计了