

我和体彩的故事系列报道之四

诚信为基 责任为梁

两代体彩人的传承与坚守

本报记者 赵 萌

在广东省佛山市顺德区，有一个令人敬佩的体彩家庭，公公婆婆与儿子儿媳两代人，在近三十年的时光里于体彩店里辛苦耕耘，不仅书写了一部独特的家族奋斗史，更传承了难能可贵的诚信与公益精神。

故事要从陈兆汉夫妇说起。1995年，他们负责经营客奇电影院旗下的4422022004号体彩店，这是顺德区最早设立的体彩店之一。陈兆汉夫妇凭借着热情服务和勤奋努力，逐渐赢得了购彩者的信赖与支持。

2003年5月6日，是一个看似平常的日子。一位老顾客购买体彩“36选7”彩票，并把彩票放在店里保管，幸运中得351万余元的一等奖。面对如此巨额的奖金诱惑，陈兆汉夫妇坚守诚信原则，通过各种方式联系到购彩者，最终将彩票顺利交到中奖者手中。这一诚信之举，赢得了社会的广泛赞誉。他们的体彩店也荣获广东省体彩中心颁发的“诚信销售模范网点”称号，同时被顺德消费者委员会授予“诚信单位”荣誉称号。那一年，他们又在顺德容桂风华路19座1号开设了第二家体彩店，编号为4422022009。

除了诚实守信，陈兆汉夫妇还展现出体彩店经

营者吃苦耐劳的精神。夫妇俩每日工作时间超过8小时，常常忙碌到晚上11点多才回家。陈兆汉非常重视与购彩者的交流，他总是热情接待每一位顾客。他深知：“彩票行业与其他销售行业不同，需要的不仅是热情服务，还包括职业技能和高尚的道德情操。”因此，他始终坚守责任彩票理念，不断学习新知识，提升自我，为购彩者提供热情服务。

在他们的辛勤努力下，两家体彩店销量长期在佛山市名列前茅。店铺多次荣获顺德体彩中心颁发的“优秀销售网点”“最佳销售网点”和“最佳营销奖”等称号。值得一提的是，4422022004体彩店在2005年、2006年和2011年还被评为全国优秀销售网点。

时光匆匆，如今两家体彩店的实际经营者已变成了陈兆汉的儿子和儿媳。陈国股，生于1988年，现在已成为一名拥有近10年从业经验的“老体彩人”。他毕业于广州一所大学的外语专业，曾在贸易领域工作数年，收入颇丰。但看到父母经营彩票店日渐力不从心，而全家人都不愿放弃这份历经20多年奋斗的体彩事业，于是在2015年辞去工作，回家协助父母经营体彩店。2020年，他的妻子也辞去了原有工作，夫妻二人共同承担起这份事业。

陈国股夫妇传承了父辈勤奋好学的精神。在

2016年和2018年顺德区举办的体彩从业人员技能竞赛中，陈国股分别荣获了“金手指”和“银手指”称号。他们还积极提升实体店的硬件设施，改善购彩环境。2017年，两家体彩店荣获了“体彩大乐透上市10周年全国1000强投注站”的荣誉称号。而在夫妻俩齐心协力下，4422022004体彩店如今已升级为四星级实体店，4422022009体彩店连续获评五星级实体店。

“年轻人有自己的想法和做法，他们比我们当年做得更好。”谈及儿子和儿媳，陈兆汉满是赞赏。如今，陈兆汉夫妻已经从体彩行业退休，每天的任务就是接送上小学的孙女和上幼儿园的孙子。

陈兆汉回忆道，全家在体彩行业近30年的奋斗中收获颇丰，但最让他自豪的是多年前面对351万余元体彩大奖的诱惑时，他们夫妻都坚守了体彩从业者的诚信。陈国股对诚信经营理念也有着深刻的认同，如今，在实体店的经营过程中，他们也始终秉承这一理念。

得益于广东体彩和佛山体彩的政策扶持，陈国股计划近期对两家体彩店进行装修，他希望以崭新的面貌为购彩者提供更加舒适的环境和优质服务，同时为国家和社会筹集更多的公益金，为体育事业和社会公益事业的发展贡献更多力量。

赣鄱彩风

公益金助力崇义打造品牌赛事

本报记者 王世让

近日，2025年全国群众登山健身大会(江西崇义站)在崇义县城市森林空间启动。“全民健身·赣”得精彩”2025年体彩公益金报道赣鄱行活动采访团走进活动现场，探寻体彩公益金如何为群众性体育赛事注入活力，助推全民健身事业高质量发展。

初冬的崇义，山林尽染，气氛热烈，数百名登山爱好者齐聚起点。本次活动起点设于城市森林空间的文竹台，途经文昌体育公园、炼心台、及第桥、明觉台，最后终点回到城市森林空间文竹台，赛道全长5.3公里，线路设置融合体育赛事与当地鲜明的阳明文化，营造出文体旅协同参与的氛围。

本次赛事共吸引200余名登山爱好者参与，报名人群覆盖不同年龄段的登山爱好者。

11岁的叶景毅小朋友很快抵达终点，成为众人关注的亮点。谈及登山运动，他表示，这次和爸爸、妹妹专程从上犹前来参赛，沿途欣赏到美丽的风景，赛道也很有特色，体验非常好。

刘才花具有多年参赛经验，今年她再次参与活动并分享感受:“这项活动给我带来了健康，也让群众的体育锻炼更有获得感。我们崇义人非常热情，也期待更多游客和选手来崇义参加这样的徒步活动。”

近年来，体彩公益金为崇义打造户外运动品牌提供了有力支撑。作为本次活动的总冠名单位，江西省体彩中心再次为全民健身事业注入动力。在此背景下，崇义县已成功举办多项国家级户外赛事，包括“徒步中国·全



在公益金的支持下，崇义县每年都会举办多项国家级户外赛事活动。 江西体彩供图

国徒步大会”和“寻找美丽中华”全国乡村定向系列赛等活动。其中，“2024全国徒步大会(江西·崇义站)”获国家体育总局推荐，入选“2025年体育彩票公益金资助项目宣传典型案例”。

得益于多场赛事成功举办的经验及入选“2025年体育彩票公益金资助项目宣传典型案例”的示范效应，崇义在举办徒步赛事方面愈发成熟。在5月17日举办的全国徒步大会崇义站活动，吸引了全国近2000名爱好者参与，进一步提升了崇义作为徒步目的地的知名度。“今年徒步大会相较于去年来说，在人数方面有所扩展，此外，我们在主体赛事之外，特别增设了‘山野之夜’等夜间活动环节，有效提升了活动的趣味性 with 整体吸引力。”崇义县体育产业发展中心副主任陈冬林介绍。

据了解，2024年，崇义县体彩公益金除了用于体育赛事举办之外，还在

全民健身设施建设与维护、体育培训与宣传等方面提供支持。公益金支持在各社区和乡镇新建、更新健身器材，方便居民就近锻炼；同时资助开展篮球、羽毛球等群众性赛事，丰富群众体育生活。此外，公益金还用于组织广场舞、太极拳等健身培训，提升群众运动技能与健康意识。

近年来，在国家体育总局的持续帮扶下，崇义县依托良好生态，积极推进“体育+文旅”融合，打造系列户外运动项目，推动赛事“流量”转化为旅游“增量”。在体彩公益金的支持下，当地进一步加强对徒步资源的整合与开发，通过深度挖掘和系统规划，打造出一批具有地域特色的徒步旅游线路。同时，通过宣传推广，将崇义的自然风光和文化特色与徒步运动相结合，进一步丰富了崇义徒步品牌的内涵。

性购彩干预等重点内容进行逐条解析，以“以案说法”的形式强化代销者风险防范意识，明确违规操作的法律责任与违规后果。

几轮次培训以“全覆盖、强实效”为特点，培训内容既有政策高度又紧密贴合一线需求，不仅深化了代销者对责任彩票理念的理解，还解析了引导理性购彩、规范销售行为的实操方法。未来，宁夏体彩将继续致力于代销者队伍的成长与赋能，持续开展各类能力提升活动，构建一支专业、规范、有担当的代销者队伍，通过常态化培训、动态化监管等措施，进一步规范销售流程，切实维护购彩者合法权益，为“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”提供坚实保障。

公益金宣传典型案例系列报道之五十八

公益金助力黄岩少体校

冠军摇篮育英才 竞技赛场绽芳华

本报记者 赵 萌

“在体彩公益金的大力支持下，黄岩少体校近年来在硬件升级、品牌建设与人才培养上取得显著进展，不断向更高层次运动队输送优秀体育后备人才。除巴黎奥运会射击冠军黄雨婷外，射击选手杨宇浩、举重选手林安娜、跳远选手韩怡轩等众多运动员，也在国内外赛场上斩获佳绩。”近日，浙江省台州市黄岩区少年儿童业余体校校长陈源向记者介绍。而这亮眼成绩的背后，生动诠释了体彩的公益理念，成为体彩公益金有效推动竞技体育事业发展的典范。

走进黄岩少体校射击馆，体彩标识和宣传标语在内外显著位置张贴悬挂，格外醒目。该射击馆自2006年建成以来，场馆面积8300平方米，建筑投资2500万元，建馆初期曾承办过3次省级比赛。如今，场地进一步完善，10米气枪靶场有37个靶位，25米靶场有6组30个靶位，

50米靶场有32个靶位，还配备4台射击训练仪。

值得一提的是，2020年至2024年，体彩公益金资助射击项目训练共计274万元。在体彩公益金的支持下，黄岩区对射击馆靶场进行了全面改造，基本配齐了电子靶设备，添置枪弹器材、射击训练服，还升级了枪弹库智能管理系统，为运动员训练提供了硬件保障。

赛事是检验运动员水平的重要平台，也是推动竞技体育发展的重要手段。黄岩区积极构建“青少年赛事—业余赛事—专业赛事”三位一体的竞赛体系，为运动员提供更多实战机会。在各类射击比赛中，当地都会在比赛场地内设置体彩宣传展板，展示体彩公益金的资助成果。这不仅让运动员和观众感受到体彩公益金对体育事业的支持，也进一步扩大了体彩的社会影响力，让更多人了解体彩公益金的用途和价值，激励更多人参与到公益事业中来。

相关链接

体彩宣传助力台州射击声名远扬

当黄岩少体校射击运动员黄雨婷在巴黎奥运会上斩获首金后，当地体育部门敏锐地抓住了台州射击人气高涨的契机，在相关赛事宣传素材中，均体现了“中国体育彩票”名称以及体彩公益金资助等宣传信息。此外，当地还精心组织拍摄了射击项目《弹无虚发》体彩宣传片和《小城何以走出奥运冠军》专题宣传片，并在新媒体上广泛宣传推广，这一系列举措有效提高了体彩的社会认知度和美誉度。

不少运动员和家

长纷纷表示，对体彩的贡献有了更深刻的认识，对射击运动未来的发展充满了信心。台州体彩的支持也吸引了更多社会关注，为射击队引来更多潜在的支持者，形成了良好的社会效应。

在体彩经费的有力支持下，黄岩少体校积极完善人才选育统一运作机制。在招生方面，通过公开选拔、竞技项目进校园和下乡开展乡镇学校拉网式选拔等多种方式，广泛挖掘人才。经过多轮短期集训、试训，并经过严格的专业运动水平测试后，正式招收为少体校运动员。同时，学校积极与教育部门沟通协商，联合制定了一系列保证业训的相关政策，确保体校招生对体育人才具有强大的吸引力。此外，学校积极布局训竞项目训练点，普及竞技项目，分层多方位补充完善竞技人才培养体系。开展射

击激光枪进校园特色活动，在活动背景板及活动涉及的宣传资料中，主要位置均展示体彩标志，有效扩大了活动影响力。发展黄城区中小学等特色学校协议单位，联合办队，在体教深度融合中形成了竞技体育和校园体育互促共进的生动局面。

在日常训练中，射击队运动员均穿着带有体彩标志的训练服，使用贴有体彩标志的器材、枪支。这不仅提升了队伍的整体形象，也让中国体育彩票的品牌形象深入人心。黄岩少体校副校长阮倩男介绍:“体彩公益金的资助，确保了运动员们能用上合乎标准的专业装备。除了初期购置，体彩公益金也支持设备的后续维护。”

射击运动员施紫凌表示:“大家在训练时统一穿着印有体彩标志的训练服，这让我意识到努力背后有众人支持。看到从体校走出的奥运冠军黄雨婷等榜样深受鼓舞，而且知晓她们成长得益于体彩公益金，更加坚信努力能让自己走向更大的赛场。”

通过增加专项基金、科技赋能选材与训练、深化体教融合以及举办丰富多彩的联合活动，体彩公益金能更精准浇灌到体育后备人才培养的根部，而体校也能以其不断涌现的体育人才和卓越的竞技成绩，为体彩的公益品牌增添动人的注脚。

(赵 萌)

粤彩风云

广东举办全省宣传队伍培训

本报讯 2025年广东体彩全省宣传队伍培训日前在佛山举行，全省21个地市体彩中心的宣传部门分管领导、部门负责人及宣传骨干近60人参加了为期四天的集中学习，通过专家授课、案例分享、互动研讨等多种形式，全面提升参训人员的专业素养和实战能力，为构建新时代体彩宣传格局注入新动力。

在开班动员讲话中，广东省体彩中心相关负责人传达了2025年全国体彩品牌营销工作培训精神，强调要以高质量品牌建设推动体彩高质量发展，要集中力量推进公信力建设，创新开展宣传引导工作，加强品牌工作的统筹与协同，提升品牌管理工作的整体水平。

本次培训特邀多位业界专家和讲师现场授课。为期四天的课程聚焦思想文化理论、体彩公信力建设等多个维度，内容前沿、实用性强，为参训人员带来了丰富的理论指导和实操启发。培训期间，广州、深圳、佛山等地市体彩中心代表依次作宣传工作经验交流，为全省体彩宣传工作提供了有益借鉴。

下一步，广东体彩将持续巩固培训成果，凝聚全省宣传合力，不断提升品牌传播效能，讲好体彩公益故事，弘扬体育精神，全面提升社会公众对体彩品牌认可度，推动品牌与国家经济社会发展和体育强国建设深度融合。

(黄心豪)

本报记者 韦佳佳

为进一步提升“公益、公信、责任”的体彩品牌形象，增强代销者的综合素养与品牌传播能力，宁夏体彩中心近日开展了全区代销者公信力意识提升项目。该项目通过系统培训与精准内容赋能相结合的方式，为代销者队伍“充电续航”，获得了参训人员的一致好评，为宁夏体彩事业的高质量发展注入了新动能。

本次培训兼具理论深度与实践指导性。培训首先从规范宣传行为入手，旨在维护健康有序的市场环境，在此基础上，通过引入“品牌维度”思维，全面提升代销者对体彩品牌价值的核心认知。同时，为顺应融媒体趋势，培训

宁夏彩风

宁夏体彩为代销者“充电”

还从策划、拍摄、剪辑到运营进行全方位指导，着力打造从业者个人品牌，赋能新媒体宣传。此外，培训通过剖析舆情典型案例，显著增强了代销者防范和化解舆情风险的能力，为体彩公信力筑牢防线。

参训代销者表示，培训内容实用、指导性强，不仅深化了一线销售人员对体彩品牌价值的理解，更帮助大家找到在新媒体环境下规范宣传、有效传播的“金钥匙”。大家将以此次培训为新起点，把学习成果转化为日常经营中的自

觉行动，共同守护体彩品牌形象。

2025年，宁夏体彩通过一系列务实地培训提升一线从业人员业务能力。例如此前开展的责任彩票与合规销售专项培训就以“责任+合规”双轮驱动，助力提升行业规范运营水平。培训重点围绕责任彩票核心要义展开深度解读，通过典型案例剖析，系统阐释责任彩票在保障行业公信力、推动可持续发展中的关键作用。同时，结合《彩票管理条例》及最新政策要求，对销售规范操作、购彩者权益保护、非理