

群众体育绽新彩 女排精神润中原

——2025年河南省女子排球城市联赛收官

本报兼职记者 韦军伟

随着决赛终场哨响，历时78天、累计142场激烈角逐的2025年河南省女子排球城市联赛日前在郑州体育馆落下帷幕。主场作战的郑州队在决赛中3比0战胜洛阳队，捧起冠军奖杯，为这项群众体育赛事画上圆满句号。

如愿加冕 郑州队实现目标

“我们的目标就是冠军！”9月13日，在联赛揭幕战中战胜开封队之后，郑州队队长仲曼莹面对媒体镜头很干脆地表达了全队的愿望。而随后两个多月的征战，就是仲曼莹和队友一步步向冠军奖杯走近的过程。第一阶段赛会制，她们以不败战绩高居豫北赛区头名晋级八强；第二阶段主客场共14轮较量，她们继续保持强势姿态，以13胜1负的成绩位列第一；第三阶段半决赛和决赛，她们接连以3比0的比分战胜开封队和洛阳队，如愿摘得比赛桂冠。

郑州队主教练葛淑茹在赛后表示：“队员们完美贯彻了珍惜每一场比赛、争取每一分的要求，兢兢业业地完成每一场球，最终实现了目标。”

赛事破界 打造全民排球盛会

豫排联赛自9月13日开幕，由各省辖市、济源示范区、郑州航空港区共19支队伍参赛，创新采

用分区赛、主客场排位赛和总决赛三阶段模式。最显著的突破在于打破了竞技体育与群众体育的界限——参赛年龄拓宽至16至45周岁，吸引了大学生、中学生、医生、老师等多元群体参与，使联赛真正成为“排球爱好者的全民盛会”。

为进一步提升赛事吸引力与关注度，联赛期间多次邀请体育明星助阵。在决赛当晚，更有多位在全运会上取得优异成绩的河南运动员现身互动，让赛场星光熠熠。在全运会摘得两金的田径选手梁田田、自行车名将鲍珊菊、赛艇老将吕扬、标枪冠军胡浩然、霹雳舞选手刘清漪等河南体育优秀代表与观众亲切互动，极大提升了赛事的影响力。据统计，历时78天、142场比赛的豫排联赛，累计吸引现场观众24.7万名，上座率高达78%，线上直播累计观看达1605万人次。

体旅融合 焕发赛事多元魅力

作为河南大力发展体育产业、促进体育与文旅融合而打造的重点赛事，豫排联赛以“一球一赛场，一城一故乡”为主题，以赛事为载体，积极探索“赛事+文旅”“赛事+消费”等办赛新模式。

联赛期间制作的吉祥物“排场妞”，凭借灵动可爱的设计和趣味十足的互动圈粉无数。赛场内，郑州武术、开封宋韵、洛阳牡丹、周口豫剧等传统文化表演，与街舞、NPC互动等潮流文化展示交替上演，累计超过100场次，使赛场成为城市文化的“移动展厅”；赛场外设立集非遗展示、美食品鉴、老字号展销于一体的“排场市集”60余场，参展非遗、老字号品牌超140家。

为了满足多元化需求，组委会还依托河南省丰富的

历史文化旅游资源，与相关部门合作推出5款“跟着豫排去旅行”主题路线文旅联名卡，发布8条文旅推荐线路；与十一黄金周以及秋季、冬季旅游相结合，开展多项文旅体商活动，打造“看比赛、游河南、品文化”的丰富参与体验。赛事期间，省内各地参与门票减免的景区数量达到287家，享受文旅优惠的观众达5万人次，球迷们从“看一场球”变成“游一座城”。

筑基育新 赋能排球梯队建设

本届豫排联赛第二阶段创新设立了U12青少年表演赛，在每场正赛前组织小学生进行对抗，吸引全省多地小学积极参与。联赛期间，各地有计划组织大、中、小学生观赛，将赛事转化为生动的体育教学课堂，有效推动排球运动在校园中的普及。

河南省体育局青少处负责人表示：“举办豫排联赛的一个重要目的，就是为了更好地弘扬女排精神、中华体育精神。从这一点来讲，不管是专业队、群众队、青少年队，都要让其相互之间产生互动，形成同频共振的发展态势。从联赛的举办效果来说，也达到了这一目标，实现了群众体育、青少年体育和竞技体育的相互促进和提升。”

豫排联赛的成功实践，不仅为河南排球人才培养拓宽了基础，通过赛事经济拉动了消费潜力，更为群众体育与竞技体育的协同发展提供了宝贵的“河南方案”。未来，河南将在本届联赛经验基础上，进一步凝练赛事品牌，创新办赛模式，深化“一球一赛场，一城一故乡”融合发展，持续提升赛事整体影响力。



全国露营大会走进广州从化

本报讯 2025年全国露营大会中国体育彩票广州从化站暨第十一届广州户外运动节体育三下乡活动日前在流溪温泉广场驿站举行。

本次活动深度串联“环两山”引领区生态资源，巧妙融合“露营大会”与“体育三下乡”两大主题。

体育三下乡活动现场，参与者迈着矫健的步伐，精神抖擞地踏上徒步征程。路线联起流溪温泉度假区的百里流溪段、广州国家版本馆等核心景观，参与群众欣赏沿途的自然风光，用手机记录下美好的瞬间，相互交流徒步心得。

露营大会上，音乐、舞蹈等精彩表演轮番登场，动感旋律点燃全场热情。户外露营知识科普等互动环节更是将现场氛围一次次推向高潮。露天电影区，大家围坐在一起，在星空与微风中共享户外观影的乐趣，现场气氛轻松且融洽。

此次活动涵盖徒步、露营体验、体育互动游戏等多个环节，不仅为市民提供了亲近自然、体验户外活动的优质平台，更通过“体育+生态+乡村”的融合模式，赋能“环两山”引领区建设，让全民健身理念深入基层，带动乡村旅游与特色产业发

本报讯 “中国体育彩票杯”2025年四川省大学生飞盘锦标赛日前在吉利学院（成都校区）体育场落幕。经过两个比赛日29场精彩较量，来自四川省10所高校的200余名学子以飞盘为媒，在赛场上展现了青春活力与协作精神，为四川省首个官方高校飞盘赛事画上圆满句号。

飞盘运动是2025年成都世界运动会最受欢迎的比赛项目之一，本次赛事一经发布，便吸引众多省内高校报名，其中既有成都大学、四川轻化工大学、成都理工大学等已经建立成熟飞盘训练体系的学校，也有许多以社团为主体、期待参加规范性赛事的学校。成都中医药大学队队长全浩宇表示收获很多，“我9月刚刚接触飞盘运动，没想到现在就有机会代表学校参加这样高规格的比赛，从技战术、规则理解等方面我都有很大收获，希望自己的飞盘水平可以越来越高。”

赛事相关负责人介绍，本次赛事的举办深度契合高校“五育并举”的育人目标。飞盘运动安全有趣，无身

体接触，允许男女同场竞技，能有效锻炼速度、协调、核心力量和团队协作能力。同时，飞盘运动倡导队员们公平竞赛、积极沟通、享受比赛过程，让大学生们能从每一场胜负当中获取宝贵经验，在每一次沟通中学会尊重对手，这些项目内涵也高度契合当代大学生的品格与风度，真正实现以体育心、以体育人的目标。

此外，本次赛事的举办，也为新兴体育项目走进高校校园、更广泛普及提供了成功范本。与校内自发组织的“友谊赛”“交流赛”不同，本次赛事由四川省社会体育指导中心、四川省大学生体育协会联合主办，四川省飞盘运动协会、成都市飞盘运动协会提供专业技术团队支持。通过科学的赛程设计、经验丰富的裁判员执裁、高清信号直播等“专业配套”，让大学生在直观感受新兴体育独特魅力的同时，拥有如参与成熟体育赛事一般的参赛体验，打破了以往对于飞盘项目的认知局限，进一步激发四川省高校规范发展飞盘运动的热情。（李 博）

海峡两岸暨港澳地区群众体育系列赛网球赛举办

本报讯 为期两天的2025年海峡两岸暨港澳地区群众网球赛日前在泉州举办。

作为福建省规格最高的业余网球赛事，本次比赛是“海峡两岸暨港澳地区群众体育系列赛”的核心组成部分，赛事以团体赛为核心，同步设置男子双打（A、B、C三个年龄组）、混合双打（A、B两个年龄组）、单项赛事，覆盖不同年龄段网球爱好者，既彰显群众体育全民参与的公益属性，更构建起平等竞技、互动交流的优质平台。

赛场上，选手们精神抖擞、奋勇争先；赛场外，系列文体交流活动温情开展。经过角逐，金門网球B队摘得桂冠，厦门市网球协会斩获亚军，平潭综合实验区网球代表队与泉州市网球协会并列季军。

近年来，泉州充分发挥侨乡优势，聚合多方资源加大网球场馆设



湖北“冠军促企”双向奔赴助发展

本报讯 为深入贯彻湖北省委、省政府关于体育“五大工程”的战略部署，湖北省体育局聚焦企业发展痛点，创新实施“产业融合发展工程”，推出“五企行动”组合拳，通过体育赛事惠企、体育冠军促企、体育平台扬企、体育联姻强企、体育纾困助企，激活体育产业高质量发展新动能。

作为“五企行动”的重要一环，“冠军促企”行动于2025年全面启动。该行动以企业需求为导向，以构建亲清政商关系为基石，推动体育冠军资源精准下沉产业一线，通过“流量赋能”扩大品牌声量、“技术赋能”提升产品竞争力、“资源赋

能”拓展市场渠道，将冠军的公信力与影响力转化为企业发展的“加速器”。

行动精准匹配12位本土体育冠军与20家体育企业，覆盖体育制造、培训、旅游、场馆运营等全产业链。通过“冠军+企业”的深度互动，既满足群众对冠军的了解，又为企业带来技术升级与市场拓展的实效。

此次行动不仅是冠军与企业的“双向奔赴”，更成为体育资源赋能实体经济的生动样本。未来，湖北省体育局将持续深化“五企行动”，让体育精神的种子在产业土壤中生根发芽。（邹 丽）

“邕BA”青秀主场“体育+文旅”玩出新花样

本报讯 “邕BA”季后赛青秀主场首战日前在南宁青秀区刘圩镇文体中心开赛。这场集竞技赛事、非遗展示、美食体验、企业展销于一体的文体盛宴，让现场近6000名球迷沉浸式感受热血与风情，更吸引中国—东盟国民体质与健康促进国际学术会议的国内外嘉宾驻足打卡。

开赛当晚，赛场内外同步升温，场外市集琳琅满目，特色产品吸引市民游客驻足选购；场内民歌组合以天籁之音拉开序幕。随后，一场创意十足的民族时装秀惊艳亮相——舞春牛演员牵引着装载织布机的牛车缓缓入场，20名模特身着广西12个世居民族华服依次登台，15家企业携特色产品与对阵球队共同参与入场仪式，双方互换“土味”礼物的趣味互动，进一步拉近了赛事与观众的距离。

作为青秀区重点打造的文体IP，2025年“邕BA”自开赛以来，始终秉持“观火爆赛事、品特色风情、享地道美食”的核心办赛理念，将赛事打造成展示辖区文旅资源与企业风采的重要窗口。截至目前，青秀区已成功举办11场特色鲜明、体验感十足的精品赛事，创下场均6000人现场观赛、10万人线上观赛的亮眼成绩。累计吸引130多家次企业参与展示展销，直接拉动消费近40万元。制作爆点宣传视频70条，总传播流量超250万次，让“邕BA”话题持续占据社交平台热点。

青秀区将持续深化“邕BA”赛事IP培育与创新，进一步统筹整合辖区文旅、产业资源，完善赛事消费联动机制，让赛事IP成为赋能经济高质量发展的“新引擎”。（杨秋玲 彭志伟）