

如今,各种“超”字号赛事在全国各地掀起热潮,从以足球为主,延伸到冰雪运动、青少年赛事,“苏超”“冰超”“班超”……全面开花。“超”字号的赛事为构建全民健身公共服务体系,推动全民健身工作从“有没有”向“好不好”“强不强”转型提供助力。

为全民健身注入“超”力量

“冰超”推动冰雪运动热在民间

本报记者 傅满雯

冰壶赛道上,人们俯身、瞄准、蓄力、投掷,冰壶向着大本营稳稳滑去,每一次精准的击打都引来阵阵喝彩。近日,“冰超”2025年伊春首届冰壶超级联赛暨市直机关第二届冰壶团体对抗赛在黑龙江伊春拉开战幕,点燃了林都冬日的热情。与此同时,冰上“速度与激情”也在另一片赛场同步上演,“冰超”2025—2026赛季全国滑冰U系列中学校际联赛(速度滑冰)第二站日前于大庆开赛,来自全国20余个省区市的数百名青少年驰骋冰面。一项项冰雪赛事,拉开了首届黑龙江省冰雪运动超级联赛(简称“冰超”)的序幕。

黑龙江首届“冰超”将于2025年12月至2026年3月举行,比赛以群众体育项目为主,兼顾惠民性、群众性、竞技性,瞄准“体育+文旅”“体育+产业”“体育+健康”,以百项省级“冰超”赛事带动市县级千场赛事,形成省、市、县三级“冰超”矩阵,以城市协作为纽带,确保赛事接地气、易推广、可持续。

“冰超”紧密贴合龙江大地独特的地理与人文禀赋,力求让冰雪运动褪去“高冷”外衣,散发出浓郁的“烟火气”。赛事设计充分考虑地域特色,齐齐哈尔依托“冰

球之城”的优势策划国际冰球邀请赛,七台河则聚焦短道速滑传统,推出覆盖不同群体的系列赛,让专业性 with 普及性相得益彰,牡丹江市以当地核心赛事“林海雪原穿越赛”为引擎,构建起“1+N”赛事体系,镜泊湖冰跑、大众雪地足球等配套赛事将同步展开。

与此同时,赛事的趣味性 with 低门槛被摆在突出位置,鸡西的冰爬犁大赛、鹤岗的冰雪趣味运动会等让群众能够轻松参与、即学即玩,佳木斯东极新年马拉松则巧妙地 will 体育与旅游融合,让参赛者在挥洒汗水的同时,也能尽情领略龙江冰雪秘境的纯净之美 with 两极地区的独特魅力。

为了让赛事效应最大化惠及于民,“冰超”积极探索“体育+”的跨界融合之路。雪地足球、冰球等比赛将被直接安排进哈尔滨冰雪大世界等热门景区轮番上演,赛事期间同步推出的烤肉美食节、名优产品展销会以及非遗文化展示等活动,打造“赛事+美食”“赛事+市集”等多元消费新场景。

黑龙江正以冰雪为纽带,让冰雪运动从竞技场的较量,下沉为寻常百姓冬日生活里一份热气腾腾的日常选择,为全民健身的提质升级注入持续的冰雪动能。

“村超”落地生根 开花结果

本报记者 轧学超

“以前农闲要怎么打牌要么闲聊,现在一到傍晚,球场就满是踢球、看球的人,连老人孩子都跟着凑热闹。”贵州榕江县栽麻镇大利村村民杨波感受到“村超”给乡村生活带来的改变。如今,从榕江一隅蔓延至贵州全省88个县(市、区)的“村超”,正以紧贴乡土的姿态,让体育真正融入群众日常,推动全民健身提质升级。

“村超”的生命力,在于深深扎根地方实际。没有专业球场,村民就平整沙坝自建绿茵地,没有专业球员,农民、商贩、教师等各行各业的村民自发组队。“我们队108人,最小的16岁,最大的58岁,大家凭着热爱聚到一起。”“村超”队员石世豪说,为了参加比赛,他甚至会从广东东莞提前收摊,坐高铁800多公里赶回榕江。比赛时,在忠诚镇的“村超村集”上,一边是热闹的农副产品交易,一边是趣味足球赛的呐喊助威,“赶集市、看球赛”成了村民吴云口中“从未有过的美好体验”。

民族文化与体育赛事的深度融合,让“村超”更具吸引力。当地摆贝村的苗族拉拉队身着自制蜡染服饰,在赛场表演传统

歌舞,“通过‘村超’,我们的蜡染、百鸟衣被更多人知道了。”绣娘潘老拉笑着说,她的手工艺品年销售额已突破12万元。望谟县的布依族群众带来《铎铎舞》,七星关区的村民跳起激昂的“铃铛舞”,非遗文化与绿茵激情碰撞,让观赛成为文化体验,也让更多村民主动参与到赛事筹备和表演中。

“村超”不仅点燃了群众的运动热情,更推动全民健身提质升级。从2023年20支球队到2025年108支球队,参赛规模的持续扩大,见证着“要我健身”到“我要健身”的转变。遵义球员陈浩坦言:“出门几分钟就能踢‘村超’,这项运动已经走进了我们的生活。”15岁的谢炫更是早早立下目标:“明年要和小伙伴一起踢‘村超’,像偶像一样创造奇迹。”各地还配套建设健身设施,配备专业指导,让村民在享受运动乐趣的同时,获得科学健身保障。

如今,“村超”已从乡村足球赛成长为全民健身的载体,无数村民因它爱上运动。正如摆贝村很多村民所说:“‘村超’最动人的,是让体育融入柴米油盐,让每个普通人都能在运动中收获快乐与归属感。”这股扎根乡土的体育热潮,正让全民健身在乡村落地生根、开花结果。



本版图片新华社供图

“苏超”“超”能力浸润日常

本报记者 冯 蕾

周末傍晚的南京江心洲E3PARK体育公园,灯光足球场被汗水与呐喊包裹。“‘苏超’一火,我们下班就想来踢两脚。”互联网大厂员工李诺抹着额头汗水说。这片11人制足球场,预约系统一上线,每天各个时段就都排得满满当当,即便在高温天气日均入园仍达1500人次。这正是“苏超”联赛扎

根地方、激活全民健身的生动写照。

“苏超”的“超”能力,始于紧贴民生的场地布局。截至2024年底,江苏11632片足球场星罗棋布,全省体育场地总数达36.37万个,人均体育场地面积4.46平方米,持续领跑全国。1400多个体育公园(广场),5.23万公里健身步道串联城乡,城市社区“10分钟体育健身圈”和农村乡镇“15分钟体育健身圈”覆盖率均超过95%。

赛事活动“软环境”不断点燃全民参与热情。从现象级的“苏超”联赛,到深入基层的社区运动会、乡镇健身节、行业锦标赛,多层次、广覆盖的赛事网络让体育深度融入群众生活。

市民李先生感慨地说:“家门口就能露营踢



河北“五超”因地制宜

张博宸

长达9个月、近230场比赛、覆盖14个城市、参赛运动员从青壮年到中老年,河北省五人制足球超级联赛(以下简称“河北‘五超’”),紧贴地方实际,以创新赛制点燃全民足球热情,更以“体育+文旅”的深度融合,让体育进一步融入群众日常生活,促进河北省全民健身工作提质升级。

这场由河北省体育局、河北省文旅厅、河北省商务厅等部门联合主办的全国首个省级群众性五人制足球主客场联赛,旨在把足球从观赏性活动转变为市民可参与、可体验的生活方式。各赛区的运动员中,有追逐体育梦想的大学生、有每天奔波在街头的外卖员、有站在讲台授课的教师、还有自主创业的企业主……“我们踢的不是职业联赛,而是从小梦想。”从1997年开始在俱乐部踢球的石家庄队队长魏劲松道出了参赛球员的心声,“尽管队伍中、对手们的职业各异,但对足球共同的爱让我们在赛场相聚。”

观众席上,父亲耐心讲解战术,孩子眼中闪烁着兴奋的光芒;年轻情侣

手扶助威棒,为心仪的球队呐喊,“去现场看‘五超’”已成为河北省许多家庭的周末选择。“我们这个月已经第三次来看比赛了。”带着7岁儿子和妻子观赛的纪先生是一名来自唐山的足球迷,他说:“孩子看完比赛后,自己练球的劲头更足了。”

河北“五超”既是省内民间足球高手争夺荣誉的平台,又是燕赵大地传统文化彰显特色的秀场,各大赛区的代表性非遗、美食、工艺纷纷加入到与足球运动相关的对决,为推动赛事与文旅深度融合。河北“五超”创新赛事内容,增强观赛体验,发展“票根经济”,推动“参观观赛者”转化为“游客”,拓展消费场景,营造“一日比赛、多日停留,一人参赛、全家出游”的融合氛围。

河北省体育局负责人表示,河北“五超”是今年全省群众体育工作中的典型案例,也是贯彻落实发展赛事经济的生动实践,“一篇以足球为媒介,融合体育、文化、城市发展的大文章,在燕赵大地持续书写。希望‘五超’能为全国的省级群众性赛事活动提供可复制、可借鉴的‘河北方案’。”

草根“川超”不普通

轧学超 郭思雨

凉山好医生队主教练何伟带领球队以3胜1平稳居“川超”川西赛区第一,队员中有回乡的大学生,也有大山里走出的足球苗子。这位9岁时在昭觉县水泥地接触足球的凉山青年说:“凉山孩子身体素质好、肯吃苦,我不想让他们错过机会。”

草根属性是“川超”的鲜明特色。赛事限定18至45岁足球爱好者参赛,禁止职业球员加入,球员涵盖警察、教师、学生、企业职工等各行各业。

融入生活,打造有烟火气的体育场景。10月眉山仁寿的中秋夜赛场,一场足球比赛变成了“家人

局”。赛前,“明月几时有,把酒问青天”的东坡诗词响起,上万名球迷共同吟诵,送出“千里共婵娟”的祝福;赛后,球员与球迷相互致敬,温情满满;而在赛场周边,乐山甜皮鸭、眉山东坡肘子、仁寿芝麻糕等特色小吃摊位前人头攒动,球迷看完球顺带买上几样家乡味,成为最自然的生活场景。在达州,热情的市民自发为外地球迷当向导;在乐山,赛后上万名观众自发弯腰捡拾加油棒、零食包装袋,让喧闹后的看台恢复整洁;在雅安,看台上“雅安乐山一家亲,川超赛场共奋进”的标语温情脉脉,让观赛成为传递文明的生活场景。

提质升级,推动全民健身事业发展。在场地保

球,体育成了生活标配。“扬州更将140所公办学校体育设施向社会开放,让校园球场成为群众健身的“深夜食堂”。

低门槛参与让足球热潮席卷城乡。徐州球票开售即空,常州为异地球迷提供免费大巴,各地“第二现场”让观赛不分远近。赛场内外,草根球员成为主角,赛事打破职业限制,让16至40岁的普通市民都能为家乡而战,形成“人人可参与、处处有赛场”的生态。

从南京奥体中心6万观众的狂欢,到社区球场的邻里对决,“苏超”正让体育走出专业殿堂,成为群众生活的必需品。正如常州队队员所说:“足球就像生活,坚持就有惊喜。”这场扎根地方的联赛,正以最鲜活的方式,让全民健身提质升级,让体育的“超”能力浸润日常。

每位学生都能在“班超”闪光

毛昀哲

绿茵场上,小球员们像模像样地抢断、传球、射门,动作虽显稚嫩,神情却无比专注。场边,拉拉队挥舞着自制班级海报,摄影组则仔细地捕捉每一个精彩瞬间……这是北京市西城区黄城根小学开展“班超”联赛时的一幕。自秋季学期开始以来,该校以“班超”为载体,推动体育深度融入校园日常生活,为学生强身健体添砖加瓦。

学校体育老师王闯介绍说:“以前,校园体育赛事免不了走向‘精英竞技’,小部分学生参与,大部分学生旁观。我们举办‘班超’正是希望破解这一现象。”为此,黄城根小学设计了一套“8+15”全员参与机制,即常规时间为8人制比赛,若出现平局,则进入15人点球决胜环节。罚球手包括未登场球员,这一设计避免了“替补枯坐冷板凳”的现象,平衡了校园体育赛事的竞技性与普及性,让运动之风刮到每个班级中,使每位学生都有机会成为帮助本班决胜的关键人物。

考虑到女生在过往的体育赛事中参与机会较少,“班超”特别设置每班至少派出4名女球员参赛的规则。在一场较量中,不少原本胆怯的女生,从害怕失误到敢于主动进攻,既

掌握了一项新的运动技能,又收获了宝贵的自信心。来自四年级二班的赵佑佳便是其中之一,她认为踢“班超”让自己的体质增强了,也让班级氛围更团结了。每次带球过人都是努力的证明,每次射门都是汗水的成果。在黄城根小学,像赵佑佳这样受到“班超”激励,参与运动、热爱运动的女生越来越多,成为场上的一抹亮色。

除球员之外,黄城根小学的学生还可以在“班超”进行期间自主选择担任裁判助理、啦啦操队员、赛事摄影师等角色。参与途径多样化的“班超”不再奉行“进球多者才是赢家”,而是为所有学生提供适配自己的场景,真正成为覆盖全校的体育盛会。

“班超”产生的积极影响还不止于此。由于广受师生好评,校长麦峰表示:“学校将总结办赛经验,推动‘班超’由阶段性计划转变为学期制、系列化的固定活动,实现每周有赛事、每月有主题、每学期有总决赛,使其成为培养学生运动习惯、促进学生身心健康的重要组成部分。”

从“精英竞技”到全员参与、从赛事活动到育人平台,诸如黄城根小学的各类“班超”联赛正在风靡北京各中小学。通过契合实际需求、调动学生兴趣、融入校园日常,“班超”真正实现了青少年体育“学、练、赛”的提质升级。

障方面,“川超”倒逼各地完善体育设施。眉山仁寿体育场进行了全面升级,铺设每平方米12800根草的专业草皮,新增40盏灯光,加固粉刷观赛座椅,还配齐裁判休息室、媒体工作室等功能房。更重要的是,“川超”正在培育健康的体育文化,让文明观赛、科学健身成为共识。多地在赛场设置公益看台,邀请社会工作者、环卫工、退役军人等群体观赛,致敬平凡奉献;在攀枝花,多位道德模范与身边好人受邀走进“川超”赛场;在绵阳,“两弹元勋”后代为比赛开球。体育精神与城市精神同频共振。

如今,“川超”第一阶段赛事落幕,9支队伍晋级。这场以“一城一队、为城市而战”为理念的赛事,让体育融入日常生活,为全民健身注入源源不断的活力。

