

湖北省全国百强县篮球联赛收官

体育文旅深度融合 激活县域发展新动能

本报记者 邹丽

2025年湖北省全国百强县篮球联赛日前迎来最后一轮比拼,潜江、汉川、仙桃、宜都四地同步进行。这场覆盖8个百强县的篮球盛事,以“体育+文旅+商业”的创新融合模式为县域经济注入强劲活力。

全民共享篮球盛宴

仙桃赛区上演激烈对决,仙桃队最终主场惜败天门队,但双方的精彩表现赢得满堂喝彩。仙桃球迷王宇恒激动地说:“每次主场比赛我都来现场加油,球员们拼尽全力,展现了城市精神风貌,明年我们再战!”

自8月开赛以来,仙桃、潜江、汉川、大冶、天门、枣阳、宜都、枝江8个全国百强县进行了14轮56场比赛,场场爆满,现场观赛总人数超过十万。最终,潜江队以13胜1负的战绩夺得联赛冠军。

“赛事+”模式释放消费潜力

联赛创新将赛事门票与文旅资源深度融合。潜

江市推出的“一张球票游潜江”特惠活动为球迷提供食、住、行、游、购、娱一站式优惠。潜江联动30家餐饮酒店积极参与,累计核销票根2748张,拉动餐饮住宿消费近96万元,同步开展的购车促销活动吸引意向客户近百组,带动汽车消费超570万元;汉川市则借助打造“汉川特产市集”,整合美食、农产品、非遗产品等资源,实现以赛促产、以赛兴商的目标;天门市推出“荆楚夜运动”专享活动,覆盖餐饮、零售等多业态,有效延长夜间消费时长。

城市文化展演 全民共创体育嘉年华

各参赛城市巧妙融入地域特色,将赛事转化为文化展示窗口。汉川通过地域元素装点赛场,打造沉浸式观赛体验;宜都设置“非遗市集”,让传统技艺与现代体育碰撞火花;天门推出免费景区优惠和文化体验,延长游客停留时间,提升城市知名度;枣阳组织“枣阳皇桃队”、非遗巡游及文体展演,推动观赛体验从“看比赛”向“赏演出”升级。

群众自发组建助威团,创作特色标语口号,每场

开赛前,双方队员的礼物互换环节传递出友谊与团结。来自天门的球迷吴汉华说:“球场上的凝聚力感染到每一个人——无论你是在客场还是主场,都会被这份全民参与、全民热爱的氛围打动,希望多举办这样的赛事。”

政企协同赋能 探索县域发展新路径

联赛的成功举办离不开地方政府与市场主体的深度协同。湖北省篮球协会提供专业赛事组织与裁判培训支持,地方政府统筹场地保障与安保协调,企业则通过赞助、衍生品开发等方式参与商业化运营。大冶市联合华鑫钢铁、劲牌、长城汽车等企业,形成“赛事+产业”联动效应,赛场周边“非遗集市”与农产品展销活动非常火爆。枝江市以赛事为核心,带动体育装备、培训、传媒、健康服务等产业链发展。

作为县域经济的“排头兵”,8个参赛城市通过联赛展示了经济发展成果、城市建设风貌与市民精神面貌。未来,湖北将继续深化体育与文旅、消费、产业的融合,探索县域经济转型的“湖北方案”。



河北冰雪嘉年华专场活动首站崇礼开启

本报讯 近日,“冬季到河北来玩雪 奔赴百场冰雪赛事”专场活动(张家口站)在国家跳台滑雪中心“雪如意”顶峰“如意中心”启动。

据介绍,本次嘉年华全省推出160项赛事,包含11项国际性赛事、23项全国性赛事和百余项大众冰雪赛事,覆盖全雪季、全地域、全人群。其中,国际雪联自由式滑雪U型场地世界杯、国际雪联单板滑雪大跳台世界杯、国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯等国际冰雪赛事,吸引谷爱凌、苏翊鸣、徐梦桃等奥运冠军及国际知名选手参与。23场全国性冰雪赛事中,有全国冬季两项冠军赛、中国女子冰球职业联赛等职业类赛事,以及全国青少年冰球邀请赛、全国跳台滑雪青少年锦标赛等众多青少年赛事,为冰雪项目人才储备提供舞台。“雪耀中国”系列赛、“决战天下第一关”京津冀大众冰雪积分赛、康保冰龙舟全国邀请赛等大众赛事,为不同年龄段、不同运动基础的群众提供了冰雪竞技舞台,推

动冰雪运动向全民普及。

在雪如意滑雪场,“冬季到河北来玩雪”冰雪赛事加油站受到广大学生欢迎,现场设置了互动游戏区、合影打卡区以及冰雪休闲线路展示区。不少雪友通过雪地飞盘九宫格、雪板平衡挑战等趣味项目,赢取滑雪飘带、口罩、手拉旗等文创礼品,合影打卡装置和冰雪休闲线路展板前也吸引了众多雪友拍照。

专场活动期间,张家口市将陆续举办国际雪联高山滑雪远东杯、国际雪联单板滑雪平行项目亚洲杯等18项冰雪赛事,还有落日狂欢派对、滑雪音乐季、品牌市集、如意腊月滑力赛等11项冰雪休闲活动贯穿全雪季,以及高校冰雪发展论坛、冬鼎荟高校滑雪俱乐部主题活动等配套活动同步举办。

本次嘉年华自2025年11月启幕,将持续至2026年4月,后续将在保定、秦皇岛举办冰雪休闲专场活动,在石家庄、承德举办冰雪节庆专场活动。

(张昕)

奥运精神与活力古城同频共振
世遗之城泉州绘就文体旅新蓝图

本报记者 李博

2025年成都国际乒联混合团体世界杯刚刚落下帷幕,赛事的余韵仍在天府之国持续激荡。作为乒乓球混合团体项目正式“入奥”后的首场世界级赛事,本届赛事吸引了全球顶尖乒乓球队连续三年齐聚蓉城,赛事冠军队伍的世界积分提升至2500分,赛事影响力与竞争激烈程度再创新高。

据赛事组委会消息,本届赛事共售出门票10.18万张,门票收入约6000万元,同比增长33%。赛事综合收入约1.35亿元,同比增长15.4%。“前两年因为在外出差的缘故,错过了现场观赛。”来自广东的柳欣表示,“今年提前做好了工作安排,和朋友一起购买了4号晚场和6号早场的票,专程来为中国队加油助威!”

据了解,在前两届赛事的基础上,本届赛事全面优化“混团黄金周”概念,将为期一周的“乒乓球世界级赛事”延展为全城联动的“最成都生活节”。这场变革的核心所在地,正是赛事举办场馆四川省体育馆周边的武侯玉林片区。这个以烟火气著称的老城区,因一场世界级赛事迎来了“空间再造”。主办方从玉林一巷至玉林三巷打造的“世界杯公园”,无论是增设乒乓主题艺术装置,还是开设市民游客观赛的“第二现场”,都在空间再造的基础上衍生为“生活方式再造”。原本只是路过打卡的游客,在冬日暖阳下坐在玉林街头喝杯咖啡、听场民谣;社区广场上的“第二现场”观赛区吸引老人、孩子驻足观赏;多家书店、咖啡馆推出“乒乓主题套餐”,形成独特的文化氛围……

赛事主办方还联动500家商户推出7至9折优惠的票根经济福利,积极发放餐饮、汽车、文旅消费券,掀起“跟着赛事游成都”热潮,有效带动餐饮消费超1900万元、汽车消费约2.5亿元、文旅消费约4.2亿元。“我们不想只做一个‘看台’,而是希望每个人都成为舞台的一部分,成为本届赛事真正的‘参与者’。”赛事相关负责人在接受采访时说。

据赛事组委会统计,本届赛事吸引超7万球迷跨城观赛,省外占51%、市外省内占16.9%,全区接待游客75.84万人次,赛事当周较前一周增长6.36%。赛事带动华西/省体育馆商圈酒店预订涨幅超29%,相关消费约7.1亿元,较去年增长86.8%,推动更多赛事流量转化为城市发展增量。这背后,无论是“世界杯公园”的提档升级、“混团黄金周”品牌的优化打造,还是“跟着赛事去旅行”等票务套餐创新推出,都成为全方位促进文旅深度融合发展的动力。

在赛事如火如荼进行的过程中,主办方策划实施“来自世界杯的青春对话”文化交流活动4场,组织开展国球进社区、进公园、进校园活动,组织运动员、技术官员参观武侯祠等地标,联动“玉林路民谣音乐季”,举办民谣演出、乒乓游戏等活动800余场,筑牢赛事名城的城市记忆锚点。“我们希望办的不是一届或是几届比赛,而是一座城市的成长仪式。”赛事组委会相关负责人表示。

本报兼职记者 刘小珠

12月12日,一场以“百年奥运,荣耀泉州”为主题的体育文化盛会在世界遗产之城泉州成功举办。

业界大咖共绘“体育+”融合蓝图

分享交流会上,与会嘉宾围绕“体育事业与产业协同发展”“奥林匹克文化与城市品牌建设”“体育制造业转型升级”等议题展开深度对话。专家一致认为,泉州拥有得天独厚的世遗资源、雄厚的体育产业基础和独特的闽南文化,应进一步打通体育与文化、旅游、教育、制造业的边界,通过举办高水平赛事,引入奥林匹克文化项目、发展体育休闲旅游、推动智能科技赋能传统制造业等方式,将体育打造为泉州面向世界的又一张闪亮名片。

12项签约夯实体育产业根基

本次活动的亮点是12个重点体育项目分批完成签约,涵盖体育休闲度假、专业训练基地、产业升级改造、体育用品研发生产等多个领域,签约总金额超5亿元。其中,投资2亿元的“天空之城,山水九都”项目将打造现代乡土美学与体育休闲融合的度假胜地;石狮市体育用途光学镜片生产项目总投资2亿元,将开展体育用途光学镜片研发生产;“洲克文化产业园·5G数字车间建设”项目将推动传统体育制造业转型升级,生产效率预计提升15%;“泉州市闽台区域棒垒球发展中心”项目则以体育为纽带,助力两岸融合发展示范区建设。这些项目的落地,将进一步完善泉州体育产业生态,为城市发展注入新活力。

奥运冠军畅谈拼搏精神与人生感悟

瑞典乒坛传奇瓦尔德内尔分享了乒乓球作为“世界通用语言”在促进国际文化交流中的独特作用,并深情回忆了与中国球迷、球员之间的深厚友谊;体操奥运冠军何可欣讲述

了从“高低杠公主”到教育工作者、母亲的角色转换,阐释了体操运动赋予她的坚韧品格如何助力人生不同阶段的成长;跆拳道奥运冠军吴静钰则以自身两度退役又复出、不断挑战极限的经历,生动诠释了“超越自我”的奥林匹克真谛,并分享了从运动员到项目推动者的新使命。作为泉州本土的骄傲,举重冠军李发彬动情回顾了家乡申遗成功与自己奥运夺金同日发生的奇妙缘分,他认为“爱拼敢赢”的闽南精神与奥运拼搏精神一脉相承,体育将成为助力泉州走向世界的重要力量。

观众互动环节,冠军们与体育爱好者、青年学子热情交流,将现场气氛推向高潮。值得一提的是,本次活动突破了传统论坛形式,精心设计了多重体验环节。在“冠军世遗打卡互动”活动中,李发彬、何可欣、吴静钰等冠军走进泉州古城,漫步于街巷之间,亲身体验蟳埔簪花、惠安女服饰等独具特色的非遗项目,并在开元寺、洛阳桥等世遗点标识前与市民游客互动。通过“冠军IP+世遗场景”的创新组合,让奥林匹克正能量在千年古迹中生动传递,为非遗文化的现代表达开辟全新路径。

作为2025年海上丝绸之路国际文化旅游节的重要组成部分,这场活动全方位展现了泉州以体育为支点,撬动文化、旅游、制造多元发展的雄心与蓝图,推动了奥林匹克精神与泉州世遗文化的深度融合。未来,泉州将以此次活动为契机,持续深化“体育+”融合发展模式,加快建设具有全国影响力的21世纪海丝名城与世界知名海丝旅游城市,让体育荣光持续照亮世遗之城。



河南体育局召开十五运会总结会

本报讯 河南省体育局第十五届全国运动会总结会议日前在郑州召开。会议总结成绩、分析形势、查漏补缺,安排部署新周期训练备战工作,持续推进河南体育取得新突破、再上新台阶、实现新发展。

在第十五届全国运动会上,河南体育健儿团结协作、顽强拼搏,竞技体育项目获得19金15银15铜、创两项全国纪录,取得河南省参加全运会以来第二好成绩;群众体育项目获得7金8银11铜,展演项目1个一等奖、6个二等奖、6个三等奖。

会议强调,本届全运会存在争取好名次的项目范围不够宽,部分项目后备梯队不够厚,三大球与振兴发展的目标任务仍有差距等问题,各训练保障单位要从不同角度对河南竞技体育发展和项目发展进行综合研究分析,在训练备战中不断查漏补缺、补齐短板、迎难而

上,力争实现新突破。会议要求,新的周期,全省体育系统要锚定建成体育强省目标,不断提升河南省体育综合实力,增强为国争光能力。要全力做好洛杉矶奥运会、米兰冬奥会、名古屋亚运会备战工作,力争更多运动员参赛,争取优异成绩,为中原添彩。要高标准做好第十六届全运会备战,高标准高起点谋划,做好顶层设计,选好突破口,扎实推进备战工作。全力推进梯队建设,紧扣“4253N”项目布局,围绕全运备战调整竞技体育后备人才培养阵地建设,完善青少年体育竞赛体系。

要全面提升群众体育发展水平,进一步扩大“10分钟健身圈”覆盖面,打造群众身边“小而美”的设施项目,营造良好的全民健身氛围,为河南群众体育事业持续发展奠定坚实基础。

(韦军伟)

2025亚洲体操训练营南宁开营

本报讯 近日,2025年亚洲体操训练营暨中国—东盟体操训练营在广西壮族自治区体育局江南训练基地开营。同时,“亚洲体操训练基地”揭牌,标志着广西正式成为亚洲体操训练的重要基地并迎来基地首场大规模的国际体操交流活动。

来自马来西亚、卡塔尔、吉尔吉斯斯坦、约旦等10个国家和地区,以及国内的120多名参训教练员、运动员共同参加此次开营仪式。

据悉,建设亚洲体操训练基地是广西体育局携手亚洲体操联合会、国家体育总局体操运动管理中心三方合力共建的成果。

2024年9月,亚洲体操联合会代表大会审议批准了在广西筹建亚洲体操训练基地,并明确每年支持广西举办亚洲体操训练营等品牌活动。据广西体育局相关负责人介绍,本次训练营是亚洲体操训练基地落地后的重要实践,未来将持续承接国内外高水平体操交流活动,打造“面向世界、立足亚洲、辐射东盟、服务全国”的体操交流合作高地。

本次训练营为期10天,围绕“技术提升、战术研讨、文化交融”三大主题展开。在训练营中,中外体操健儿将开展高强度集训,着力提升实战能力。

(杨秋玲)