

以体育精神浇灌成长之花

山东“冠军进校园”点燃青少年拼搏梦想

张军 芦媛

冬日暖阳下，山东淄博市淄川区殷阳中学报告厅内热潮涌动。当十五运会击剑男子佩剑团体冠军张泽忠与全运会女子链球亚军张家乐走进校园，他们带来的不仅是闪耀的奖牌与荣誉，更有一股源自拼搏岁月、淬炼于赛场的精神力量。这场名为“奋进榜样——冠军进校园”的活动，如同一颗投入湖心的石子，在数百名师生心中漾开层层涟漪，也清晰映照出山东省以冠军榜样引领、以体育精神育人的全省性行动轨迹。

“看着你们青春洋溢的脸庞，我仿佛看到了初进体校的自己。”张泽忠的分享，从共鸣开始，深入至坚韧的内核。他将日复一日的枯燥训练、决赛关头摒除杂念的专注以及胜利时刻复杂的情感释放，化作平实而有力的语言。“把每一天的早读，当成赛前的热身；把每一道难题，看作必须攻克的对手。”这种将体育智慧迁移至学业人生的类比，瞬间打通了赛场与课堂的壁垒。他传授的心理调节技巧，从呼吸控制到积极暗示，为备战高考的学子提供了可操作的心理“装备”。

年仅19岁的张家乐，则以同龄人的坦诚与学生们

拉近了距离。她直言“吃饭、睡觉、训练”三点一线的枯燥，也不讳言曾有过的徘徊，但更强调了“路是自己选的，再苦也要咬牙坚持”的信念。现场生动的链球动作示范、俏皮的互动，让高水平的竞技体育褪去神秘面纱，展现出独特的魅力与趣味。

学生们热情的互动、专注的眼神，会后争先恐后的签名合影，以及那句“追星是为了让自己更有目标”的肺腑之言，无不证明：榜样的力量，在于其可感、可知、可学，在于它能将宏大的“为国争光”理想，细化为每一天具体的坚持与超越。

殷阳中学这一幕并非孤例。这正是山东省体育局精心策划、全省铺开的“冠军公益行”系列活动的生动缩影。以十五运会山东代表团勇夺“五连冠”的辉煌为契机，全省范围内一场以弘扬中华体育精神、播撒体育希望种子为宗旨的行动全面启动。

这项活动超越了对赛事成绩的简单庆贺，而是着眼于体育价值的深层挖掘与长远传承，旨在将冠军们身上凝聚的爱国主义、集体主义精神，顽强拼搏、永不言败的意志品质，遵守规则、公平竞争的道德风尚，通过面对面、心贴心的交流，直接传递给青少年，让“为国

争光”不再是一句口号，而是可以通过眼前这些有血有肉的榜样，感知其背后具体路径的精神种子。

淄川区殷阳中学校长张云鼎在活动后的感言，道出了此项活动的深层价值：“将顽强拼搏、永不言弃的体育精神深深植入校园。”这正是“以体育人”理念的生动实践。

“冠军进校园”活动精准地发挥了体育的育人功能：冠军的成长之路，为青少年树立了追求卓越、不断超越的鲜活标杆；冠军们坦然分享失败与迷茫，教会青少年如何正确面对逆境，将挫折转化为前进的阶梯；中华体育精神得以在校园中具象化、故事化，更容易被青少年理解内化；近距离接触、趣味互动，能有效激发学生对各类体育运动项目的兴趣，引导其积极参与体育锻炼。

从淄博殷阳中学的报告厅出发，一场场类似的活动正在齐鲁大地的校园里上演。每一位走进校园的冠军，都是一颗火种，他们用自身的奋斗故事，点燃青少年心中的梦想与激情；山东省体育局组织的这场全省性公益行，则是一场精心准备的“春雨”，旨在让体育精神的甘霖，润泽更多成长的心灵。榜样的力量永不落幕，青春的奋斗永不停歇，而这，正是体育育人最动人的篇章。

粤港澳大湾区帆船赛举行

**本报讯** 2025第七届粤港澳大湾区帆船赛日前在广州南沙举行。赛事紧密衔接“中华全国体育基金会霍英东体育强基计划”，成为该计划以赛促训、以训促建的重要实践载体，助力粤港澳大湾区体育事业协同发展与水上运动人才体系建设。

霍英东集团副主席、南沙游艇会董事长、会长霍启山表示，本届帆船赛不仅是粤港澳三地体育交流的盛事，更是“强基计划”在水上项目领域落地的重要一环，通过赛事为全国基层教练员提供实战观摩与交流平台，夯实大湾区乃至全国水上运动发展根基。

中华全国体育基金会负责人表示，本次帆船赛作为强基计划的重要配套活动，体现了“以赛事为载体，推动体育强

基”的工作思路，中华全国体育基金会将与澳门霍英东基金会继续深化合作，共同为我国体育事业高质量发展提供坚实人才支撑。

赛事开幕同期，“中华全国体育基金会霍英东体育强基计划”第一期(水上项目)教练员培训班启动。课程涵盖综合素质、基础理论、专业训练与水上项目专项技能四大模块，通过专题讲座、水上实操、战术研讨与赛事观摩等多种形式，着力提升教练员在科学选材、训练设计、国际规则应用及青少年身心培育方面的综合能力。本届帆船赛特别开辟教练员交流专区，组织学员现场观摩赛事实况、参与技术分析会，实现“训赛结合、学用互通”，切实为水上运动后备人才培养注入专业力量。

（傅潇雯）

十五运会上海总结大会召开

**本报讯** 12月18日，第十五届全运会上海市总结大会召开。与会领导为“上海市体育事业重大贡献奖”“上海市体育事业贡献奖”获奖代表颁奖。

十五运会上，上海市代表团继续保持第一集团位置,取得27金25银31铜。群众体育项目中,比赛类获得9金11银13铜,展演类获得1个一等奖、2个二等奖和5个三等奖，实现了运动成绩和精神文明双丰收的参赛目标。

此次全运会上，上海代表团在多个项目上取得历史突破。其中，为上海首次获得攀岩男子速度全运会金牌的16岁小将赵一程备受关注。他在决赛中连续两次打破全国纪录，展现出新人强劲的冲击力。

上海的重点项目优势持续巩固，如帆船项目获得4枚金牌，占设项金牌数40%；女子足球U18蝉联冠军，充分展现了传统优势项目在制胜规律把握、科学备战体系建设等方面取得的成效。值得一提的是，在田径男子110米栏上,上海实现了全运会九连冠。

近年来，上海都市型竞技体育重视拓展市场化程度高、适合国际大都市开展的项目，坚持开门开放办体育，创新竞技体育人才培养方式，形成市队区办、市校联办、市企合办、协会共办等办队模式，助力马术、高尔夫球、攀岩、拳击、三人篮球等项目在十五运会获得金牌。

（陈 敏）

湖北省运会将走进孝感

**本报讯** 湖北省第十七届运动会将于2026年在孝感市举行。日前,在孝感进行的湖北省第十七届运动会首场新闻发布会上,正式揭晓本届省运会的会徽、会歌、吉祥物、主题口号及形象大使。主题口号为“知音湖北 逐梦孝感”，会歌定为《追梦有光》。奥运冠军赵芸蕾、全运会冠军赵佳怡作为省十七运会形象大使亮相。

湖北省第十七届运动会由湖北省政府主办，省体育局、孝感市政府、省委直属机关工委、省总工会和省教育厅联合承办。作为“十五五”开局之年湖北首个大型体育盛会，本届省运会承载着全省人民对体育的热爱与期盼，是检验全省体育发展水平的重要平台，是展现荆楚儿女昂扬向上精神风貌的重要舞台，也是反

映湖北加快建成支点成就的重要窗口。

从4月22日启动省运会会徽、会歌、吉祥物、主题口号的征集活动以来，共收到有效作品6462幅，其中会徽183幅、会歌69首、吉祥物85幅、主题口号6125条,经过多轮评审,最终确定了第十七届省运会会徽、会歌、吉祥物和主题口号。

据介绍，本届省运会对竞赛分类和项目设置进行了优化调整，共设青少年体育和群众体育2个大类,分设体校、中小学、大学生、社会俱乐部以及大众、少数民族、农民、残疾人等8个组别，将进行103个大项、1854个小项的比赛，充分体现“保供给、育人才、强融合、促消费”的办赛方向,唱响“普及全民健身、赋能美好生活”的主题。

（邹 丽）

以赛焕新 以景聚人 以惠暖心  
广州体育消费实现双向赋能

本报记者 黄心豪

丰富多元的现场互动、时尚潮流的体育市集体验、精彩纷呈的文艺表演……由广州市体育局、广州市商务局联合主办的“全运赋能·羊城乐动”2025暖冬广州体育消费嘉年华日前在海珠区珠影星光城启动。这是2025年广州体育消费季的“升级版”活动，体育热潮直接带动商圈客流与消费品质双提升。

广州市体育局相关负责人介绍，广州将围绕促进体育消费做好文章，为百姓带来更丰富的体验和更实在的优惠。

以“赛”焕新，让城市跃动起来。本次嘉年华期间，广州精心打造50余场品类丰富、可观可玩的重磅赛事活动，既有广州马拉松赛等品牌赛事，也有覆盖全市11区“一区一品”特色赛事，还有广州国际公路自行车赛、街头田径挑战赛等创新首发赛事，让不同年龄段、不同运动爱好的群众都能找到属于自己的舞台。在每场赛事活动现场，还将配套各类赛事博览会、文创潮市集、运动主题快闪等沉浸式场景，真正打通“观赛—体验—消费”全链条。

以“景”聚人，让消费时尚起来。广州着力推动“体育+”跨界融合，通过把体育元素嵌入国际购物节、跨年美食节、粤港澳大湾区灯会等300余场城市品牌活动，让体育IP走出竞技场，成为商圈时尚焦点、景区打卡亮点、公园活力看点。同时，活化利用天河体育中心的三环跑道、大学城体育中心的时尚滑板场等“全运同款”场馆，在有序开放满足市民健身的基础上，融入体育文创、商业演出、迎春花市等丰富元素，务求让场馆“赛后不闲置、四季有活力”，成为暖冬最火热的“体育+商业+文化”消费新地标。

以“惠”暖心，让福利畅享起来。活动现场首发囊括全市体育消费资源的《广州体育消费地图》，方便市民游客一键查询、一键直达，畅享便捷优惠。“群体通”平台将持续分批发放价值百万的体育场馆优惠券；云闪付等平台将同步送上“广东优品购”消费券，对跑步机、运动自行车等6类体育用品给予专属补贴。本次嘉年华还发放了50万体育专项美食消费券，众多商圈、商家同步推出“票根折扣”“支付立减”“出行补贴”等福利举措，诚意十足。

此外，广州体育还深度联动“羊城消费新八景”活动，共同聚焦“体育+”新赛道，以“活力广州·跃动场”为核心场景，推动吃住行游购娱“体育+”全链条融合，创新推出“票根联动、一码通享”消费模式，进一步提升市民游客今冬明春在穗体育消费体验。



“百镇千村”“百街千巷”赛事掀起荆楚全民健身热潮

本报记者 邹 丽

近日,湖北省荆门市漳河体育训练中心田径场内彩旗飘扬,人潮涌动。2025年湖北省“百镇千村”“百街千巷”全民健身系列赛事活动总决赛拉开帷幕。来自全年参与40站活动的乡镇、街道代表队,以及荆门当地健身群众、裁判员、志愿者等1000余人汇聚于此,参加这场覆盖城乡的全民健身盛典。

总决赛为期3天,设置篮球、拔河、乒乓球、羽毛球、跳绳、踢毽子、手腕颠球、呼啦圈等9个项目,弱竞技、强交流、重展示,突出群众性与参与感。总决赛以群众参与为主体,以交流展示为主线，集中展现了湖北推动全民健身深入城乡的扎实成果,进一步激发基层健身活力,让体育更好融入百姓日常生活。

2025年湖北省体育局创新推出“百镇千村”与“百街千巷”赛事活动,前者沿用成熟的“1131”模式,以乡镇运动会点燃乡村热情,冠军校园行传递体育精神,体测服务等守护群众健康；后者升级为街道版方案，每站举办一场街道运动会、一场社区大讲堂、三场冠军校园行、一场体测惠万家,激活社区体育活力。

自5月启动至12月收官,活动历时8个月,覆盖湖北省17个市州、40个县市区的20个乡镇、20个街道,5类、40站、240

（上接第一版）

户外运动成为促进人与自然和谐互动、推动消费升级的重要力量。2025年,体育部门会同有关部门从提高硬件设施水平、创新装备器材科技、优化融资经营环境、倡导健康户外文化等方面入手，不断增强中国户外运动产业核心竞争力，提高产业发展内生动力。体育总局会同国家发展改革委提请国务院办公厅转发的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》部署高质量户外运动目的地建设的具体工作任务。10月,国家发展改革委、体育总局等六部门印发了《关于印发第一批高质量户外运动目的地建设地区名单的通知》确定将“北京市平谷区金海湖户外运动目的地”等49个目的地纳入高质量户外运动目的地建设地区名单予以重点支持。高质量户外运动目的地的建设与发展,是

项、520场赛事活动相继展开，带动1000余个村与社区、10万群众直接参与其中。无论是乡镇赛场的田间健将,还是社区赛事的邻里组队,不同年龄、不同职业的参与者在赛事中释放活力,展现出荆楚儿女对健康生活的热切追求,生动诠释了“普及全民健身,缔造幸福生活”的赛事宗旨。

作为湖北省构建更高水平全民健身公共服务体系的重要载体,“百镇千村”“百街千巷”系列赛事的意义早已超越体育竞技本身,在乡村振兴、城市治理、健康湖北建设等领域释放多元价值,取得了拓展体育影响面、提升基层治理力、增强百姓幸福感的三重效果。2025年“百镇千村”“百街千巷”全民健身系列赛事的圆满落幕，不仅是一场体育盛会的收尾,更是湖北全民健身事业迈向高质量发展的新起点。

据介绍,湖北体育正以“百镇千村”“百街千巷”全民健身系列赛事活动为轴,通过一年试行、两年推广、三年铺开的路径,持之以恒、全力以赴、用心用情打造百姓身边的运动会,注入源源不断的全民健身动能，为加快建成中部地区崛起重要战略支点、谱写中国式现代化湖北篇章注入更多体育力量。

本次总决赛由湖北省体育局、荆门市人民政府主办,湖北省社会体育管理中心、湖北省体育局航空运动管理中心、湖北省体育彩票管理中心、荆门市体育局、荆门市漳河新区管理委员会承办。

“需求升级产生消费升级带动产业升级”逻辑链条的体现，首批名单的公布将带动更多具备条件的地区,通过高质量户外运动目的地的建设，推动优质自然资源向户外运动开放。连续三年举办的中国户外运动产业大会进一步聚集行业资源,丰富户外运动产品和服务供给,成为业内权威的政策发布平台、丰富的内容输出平台、前沿的产业创新平台、活跃的产业融合平台。

北京冬奥会“带动3亿人参与冰雪运动”的成果进一步巩固和扩大，冰雪经济发展方兴未艾。2024—2025冰雪季,全国滑雪场累计接待客流量达2.56亿人次,同比增长13.5%，其中入境客流量81.7万人次,同比增长29.4%，全国滑雪场内的消费笔数、金额分别达到1.96亿笔、786.13亿元,同比分别增长72.53%、12.88%。据测算,2024—2025冰雪季,全国居民冰雪运动参

与人数达2.92亿人，冰雪运动参与率达20.6%，同上一个雪季相比,参与人数增加2744万人,参与率提高1.93个百分点。

2025年，体育用品制造业积极适应市场需求变化,加强产品和技术研发,以特色化发展、专业化运营、精细化管理,推动品牌建设取得显著成效。体育总局公布的“体育领域国家级‘专精特新’小巨人企业名单”(2024年)有146家企业入围,覆盖智能可穿戴设备、运动器材芯片、碳纤维自行车生产、“体育+”机器人研发等多个领域,展现了我国体育领域企业在强链补链、构建高水平产业体系方面的成果。在南昌举行的第42届中国国际体育用品博览会参展企业数量再创新高,累计观展人次达12万,商贸对接成果丰硕,体育用品行业复苏展现强劲的势能。中国体育制造产业链的全球竞争力持续提升,在

货物贸易方面同样有所体现,2025年前三季度,体育用品进出口总额224.22亿美元,同比增长1.1%。其中,出口213.55亿美元,同比增长1.4%，进口10.67亿美元,同比下降3.9%,实现贸易顺差202.88亿美元。

体育产业是朝阳产业、幸福产业、绿色产业。展望“十五五”,锚定7万亿元目标的体育产业将迎来发展新机遇。接下来,体育总局将结合国家重要战略落实、重要工作部署,在实践调研基础上，加快研制赛事经济发展专项政策,“十五五”体育产业发展规划、“十五五”户外运动产业发展规划,夯实产业发展基础、做强体育消费市场、打造体育消费新场景、加强商旅文体健联动,培育“体育+”融合消费新增长点,为体育强国建设提供更强动力，为构建新发展格局贡献更大力量。