

数字化赋能体育展会:构建高效连接的新“赛场”

国家体育总局办公厅 于尚平

在数字技术与“人工智能+”战略的深度驱动下,数字化已超越辅助工具层面,成为重塑体育产业生态、激活行业连接的核心引擎。这不仅是技术的应用,更是促进体育科技创新与产业创新深度融合的关键路径。

一、从“大海捞针”到“精准传球”:预对接的智能助攻

传统展会模式如同“广撒网”,效率有待提升。数字化带来了“精准狙击”的变革。其关键在于构建赛前“智能匹配引擎”——当参展商与专业观众完成注册,系统便能通过数据分析与算法,快速识别其行业属性(如健身器材、场馆建设、运动康复)、产品矩阵与合作意向,在展会开幕前就将契合度高的潜在合作伙伴信息精准传送给对方。这将传统的“展馆盲寻”转化为高效的“会前锚定”,极大提升了商务对接的命中率。例如,2025年中国体博会通过官方小程序“体博悦”,不仅集成报名、导览等功能,更借助这一数据驱动引擎,实现了从“人找信息”到“信息找人”的转变,完成了展会服务的

“关键助攻”。

二、超越单向展示:打造多维互动的沉浸式体验区

数字化平台正推动体育展会从静态陈列向动态交互的多维化演进,融合创新交互场域,探索“内容即连接”的体育化场景。例如,在2025年中国体博会“新时代运动员保障工作成果展”中引入“直播带岗”模式,将体育人才(如退役运动员、体育专业毕业生)与用人单位的需求实时对接,不仅在展会期间促进高效匹配,更通过内容传播了社会影响力。

三、升级服务体验:打造智慧便捷的“保障体系”

新型展会致力于将智慧化服务从概念推向现实,为每一位参与者提供沉浸式参展体验。中国—东盟博览会上AI实时翻译技术的应用,有效消除展会的语言壁垒,为演讲、洽谈乃至展品说明提供无缝沉浸式多语言支持,极大提高了展会的国际化水平和沟通效率,助力中国品牌走向世界。同时,基于位置服务的智慧系统,可延伸至全域生活保障。借鉴广交会“馆内点馆内送”模式,

通过手机下单,餐饮、物料便能“短距离速递”至展位,为宝贵的商务洽谈节省每一分钟,确保洽谈各方能全心投入这场“商务马拉松”。

四、建立长效生态:从“单项赛事”到“全年联赛”的转型

展会不应是短暂的行业“嘉年华”,更应成为持续发挥价值的产业“枢纽”。打造数字化平台,正是实现从“短期事件”向“长期主场”转型的核心基础设施。通过展会后的持续内容回顾、行业资源推送、供需精准对接等服务,将展会期间积累的流量与关注,转化为持续的行业社群黏性,构建起“会前预热—会中互动—会后跟踪”的全周期服务闭环,这一机制不仅延长了单次展会的价值生命周期,更逐步建立起基于数据与信任的体育产业生态圈,使展会平台真正成为促进体育领域信息流动、资源整合与创新孵化的永久“主场”。

通过线上线下的融合,现代体育展会正经历一场深刻的效能革命,不断打破时空限制,为体育用品制造、赛事服务、健身休闲、人才交流等全产业链重构一个高效、精准、可持续的连接平台,助力体育产业、展会行业高质量发展。

以高质量为主题 扎实推动体育产业可持续发展

国家体育总局经济司 魏庆泽

近年来,体育产业受到了社会各界的广泛关注。在学习和实践中,笔者愈发体会到,正是人民群众对美好生活的向往,推动并促进着体育产业蓬勃发展;而横跨服务业和制造业的体育产业,在满足人民群众个性化、差异化体育消费需求方面,具有天然、巨大的优势和潜力。

从产业构成角度看,体育产业并非单一产业,而是由众多运动项目产业组成的一个庞大的产业“集合”。2016年以来,体育总局会同相关部门相继印发《水上运动产业

发展规划》《山地户外运动产业发展规划》《航空运动产业发展规划》《汽车自驾运动营地发展规划》《自行车运动产业发展规划》《马拉松运动产业发展规划》《武术产业发展规划》等一系列规划。每个运动项目产业相对独立,但又在体育产业这一概念之下。从这一角度看,体育产业在提供丰富消费内容和场景等方面,具有非常大的“想象空间”。随着国家经济社会发展,体育产业这一特点在不断放大,滑雪、网球、皮划艇、冲浪、飞盘等之前的“小众”项目,在超大人口优势和超大规模市场的支撑下,正加速转化为可观的消费增量。体育产业发展,在增强人民体质的同时,也在愉悦群众身心,增进幸福感和获得感。

从产业链角度看,体育产业既是服务业的重要业态,也是制造业的重要内容。结合体育产业“集合”特点,体育在制造业领域,既包括滑雪服、篮球鞋、乒乓球拍等用品,也包括摩托艇、运动飞机等装备,还包括运动地板、人造草等产品,可以说覆盖范围极为宽广。这一点为先进技术、材料或其他领域产品提供了广阔应用场景,例如先进面料在冲锋衣中的应用,碳纤维在自行车、羽毛球拍等生产中的应用,5G技术在赛事转播中的应用,超大LED屏在赛场中的应用等等。从这点看,参与体育运动对更快、更高、更强的需求,与先进技术、材料等发展趋势内在契合,也为尖端技术民用化提供了现实路径。

结合以上,推动体育产业高质量可持续发展,需要坚持系统思维,既要看到服务业的丰富内容,注重商旅文体健融合互补、延长消费链条,又要看到制造业与服务业的衔接,利用市场机制引导企业主动创新应用先进技术、材料,积极参与市场竞争。同时,结合体育产业“集合”特点,在调查研究的基础上,呼应人民群众体育消费所需,不搞“大呼隆”,也不盲目跟风,因地制宜发展适合当地的特色体育产业。推动体育产业发展是一个长期过程,坚持“功成不必在我,功成必定有我”的心态,才能推动体育产业开花结果,为建设体育强国,更好服务国家经济社会发展大局贡献力量。

筑牢反兴奋剂防线 护航体育强国梦

——“十四五”我国反兴奋剂事业成效卓著

国家体育总局科教司 徐 珊

“十四五”时期,在习近平总书记关于反兴奋剂工作的重要指示批示精神指引下,我国坚决推进反兴奋剂斗争,强化拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌意识,坚决做到“零出现”“零容忍”,反兴奋剂治理能力和治理水平全面提升,为2035年建成中国特色反兴奋剂治理体系、助力体育强国建设筑牢根基,交出了一份亮眼答卷。

组织体系全面覆盖,形成反兴奋剂治理合力。通过印发实施系列指导性文件,我国构建起“纵横交叉、上下联动”的反兴奋剂组织体系,31个省(区、市)成立专门反兴奋剂机构并配备专职人员,45个国家运动项目管理单位设立反兴奋剂部门,覆盖奥运、亚运及部分非奥项目,实现国家队与省级组织体系协同发力、同频共振,形成全国一盘棋、齐抓共管的治理格局。

生态体系建设成效显著,赛事零违规彰显底气。我国全面完善“防”的制度、体系和措施,初步建成“干净的国家队反兴奋剂生态体系”,建立系统化、规范化、程序化的代表团参赛“三准入、三核查、三更新”工作机制,实现了东京奥运会、北京冬奥会、杭州亚运会、巴黎奥运会、成都世运会等重大国际体育赛事中国体育代表团兴奋剂问题“零出现”目标,用实际行动彰显了中国体育的干净底色与过硬底气。

法治体系不断健全,制度保障更加坚实。法治建设是反兴奋剂工作的根本保障。“十四五”期间,《中华人民共和国刑法修正案(十一)》新增“妨害兴奋剂管理罪”,新修订的《中华人民共和国体育法》增设反兴奋剂专章,《反兴奋剂条例》修订稳步推进,《反兴奋剂管理办法》等配套规章和行业规则相继出台,形成覆盖刑法、体育法、行政法规、部门规章的中国特色反兴奋剂法治体系,为依法打击涉兴奋剂违法犯罪提供坚

实支撑。

综合治理持续深化,社会环境不断净化。体育、公安、农业、卫生健康、市场监管、药品监管等多部门协同发力,对国内主办的重大赛事开展兴奋剂问题综合治理,精准防范食源、药源、医源性兴奋剂风险,为运动员营造干干净净的参赛环境。多部门执法协作进一步完善,建立情报共享机制,查处多起重大涉兴奋剂违法犯罪案件。

宣传教育深入人心,凝聚社会共识。我国构建起全覆盖、全周期的宣传教育体系,纯洁体育教育讲师达2500余人,反兴奋剂教育平台注册超75万人。国家体育总局联合公安部、国家禁毒办联合开展禁毒与反兴奋剂融合宣传,制作的奥运冠军公益宣传片全网播放近2亿次,形成“六进”长效机制,向全社会传递“热爱运动、拒绝毒品、拒绝兴奋剂”的价值理念。

兴奋剂管制能力跃升,精准防控提质增效。“十四五”

期间,我国年均兴奋剂检查超2.7万例,较“十三五”增长62%,干血点检查、无纸化检查等新技术得到推广,建立分级管理的千余人检查官团队,年均查处兴奋剂违规30例,违规率维持在约0.1%,低于“十三五”期间0.4%的平均水平和全球大概0.7%的平均水平。

对外合作交流不断拓展,国际话语权提升。我国积极参与世界反兴奋剂机构等国际组织事务,承办多项重要反兴奋剂国际会议,主动助力发展中国家提升反兴奋剂水平,在全球反兴奋剂治理中发挥着日益重要的作用,中国反兴奋剂治理成效受到国际社会高度认可和赞扬。

“十四五”时期的辉煌成就,为我国反兴奋剂事业奠定了坚实基础。面向未来,我国将持续深化反兴奋剂治理,以更坚定的决心、更有力的举措,守护体育公平正义,为建设体育强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强劲动力。

对标“三种人”立志 聚焦“四个有”立身

国家体育总局直属机关党委 陆云波

习近平总书记强调,做好新时代机关党建工作,离不开一支高素质专业化的党务干部队伍。要加强和改进专兼职党务干部教育培训,提高素质能力,把党务干部培养成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部职工的贴心人。党务干部是党建工作的组织者、实施者和推动者,要始终牢记习近平总书记重要指示精神,坚持以做好“三种人”为标准严格要求自己、时时激励自己,强化政治担当,自觉真抓实干,推动体育总局系统基层党建工作高质量发展。

注重汲取理论滋养,强化心中有“理”。这个理是道理,也是真理。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂是党建工作的首要政治任务。党务干部要保持讲理论的先学理论、抓教育的先受教育的自觉,认真研读习近平新时代中国特色社会主义思想,系统学

习《习近平谈治国理政》第一至第五卷,深入学习领会习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神,切实在读原著、学原文、悟原理中领会党的创新理论的道理学理哲理,增强情感认同、理性认同、真理认同,使之转化成为改造主观世界和客观世界的强大思想武器,内化为坚定的信仰信念。

注重提升政治素养,强化心中有“方”。这个方是方法,也是方向。党务干部自身政治素养的高低,影响着党组织的建设,关乎党的路线方针政策落实。提高党务工作能力,第一位的是要提高政治素养、政治能力。党务干部要自觉加强党内政治生活淬炼、政治能力训练、政治实践历练,不断提高从政治上看党建、从政治上抓党建的意识和能力,善于把习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为做好党建工作的科学思维方法,善于紧紧围绕深入学习贯彻习近平总书记关于机关党建的重要讲话和重要指示精

神这个主线,以高质量党建促进高质量发展这个主题更好履行尽责、担当作为,不断推动党建工作任务落实落细、见行见效。

注重加强能力培养,强化心中有“物”。这个物是事物,也是格物。习近平总书记强调,干部特别是年轻干部要提高政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力,勇于直面问题,想干事、能干事、干成事,不断解决问题、破解难题。党建工作政治性、政策性、专业性强,涉及面广、量大、责重,干好需要勤于学习研究,不断提高综合素质和复合能力。特别是体育总局系统基层党组织摊子大、类型多,基层党建工作底子薄、短板多,更需要党务干部善于解决问题。现在有的基层党组织党建工作长期难有突破、难见起色,一个重要原因是党务干部不会干、不善干甚至不愿干,导致党建工作年年讲年年在。党务干部要增强责任担当、强化问题导向,增强脚力、眼力、

脑力、笔力,积极主动研究基层党建工作的规律、解决党建问题的办法,特别是要聚焦理论学习重点、业务工作难点、内部管理堵点、队伍建设痛点,努力破解党建和业务“两张皮”问题,推动党建工作融入中心工作、融入党员需求、融入群众关切,充分发挥引领保障作用。

注重厚实文化修养,强化心中有“情”。这个情是真情,也是情怀。党建工作是做人的工作,终归要“用真理说服人、用真情感染人、用真实打动人”。党务干部要注重学习中华优秀传统文化,从中涵养初心使命、培养价值观念、提升知识本领,努力把党建工作做到党员的心坎上、做进群众的心里去。要深入学习习近平文化思想,坚定文化自信,树立以人民为中心的发展理念,始终饱含对事业的热情、对群众的感情、对党和国家的真情,做实做细基层党建工作,不断增强党建工作的吸引力、感染力和引领力,鼓舞激励广大党员干部以优良的精神和作风投身加快推进体育强国建设新征程。