

当春节邂逅冬奥会

意大利成欧洲游热门目的地

本报记者 王 辉

随着米兰冬奥会开幕式临近，叠加中国9天春节长假，冬奥观赛游热度快速攀升，米兰及意大利主要城市旅游预订量与价格双双大幅上涨，成为今年春节欧洲游的核心热门目的地。

同程旅行平台数据显示，冬奥会开幕后两周内，米兰当地酒店预订热度同比增长超200%。截至2月4日，米兰酒店平均每晚价格接近4000元人民币，环比涨幅超140%，较去年同期涨幅超80%。受米兰冬奥会带动，威尼斯、比萨、那不勒斯等意大利历史文化名城出游热度显著提升，春节期间当地酒店价格较去年同期涨幅均超60%。机票预订同样呈现火爆态势。春节前后意大利出境游核心客源地集中在上海、北京、广州等地，其中上海、成都飞往意大利的机票预订热度同比增幅均超130%。意大利《晚邮报》报道称，冬奥会期间中国赴意大利旅客抵达量预计同比增长129%。马蜂窝数据也显示，意大利因

冬奥会叠加春节，相关签证、租车攻略热度上涨170%，长线出境游热度同比涨幅达155%，跻身春节出境游长线目的地前十。途牛旅游网《2026春节旅游消费趋势报告》指出，春节期间，马尔代夫、意大利、新西兰等传统热门目的地热度不减。而更具个性与深度的小团游、定制游、主题游、私家团等玩法受到越来越多游客的喜爱。

基于多家平台数据所反映出的春节旅游热潮，中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示：“这一现象再次有力地印证了大型体育赛事作为重要旅游吸引物所具有的魅力，‘跟着冬奥会去旅游’助力米兰冬奥会赛区吸引了大量的观赛游客，并且辐射带动其他城市文化和旅游产业的发展。”他认为，我国居民赴意大利出境游的火爆，既生动体现了我国居民消费结构的变化，对高品质旅游目的地的需求和消费能力在快速增长，也反映出近年来随着冰雪运动快速普及，我国已成为全球重要的冰雪运动市场。

“米兰冬奥会具备强大的品牌吸引力与情绪号召力，中国春节长假则提供了充足的出行时间窗口与消费意愿，两者形成的强力叠加效应，直接拉动长线出境游需求集中释放。从数据看，无论是酒店价格大幅上涨、预订热度翻倍增长，还是机票与签证、租车攻略搜索量激增，都反映出赛事经济对旅游、航空、城市消费等产业链的明显外溢效应。”上海体育大学教授丁云霞表示：“更值得关注的是，旅游热度并未局限于赛事举办地米兰，而是向威尼斯、比萨、那不勒斯等历史文化城市扩散，说明大型赛事正在发挥核心引流、区域联动的辐射带动功能。这种以赛事为核心的目的地组团式消费模式，增强了城市群整体收益能力，也凸显了赛事在国家形象传播与国际客源结构优化中的战略价值。”

对中国游客而言，这场春节与冬奥会的邂逅，既能亲临赛场为中国健儿助威，又能沉浸式感受意大利的历史底蕴与人文风情，让意大利成为今年春节最具吸引力的出境游目的地。



成都“万千百”青少年冰雪运动推广计划收官

本报讯 近日，“万名体验、千名试训、百名进阶”青少年冰雪运动推广活动第三阶段——“百名青少年雪道砺技”活动圆满收官，标志着成都青少年冰雪人才梯队建设完成关键闭环。

据了解，本次活动从2025年7月至2026年1月跨越夏秋冬三季，期间100名经过“千名试训”严格考核脱颖而出的优秀学员，在专业教练团队的带领下，接受了为期两天的高强度“小班制”特训。课程设置紧扣“进阶”与“提升”，涵盖高速滑行、障碍挑战及复杂雪况应对等内容。

2025年暑假，活动以“早雪”为

突破口，打破季节与地域限制，吸引了成都市23个区（市）县的10000名青少年参与，其中78%为首次接触冰雪运动。通过层层筛选，1000名潜力苗子进入室内真雪场进行系统化训，最终选拔出的百名精英成为代表成都参加省市级乃至全国青少年冰雪赛事的核心储备力量。

成都市体育局相关负责人表示：“我们通过‘体验—试训—进阶’三级体系，有效解决南方城市冰雪运动‘去哪儿滑’‘谁来教’‘人才如何留’的痛点。”

本次活动在追求竞技高度的

同时，全程坚持公益性质，不收取培训费用，并提供全方位的安全保障，实现了万名规模下的“零事故”运营。活动特别关注特殊群体，专门为特殊教育学校的孩子们定制“手语教学”和“辅助滑行”方案，让听障和肢体障碍儿童也能在雪道上绽放笑容。

通过此次活动，还间接带动数万家庭关注和参与冰雪运动，极大地激发了城市的冰雪消费活力。

本次活动由成都市体育局主办，成都市少年儿童业余体育学校、成都市冰雪运动协会承办。

（李 博）

中国棒球城市联赛质量高商机足

本报讯 CPB中国棒球城市联赛立春联赛近日在深圳落幕。

2026赛季立春联赛共注册球员125人，高水平教练和外籍球员的加入显著提升了比赛质量，也为本土年轻球员提供了宝贵的实战锻炼机会。

社交平台上，“神仙打架”“火球对决”“逆转三炮台”等话题频频引发热议，球迷们直言“比赛精彩程度不输世界大赛”。以最直接的

CPB立春联赛在赛事服务与

本垒打数据为例，本次赛事至常规赛打完，共出现了24支本垒打，其中本土本垒打5支。深圳蓝袜队的老将鲁艺贡献了五支本垒打中的一支，这位在2023年一度退役的老将表示，自己在此次联赛中的发挥优于预计，虽然身体状态不如以前，但“复出的感觉很好，还没打够”，而自己参加联赛的原因很简单：“想打球，就是想打球。”

CPB立春联赛在赛事服务与

运营方面进行了多项创新尝试。联赛建立了可视化数据体系，用于挖掘潜力本土球员。

此外，联赛以“城市+企业”为参赛主体，将体育与商业、城市深度融合，首届立春联赛的赞助商品类覆盖食品、体育、科技等多个领域，赛事纪念用球、球员签名板、俱乐部纪念冰箱贴等衍生品大受欢迎。

（黄心豪）

广东新春网球邀请赛挥拍

本报讯 日前，2026年“联通杯”新春网球邀请赛在广州开赛。赛事设男双、女双、混双等项目，百余人参赛。

作为省级体育与文化融合的重点实践，赛事实现了多维联动与协同共创。赛事以新春为契机，有效拓展网球群众基础，积极响应全民健身国家战略；将传统节日内涵

与现代体育精神有机结合，通过文化元素与企业互动设计，在竞技中传递“健康过年”理念，增强文化认同。活动融合新春文化、健康理念与湾区活力，为新一年的体育事业开好头。

赛事相关负责人表示，赛事秉承十五运会“全民全运、全运惠民”的核心理念，希望通过为社会各领

域网球爱好者搭建交流平台，激发爱好者热情，凝聚行业共识，促进网球运动的普及与发展。

广东省网协与广东联通精心搭建这一赛事平台，意义远不止于切磋球技，更是践行全民健身国家战略、促进跨领域交流、凝聚发展合力的生动实践。

（黄心豪）

米兰冬奥会“中国之家”开门迎客

本报米兰2月4日电 特派记者王向娜 林剑报道：时值我国农历立春，米兰冬奥会“中国之家”今天在意大利米兰克莱里西庄园正式敞开大门。中央纪委国家监委驻国家体育总局纪检监察组组长、米兰冬奥会中国体育代表团副团长习骅，国家体育总局副局长、中国奥委会副主席、米兰冬奥会中国体育代表团副团长佟立新，中国驻米兰总领事刘侃，中国驻意大利大使馆文化处参赞张凌霄等嘉宾出席仪式，并参观本次“中国之家”文化展览。

“中国之家”自2010年温哥华冬奥会正式设立，是中国奥委会为中国体育代表团参加国际综合性运动会设立并运营的综合性平台。

此次亮相米兰，是“中国之家”第四次出现在冬奥会的舞台上，既是展示中国体育发展和冰雪新貌的窗口，也是促进中外交流和文明互鉴的桥梁。

开门仪式以一套刚柔并济的武术表演拉开序幕。开门环节则借鉴了中国传统“剪纸”形式，图案融合冰雪运动和春节元素。随着嘉宾剪开红绸，“中国之家”大门缓缓敞开。

花样滑冰世界冠军庞清、佟健也参加了开门仪式。本届“中国之家”整体空间划分为文化展示区、非遗体验区与体育互动区，巧妙融合了米兰冬奥会核心视觉与中国春节传统文化。

2026米兰冬奥会“中国之家”的运营时间为2月4日至2月22日。

北京市体育工作会召开

本报讯 2月4日，2026年北京市体育工作会议召开，会上总结2025年工作 with “十四五”时期发展成就，谋划“十五五”时期北京体育重点工作。

会议指出，“十四五”时期，北京紧紧围绕体育强国建设，服务保障北京冬奥会成功举办，加快建设“双奥”国际赛事名城，不断深化体育改革，实现“十四五”圆满收官。“十五五”时期北京将发展群众体育摆在更加突出的位置，更好服务全民健身、全民健康；以“三大球”振兴发展为抓手，努力促进青少年健康发展，加快构建新型青训体系；全面释放赛事经济潜力，推动体育产业高质量发展；深度挖掘奥运文化遗产价值，加快提升“双奥之城”国际影响力；打造具有国际竞争力的人才体系，为赛事名城建设提供强大支撑。

2025年，北京新建5个体育公园和60处运动场地，配建室内外健身设施1.2万套；举办“社区杯”足

球赛、市民快乐冰雪季等3.2万场全民健身活动。坚持“双奥”国际赛事名城发展定位，提升“双奥100”赛事IP影响力，短道速滑世锦赛等198项国内外高水平赛事集聚北京。十五运会参赛规模历史最高，竞技组获得14金15银23铜，群众组获得10金13银12铜，广播体操展演项目获得一等奖。坚持贯彻新发展理念，体育产业成为经济增长新亮点。同时，系统推进“三大球”协调发展，加快建设新型青训体系，积极推进多元主体办赛，主动服务政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心功能建设。

2026年，北京将统筹推进群众体育和竞技体育，更好服务群众体育健身需求。深耕青少年体育工作，充分发挥体育育人功能。坚持深化改革，扎实推进“三大球”振兴发展。扛牢经济发展责任，推动体育产业扩容提质。以首善标准全面做好新周期备战，书写新时代首都体育新篇章。（顾 宁）

锡林郭勒打造冬日限定冰雪礼包

本报兼职记者 黄璐超

寒冬腊月，内蒙古自治区锡林郭勒盟银装素裹，冰雪氛围浓厚。依托第三届冬季蒙古马超级联赛总决赛的契机，锡林郭勒为市民游客打造了多元化的冬日休闲场景，吸引超5000人乐享冰雪。

尽管气温低至零下十几摄氏度，但锡林郭勒那达慕风情园里人潮涌动、热闹非凡。随着冬季蒙古马超级联赛总决赛激情开幕，百匹蒙古马踏雪奔腾。本次赛事突出竞技性、观赏性与传承性，来自锡林郭勒盟13个旗县市区的319名骑手，与他们的319匹蒙古马并肩登场，展开了一场激烈角逐。赛事既有浓厚的传统文化底蕴，又不乏现代竞技的澎湃激情，精心设置了五大核心项目。15公里耐力赛考验骑手与骏马之间的深度默契与极限耐力，9.6公里三人团体接力赛彰显协作默契的团队精神，跑马射箭与跑马拾哈达生动演绎马背上的绝技，6000米传统走马项目将蒙古马独有的稳健步态与优雅风姿展现得淋漓尽致……

广东省青少年体育冬令营广州站开营

本报讯 近日，“奔跑吧·少年”广东省青少年体育冬令营网球项目（广州站）开营。

本次冬令营依托省级专业平台，为青少年网球发展注入强劲动力。活动设U10、U12两个组别，根据年龄与发育特点，开展个性化、差异化训练，让每位小球员都能在与同龄人的切磋交流中收获成长。

来自全市的50名球员根据水

平分班，实行小班化教学，确保教练能关注到每一位学员的动作与表现。小班更高的师生比，意味着更细致的指导、更充分的互动、更高的进步。在标准化的运动环境中，小球员们不仅能享受专业的设施，更能提前感受名校的体育氛围，树立更高的成长目标。

本次冬令营由广东省体育局主办，广东省网球协会承办。

（黄心豪）