

汲取奋进力量 砥砺前行拼搏备战

本报报道组

连日来，国家羽毛球队、跳水队、蹦床队分别利用训练、比赛间隙，组织专题学习会，传达学习《中共中央 国务院致第25届冬奥会中国体育代表团的贺电》（以下简称贺电），队员们结合自身备战经历交流心得、凝聚共识，全力以赴投入各项赛事备战。

学贺电凝心聚力 打硬仗勇毅前行

在前不久结束的米兰冬奥会上，中国体育代表团的优异成绩让国家羽毛球队深受鼓舞、倍感振奋。连日来，国羽一队、二队及青年集训队利用训练和比赛间隙，分别组织运动员认真学习贺电精神。通过深入学习，大家一致认为，要将这种精神转化为内在驱动力，积极做好今年汤尤杯、世锦赛和亚运会，以及2028年洛杉矶奥运会的备战工作，用实际行动为建设体育强国贡献力量。

奥运冠军贾一凡在学习时表示：“贺电字里行间满是对冬奥健儿的赞誉与期许，更蕴含着催人奋进的精神力量。老将徐梦桃第五次参加冬奥会，坚守和努力使她成为冬奥会历史上首位蝉联自由式滑雪女子空中技巧冠军的运动员，她还希望能够再战一届冬奥会，我从她身上看到了与时间赛跑、突破自我的勇气和决心，我也要向她学习，向2028年洛杉矶奥运会发起冲击，力争再次站上奥运最高领奖台。”

世界冠军石宇奇说：“冬奥健儿艰苦训练，努力奋斗为国争光的故事激励了我们。速度滑冰运动员宁忠岩在四年前北京冬奥会上仅列第七，但经历四年蛰伏，在米兰冬奥会上，他以破奥运纪录的成绩获得冠军，他的经历让我感动。我在巴黎奥运会上没有取得令人满意的成绩，但我会继续努力，希望像宁忠岩那样，在洛杉矶奥运会实现为国争光的梦想。”

中国羽协副主席、国羽单打主教练夏煊泽表示：“要以贺电精神为指引，认真学习冬奥健儿的顽强作风和拼搏精神，力争打磨出高超的技能，全力以赴向世界展示新时代中国力量、中国精神、中国形象。”

国羽二队和青年集训队的运动员也认真学习了贺电精神，以及冬奥健儿的奋斗故事。年轻运动员立志要以冬奥健儿为榜样，在日常训练中，以更高的标准和更严的要求，不断打磨技战术，强化体能，争取早日进入一队。教练组表示，要以贺电精神为指引，扎实做好国家羽毛球队后备人才培养和输送工作，为体育强国建设作出应有的贡献。

中国羽协主席张军表示：“国家羽毛球队每位成员要牢记为国争光使命，面对2026年汤尤杯、亚运会、世锦赛三大硬仗，我们要以冬奥健儿为标杆，在力争每一块金牌的同时，狠抓赛风赛纪与反兴奋剂工作，严打赌球假球、抵制‘饭圈’乱象，让运动员在国际赛场既展现高超技战术，又传递新时代中国体育的精神风貌。”张军强调，要坚持坚持以健康中国建设为大方

向，不断扩大羽毛球人口，通过发展体教融合和举办全民健身赛事，将庞大的群众基础转化为竞技人才储备的蓄水池，同时以赛事为抓手激发产业活力，实现群众体育热、竞技体育强、产业发展旺的良性循环，为中国式现代化建设贡献羽毛球力量。

以初心赴使命 以实干创佳绩

2月26日，在加拿大蒙特利尔参加世界杯赛的国家跳水队，以及在京集训的部分国家跳水队人员召开专题学习会，集中传达学习了贺电精神。会议强调，要以米兰冬奥健儿在赛场上的拼搏事迹为榜样，在洛杉矶奥运会的备战中进一步强化使命担当与奋斗意识，再创佳绩。

运动员代表陈芋汐、杨昊、练俊杰、王宗源、昌雅妮分别结合备战经历，分享心得体会。

陈芋汐表示，冬奥会上中国代表团的成绩不仅是一份亮眼的奖牌榜，更是中华体育精神最真实、最生动的体现。作为运动员，我们既要在赛场上努力争金牌，更要拿出新时代中国青年的好样子，展现担当和品格。冬奥健儿身上那股不服输、敢拼搏的劲头，就是我们备战洛杉矶奥运会最宝贵的精神力量，接下来会把学习冬奥健儿精神的这份感动，实实在在落到自己的训练和行动上。在训练中更刻苦地打磨细节，对自己要求更严格，拿出最饱满的斗志、练就最过硬的本领，为祖国的荣誉全力以赴。

（下转第二版）

5.96亿出游人次背后的冰雪消费活力

本报记者 赵 萌

2026年春节恰与米兰冬奥叠加，冰雪运动打破季节性休闲的局限，升级为全民新春潮流。作为拉动假日经济、激活内需潜力的重要引擎，体育消费结构持续优化、规模稳步扩容，彰显我国消费市场的强劲活力与发展韧性。

9天假期，国内旅游市场与体育消费双向发力、成效显著。数据显示，国内出游5.96亿人次，较2025年春节的8天假日增加0.95亿人次；国内出游总花费8034.83亿元，同比增加1264.81亿元。其中，体育用品、冰雪装备、场馆服务等相关消费全线走高，成为假日消费的新增长点。

今年春节，冰雪消费呈现全国开花、南北互跨、城乡共热的特征，打破地域与季节限制，形成覆盖全年龄段、全场景的消费热潮。数据显示，黑龙江、吉林、辽宁、新疆等冰雪经济核心发展地区旅游相关服务销售收入合计同比增长62.4%，冰雪产业的集聚效应持续凸显。

北方传统冰雪目的地持续领跑，成为冰雪消费的核心阵地。春节期间，哈尔滨接待游客1366.3万人次，实现旅游总花费211.8亿元，冰雪大世界单日客流突破12万人次，其中南方游客占比近80%，“北冰南享”成为春节消费新趋势。吉林全省接待游客量同比增长26.9%，省级冰雪消费券交易金额达1552万元，同比增长49.9%，长白山主景区接待游客9.32万人次，同比增长16.47%，政策红利持续释放；新疆接待游客923.57万人次，实现旅游收入94.21亿元，凭机票免费滑雪等惠民政策，实现了冰雪惠民与消费提振双向发力。

与此同时，南方冰雪市场异军



全民冰雪热度日益升温。新华社发（周亮摄）

突起，改变了冰雪消费“北热南冷”的格局。成都已建成冬季项目场馆60余处，今年冰雪季以来，西岭雪山入境游客同比增长3倍；春节期间，温州市文成县绿水尖滑雪场接待游客5万人次，同比增长40%；南通、湖州等城市的室内冰场人气爆棚，冰雪消费从曾经的小众体验逐步转变为大众娱乐。

春节期间，体育消费呈现专业化、场景化、融合化升级趋势，冰雪运动带动装备零售、技能培训、文旅住宿全链条增收。数据显示，武汉等地体育用品消费同比增幅达196.6%，滑雪服、滑雪板等专业装备销量翻倍，国产品牌精准布局细分赛道，凭借高性价比与优质服务抢占市场份额。

冰雪技能培训成为消费新热点，零基础体验课、亲子进阶班等产品供不应求，游客消费需求从“玩雪”向“懂雪、会滑”转变。亚布力滑雪旅游度假区春节接待游客20.5万人次，专业教学、装备租赁等二次消费占比显

著提升；山西发放冰雪消费券核销补贴22.52万元，直接带动滑雪雪场场馆消费和住宿餐饮场景消费102.6万元，撬动比例达1比4.56，政策撬动效应凸显。

“冰雪+”融合消费模式持续创新，不断丰富消费场景、提升消费体验。冰雪+温泉、冰雪+民俗、冰雪+夜经济等新业态备受青睐，巴东恩施绿葱坡滑雪场新增夜场滑雪区，日均接待游客超3500人次；吉林、黑龙江等地将冰雪景观与新春民俗深度结合，让体育消费与文化体验双向赋能，进一步延伸了冰雪消费产业链。与此同时，冰雪场馆周边酒店、民宿预订率大幅提升，餐饮、交通等关联消费同步增长，形成冰雪带动、多点联动的消费格局。

米兰冬奥会与春节假期叠加，激发了全民冰雪运动热情。其间，米兰冬奥会在国内受到广泛关注，2月5日至8日，央视总台体育赛事频道收视份额上涨109%，CCTV5上涨90%，CCTV5+上

涨206%。冬奥赛事的热度持续传导，直接带动全国滑雪场、冰场客流量大幅增长，体育消费成为亲友欢聚的娱乐新方式，让新春佳节更具健康内涵。

2026年春节冰雪体育消费的亮眼表现，是冬奥红利持续释放、消费升级与体育产业高质量发展共同作用的结果。当前，我国冰雪产业规模稳步向万亿元迈进，场地设施不断完善，消费供给从单一观光向多元体验升级，政策支持、市场需求、群众热情三方合力，为冰雪经济长期增长奠定了坚实基础。

短期来看，冰雪消费热潮有效激活了上下游企业生产经营，进一步提振了市场信心。长期来说，冰雪运动的全民普及将推动体育消费常态化，助力健康中国战略与体育强国目标。未来，随着相关政策持续推进，以及四季冰雪项目逐步落地，冰雪体育消费将继续突破季节与地域限制，成为拉动内需、推动经济高质量发展的持久动力。

本报记者 李东辉

北京时间3月2日，世界泳联跳水世界杯蒙特利尔站进入最后一个决赛日。中国队在女子双人3米板、男子双人10米台、女子10米台，以及男子3米板决赛中实现包揽，最终在9个项目收获9金4银，位列金牌和奖牌榜首位。

本站比赛，中国跳水队采用以老带新阵容。由男子跳板选手王宗源、男子跳台选手练俊杰，以及女子跳板选手陈艺文3位奥运冠军领衔，其他11名运动员中不乏新面孔，“10后”选手有3位。这是中国跳水队进入洛杉矶奥运周期后一次标志性的人员更替。

本站世界杯令人关注的是女子10米台的角逐，中国队派出老将卢为携手出生于2010年的蒋林静和2012年的崔家溪。卢为在预赛中以344.95分排在第3位，蒋林静和崔家溪位列前两名，根据规则，蒋林静和崔家溪晋级决赛。决赛中，蒋林静发挥稳定，以428.10分登上最高领奖台，崔家溪以58.70分的分差收获一枚银牌。此外，男子双人10米台也派出新新组合，15岁的赵仁杰和17岁的杨志豪搭档。赵仁杰曾在2025年世界泳联新加坡世锦赛上收获男子10米台第5名，二人最终以469.23分、领先第二名68.82分的优势摘金。

新秀成绩亮眼，老将组合发挥稳定。女子双人10米跳台，茅敏洁/卢为组合配合默契，最终以349.98分的成绩夺冠。赛后，两人都表示，双人项目最难的是搭档间的默契，两人在赛后互相肯定了彼此发挥。女子双人3米板决赛，中国队派出世界冠军组合陈艺文/陈佳，最终二人以329.94分夺冠，澳大利亚队和墨西哥队分获二、三位。男子双人3米跳板决赛，王宗源/郑九源组合以461.37分问鼎。

此外，女子3米板金牌被奥运冠军陈艺文以375.90分收入囊中，陈佳以362.55分获得亚军。男子3米板决赛，王宗源、郑九源分别以540.35分和495.15分包揽金银牌。男子10米台，奥运冠军练俊杰携手小将白钰鸣出战，决赛中两人都跳出较高水平，白钰鸣以543.55分轻松夺冠，练俊杰以10.80分的分差获得银牌。非奥项目中，中国队在混合团体决赛中派出郑九源、赵仁杰、崔家溪以及陈佳，并以469.40分收获1枚金牌。

由于本年度世界杯分站赛仅有蒙特利尔一站，此次在该站各单人项目上夺得冠、亚军，在双人项目上获得冠军的中国选手均获得参加总决赛资格。总决赛将于5月1日至3日在北京的国家游泳中心进行。

米兰冬残奥会筹备工作就绪

本报特派记者 轧学超

当地时间3月2日，2026米兰冬残奥会进入开幕倒计时4天。从米兰和科尔蒂纳冰场到阿尔卑斯雪道，各场馆设施调试完毕，中国残奥健儿全力备战，志愿者们坚守岗位，各项筹备工作就绪。

青春逐梦：冰雪少年砺剑行

本届冬残奥会共设残奥冰球、轮椅冰壶、高山滑雪、单板滑雪、越野滑雪、冬季两项6个大项、79个小项，将有来自52个国家和地区的600多名运动员参赛。中国代表团将参加全部6个大项、71个小项的比赛，力争在赛场上展现中国残疾人体育的坚实实力与昂扬风貌。

中国残奥体育代表团现已抵达赛区，并迅速投入适应性训练和赛前备战。队员们克服时差、气候与场地差异，在雪上与冰上赛场刻苦训练，把每一次滑行、每一次配合都当作提升状态的契机，以扎实训练为大赛蓄力，以饱满状态迎接挑战。

来自云南西双版纳的傣族运动员岩温的现在是中国残奥单板滑雪队的中坚力量。1997年出生的他，年少时因车祸左腿截肢，但从未放弃对运动的热爱。从没见过雪的南方小伙儿，到入选中国残奥冰雪集训队，再到站上冬残奥会赛场，多年间历经严寒与磨砺，他在技术与心态上渐渐成长。在雪道上完成一组训练后，他一边调整装备，一边与教练复盘滑行线路，专注打磨技术细节。

一次次滑行、一遍遍打磨，让岩温的对即将到来的大赛充满期待。谈及两届冬残奥会的变化，他坦言自己成熟了许多。“从北京到米兰，不变的是为国争光的初心，更成熟的是心态和技术。”岩温的告诉记者，经过周期备战与世界杯历练，他的出发速度与过弯稳定性明显提升。面对阿尔卑斯山区多变的雪况，他正抓紧适应节奏、强化细节。“每一次滑行都是对自己的超越，我会把训练水平完整发挥出来，在赛场上拼出最好成绩。”坚毅的话语，生动诠释着“勇气、决心、激励、平等”的残奥价值观。

精细保障：幕后坚守助冲刺

优异的成绩既来自运动员的拼搏，也离不开保障团队的精心守护。中国残奥单板滑雪队教练员李智鹏每天来到赛道后，都要手持仪器精准测量雪温、湿度与雪质，详细记录数据并第一时间调整备战方案。作为队员们的技术后盾，他不但抓技术训练、心理疏导，还负责雪板保养、精细打蜡，用专业为运动员提速护航。

“雪板就是运动员的战靴，雪温、湿度差一点，蜡型与滑行效果就完全不一样。”李智鹏表示，他会根据实时监测数据，为队员量身定制打蜡方案，从底蜡、面蜡到抛光，每道工序都精益求精。“我们多一分细致，运动员就多一分优势，哪怕能快上零点几秒，都是对他们拼搏的最好支持。”

（下转第二版）