

运动贺新春 文旅焕新颜

——13条精品线路带热假日经济

本报记者 王 辉

春节前，国家体育总局发布13条春节假期户外运动精品线路，为群众新春出行提供高品质、强体验、有特色的全新选择。一条条精品线路串起大美山河与人间烟火，带动客流激增、消费火爆，为传统新春注入健康活力与时代动能，为文旅深度融合写下生动注脚。据统计，13条线路假期累计接待游客约1104.65万人次，带动旅游消费收入约51亿元。

精品线路全覆盖 假日出行新选择

今年春节假期的户外运动精品线路实现东西南北中全场景覆盖，从冰天雪地到碧海蓝天，从峰林田园到都市绿道，从红色热土到人文古镇，满足不同地域、不同年龄、不同偏好人群的户外休闲需求。线路设计坚持生态优先、文化铸魂、体育赋能，将自然风光、民俗风情、非遗文化、红色记忆、康养休闲与户外运动深度绑定，让游客在行走中强健体魄、在体验中感悟文化、在游览中提振精神，真正实现“运动过节、健康过年、文化跨年”。

从河北崇礼“激情冰雪 欢乐新春”到内蒙古兴安盟阿尔山冰雪线路，冰雪运动点燃北方新春；从浙江长兴太湖9号公路“湖之跃”到广西阳朔“千里江山画中驰骋”，山水驰骋勾勒江南与岭南诗意；从山东沂南“重走支前路”到贵州“新春探秘 悦动遵义”，红色文旅与户外徒步相得益彰；从湖北武汉“乐享户外鉴赏汉味”到海南“潮玩山海 浪动万宁”，都市休闲与滨海动感各具魅力。13条线路将神州大地的自然禀赋与人文底蕴串联成景，让“跟着赛事去旅行、沿着线路去打卡”成为春节出行新潮流。

数据亮眼势如虹 融合发展结硕果

线路火不火，市场最有发言权；产品好不好，数据最有说服力。2026年春节假期，13条户外运动精品线路全线飘红，多地游客接待量与旅游收入实现大幅增长，成为拉动假日消费、繁荣文旅市场的核心引擎。

北方冰雪热度持续攀升。河北崇礼接待游客66.5万人次，同比增长10.1%，旅游花费6.79亿元，同比增长7%；内蒙古兴安盟2月15日至23日接待游客98.57万人次，旅游消费5.94亿元，同比大涨71%，其中阿尔山接待游客13.96万人次，同比增长64.62%，旅游收入1.75亿元，同比增长76.77%，成为北方冬季旅游新标杆。宁夏西夏贺兰山东麓线路接待游客46.40万人次，旅游花费3.21亿元，同比分别增长37.93%和44.59%，人气与效益双丰收。

华东与华中市场多点开花。浙江长兴太湖9号公路线路接待游客205.5万人次，旅游收入20.55亿元；江苏泰州“苏超”冠军城线路接待游客约14.22万人次，营业收入210.22万元；江西崇义“水陆空”潮玩线路接待游客11.57万人次，旅游收入0.416亿元；湖北武汉“乐享户外 鉴赏汉味”线路参与人数160万人，总收入1.6亿元，以“水陆空”三栖体验成为湖北示范标杆。

西南与华南亮点纷呈。广西阳朔线路接待游客171.89万人次，带动旅游消费24.92亿元；重庆大金山178环线接待游客194.7万人次，旅游综合收入12.4亿元，同比分别增长7%、8%；四川乐山环峨眉山线路接待游客约50万人次，收入1.83亿元；贵州遵义线路核心景区接待游客89.33万人次，收入1.1028亿元；海南万宁线路接待游客约59万人次，收入1.37亿元。红色旅游同样火爆，山东沂南“重走支前路”接待游客23.1万人次，综合收入1200万元，以行进式体验走红全网，助力乡村振兴。一

组组亮眼数据，见证着户外运动精品线路的强大吸引力与带动力。

体育赋能新民俗 健康中国添活力

从“宅家过年”到“运动过年”，从“观光打卡”到“深度体验”，春节假期户外运动精品线路持续走红，折射出群众生活理念、消费习惯与过节方式的深刻变革。运动不再是专业选手的赛场比拼，而是全民共享的生活方式；文旅不再是走马观花的浅尝辄止，而是身心同频的沉浸享受。以体育为纽带，以线路为载体，健康理念深入人心，文化自信充分彰显，消费活力充分释放，为健康中国建设与文旅产业高质量发展提供强劲支撑。

13条精品线路的成功实践，是文体旅商农多业态深度融合的生动范例。各地依托线路载体，创新推出自驾、骑行、徒步、滑雪、冲浪、露营等沉浸式产品，打造“一日一主题、一路一特色”的体验闭环；同时配套惠民举措、优化服务保障、强化宣传推广，让线路可进入、可体验、可消费、可传播，形成“一处美、一片红、全域旺”的发展格局。这种以体育激活文旅、以文旅带动消费、以消费促进发展的新模式，既丰富了节日供给、满足了群众美好生活需要，又推动产业转型升级、培育经济新增长点，实现社会效益与经济效益有机统一。

“运动过年”的兴起，既是体育市场供给持续优化、融合模式不断创新、消费场景日益丰富的必然结果，也是全民健身理念深入人心的生动体现。展望未来，这一假日潮流必将沉淀为日常习惯，体育产业也将在这一进程中迎来更广阔的发展空间。从精品线路的延伸拓展，到美景与欢乐的串联；从健康中国的扎实推进，到消费潜力的持续释放——体育正以独特的方式赋能传统节日、点亮幸福生活，为推动高质量发展注入源源不断的运动动能与时代活力。

海南体育旅游活力满琼州

本报讯 2026马年春节，海南成为得天独厚的“健身休闲度假天堂”。以体育为核心、旅游为媒介、文化为灵魂，掀起了海南文化体育活动喜迎新春的热潮。

春节前后，海南体育赛事活动精彩纷呈，1月以来全省共举办各类赛事活动93个，其中国际级7个、全国级9个，累计参赛4万人次、观赛31万人次。第35届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯重磅落地，吸引场内外观众7.85万人次，创造综合经济贡献4.43亿元，成为带动假日消费的核心引擎。海南全民健身嘉年华持续5天，超2万人次踊跃参与，全民健身氛围持续升温。

优质体育资源与优质旅游资源的有机融合，让万宁“潮玩山海 浪动万宁”线路成功入选

国家体育总局春节户外运动精品线路，春节期间接待游客约59万人次，实现旅游总收入1.37亿元，彰显体育旅游强大吸引力。日月湾中旅逐浪度假区新增“新手友好浪”造浪场次，零基础冲浪课程场场爆满，日均接待300至400人，以潮流户外运动点燃度假热情。兴隆热带植物园推出青少年户外研学实践课程，将自然探索与休闲体验结合，丰富体育旅游产品供给。

高端赛事引流、户外运动赋能、文旅体验加持，海南以体育活动激活旅游市场，实现运动休闲、新春度假与健康生活的完美融合，进一步打响海南体育旅游特色品牌，为海南国际旅游消费中心建设增添新动力。

（黄心豪）

广州全年将举办800余场赛事活动

本报讯 日前，广州市体育局宣布计划全年举办赛事活动800余场，包含广州国际龙马邀请赛、广州马拉松赛、“市长杯”系列比赛等传统品牌赛事和中国田径街头巡回赛、广州国际马术挑战赛、广州铁人三项赛、广州市匹克球系列积分赛等特色潮流赛事，以更丰富全面的体育赛事活动供给，引领全民健身新热潮，带动体育消费新升级，促进体育强市新发展。

据介绍，2026年广州市体育赛事活动呈现五大特点。

一是赛事品类更加丰富。以体育赛事为纽带，推动民生、社会、文化、青少年等各领域交流合作，从传统民俗赛事到新兴流行运动，不断拓展赛事种类，进一步满足各类群体的个性化运动健身需求。

二是赛事品牌更加彰显。广州国际龙马邀请赛、广州国际女子网球公开赛和广州马拉松赛等国际级赛事今年继续如期相伴，

以更专业化、精细化、个性化的服务擦亮赛事品牌；继续深耕细作广州全民健身“三大品牌”，加大自主IP培育力度，进一步打造具有广州特色的原创体育品牌，形成可复制的赛事活动广州样本。

三是群众参与更加广泛。今年将以“全民健身”为核心，依托全市100%覆盖的社区、行政村健身设施网络，举办超400场群众体育赛事活动，推动体育赛事活动全民共享、全域覆盖，让广大市民游客近距离享受丰富赛事资源，在家门口就能观赛、参赛。

四是职业赛事更加精彩。CBA以及中甲、中乙足球联赛等近百场职业赛事也将在广州举行，助力广州开展促进体育消费和赛事经济工作。

五是体教融合更加紧密。结合青少年在校课程安排特点，赛事主要集中在法定节假日和暑期举办，全年计划举办近70场市级青少年体育赛事。

（黄心豪）

图片报道



地处湘黔交界的贵州省锦屏县大力发展以羽毛球为主的运动装备制造产业，助力乡村振兴。图为参赛选手在贵州省锦屏县全民健身活动中心参加2026年贵州“村羽”全国挑战赛。

新华社记者 杨文斌摄

（上接第一版）

杨昊表示，赛场上，徐梦桃蝉联冠军、王心迪圆梦夺金、苏翊鸣展现青春风采，从“五朝元老”到“00后”小将，每一位健儿都以顽强作风和高超技能，践行“同心同力、奋勇争先”的誓言，彰显着中华体育精神与奥林匹克精神的深度融合。这份成绩，离不开健儿们的坚守拼搏和保障团队的协同发力，更离不开祖国的强大支撑，这正是贺电精神最生动的诠释。米兰冬奥会的辉煌已成定格，贺电精神的力量永无止境。我们要以此次学习为契机，将冬奥的拼搏精神、担当精神、团结精神融入血脉，转化为训练和比赛的强大动力，勇担使命，为建设体育强国、推进强国建设和民族复兴伟业贡献全部力量。

练俊杰表示，冬奥健儿奋勇拼搏、团结协作，在冰雪赛场展现自信与坚韧，创造历史最佳战绩。他们不畏挑战、追求卓越的精神，让我明白成功源于坚持与付出。作为同样从事技巧性项目的我应该向自由式滑雪运动员徐梦桃学习，在训练中受伤后依然不放弃、不气馁、不退缩，敢于担当，敢于面对挑战的精神和勇气。我将以她为榜样，把坚持与专注融入训练，迎难而上、奋勇拼搏，努力实现新目标，继续为国争光，展示中国力量、中国精神、中国形象。

王宗源表示，学习贺电精神，自己深受鼓舞、倍感振奋。“作为跳水运动员，我深刻认识到赛场上每一次起跳、每一个动作，都承载着为国争光的使命。我将以冬奥健儿为榜样，弘扬中华体育精神与奥林匹克精神，把贺电精神转化为训练动力。坚持刻苦训练、精益求精，抠细节、练难度、强心理素质，以顽强作风和高超技能迎接每一场挑战。始终牢记嘱托、团结协作、奋勇争先，努力在赛场展现中国运动员的良好风貌，以优异成绩回报祖国与人民的期望，为体育强国建设贡献力量。”

吕雅妮表示，米兰冬奥会上中国代表团奋勇拼搏的事迹表明团结是战胜一切困难的法宝。在训练与生活中，我将自觉树立大局意识、协作意识，凝聚团队合力；学习健儿们尊重对手、友善包容的风范，践行“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言，以开放包容姿态携手共进。今后，我将持续深度学习贺电精神，以中国冰雪健儿为榜样，把爱国情、强国

汲取奋进力量 砥砺拼搏备战

志、报国行统一起来，以饱满的热情、昂扬的斗志、务实的作风，埋头苦干、奋勇争先，为推进中国式现代化、建设体育强国、实现中华民族伟大复兴贡献自己的全部力量。

全队上下根据贺电精神，结合备战经历，交流经验，分享心得，坚定信心，表示在今后的备战过程中将以坚定的信念、顽强的精神、昂扬的姿态再创辉煌。

对标冬奥健儿 逐梦蹦床赛场

近日，国家蹦床队深入学习贺电精神，分享学习感受。以冬奥健儿为榜样，顽强拼搏、奋勇争先，将学习成果转化为备战洛杉矶奥运会的强劲动力，成为全队的共同心声。

学习冬奥健儿的先进事迹和贺电精神后，王梓赛深受鼓舞、倍感振奋，他说：“冰雪健儿奋勇拼搏，创造了参加境外冬奥会历史最好成绩，展现了新时代中国运动员的精神风貌，党中央、国务院的关怀让我深受激励。作为备战

洛杉矶奥运会的一员，我将以冬奥健儿为榜样，把学习成果转化为训练动力，刻苦训练、顽强拼搏，以实际行动为国争光。”

严浪宇表示，冬奥健儿中更有冲劲十足的年轻运动员，也有大器晚成的老运动员，从他们身上学到了顽强拼搏的精神。“在备战洛杉矶奥运会过程中，我将认真学习冬奥健儿的拼搏精神，刻苦训练、扎实备战，把学习成果转化为实际行动，力争在国际赛场创造佳绩。”

冰雪健儿在冬奥会上勇于展现自我，展现拼搏精神与过硬作风，令李宇名心生敬佩。他表示：“我将以苏翊鸣、徐梦桃等运动员的拼搏精神为榜样，把精神力量转化为实干动力，在训练和比赛中奋勇争先，为体育强国建设贡献自己的一份力量。”

胡译乘表示，冬奥健儿不畏强敌、迎难而上，彰显了中国新时代青年的担当，学习后要把这份精神融入日常训练。“备战洛杉矶奥运会我们深知形势严峻，所以在训练中要精益求精地钻研每一个技术动作，挑战每一个极限制时刻，挑战自我、相信自我、坚定自我，以更强的斗志、更

优良的作风投入备战，力争在洛杉矶奥运会上让五星红旗在赛场高高飘扬。”

谷爱凌、徐梦桃的比赛令朱雪莹印象深刻，她表示那种落后对手时还依然能排除杂念、直面强敌、相信自我的力量值得学习。“尤其是徐梦桃，36岁依然能够在奥运赛场上绽放光芒，夺得金牌，这让我明白年龄并不能阻碍我们追梦的脚步，只要心里的火苗还在，就一定能够燃烧成熊熊烈火。我也必将在备战洛杉矶奥运会期间脚踏实地，敢于挑战自我，攻坚克难，追求卓越，为建设体育强国贡献自己的一份力量。”

范心怡表示，深入学习贺电精神后再看苏翊鸣的突破、徐梦桃的坚守、宁忠岩的奋进备受鼓舞。“他们以顽强拼搏诠释为国争光的信念，创造境外参赛最佳战绩。作为运动员，我将把这份精神融入训练，正视不足、苦练本领，为洛杉矶奥运会备战蓄力，不负使命与期盼。”

冰雪健儿奋勇拼搏创造境外参赛最好成绩，邱钟表示深受鼓舞。“我将把这份激励化作动力，在接下来的训练中以更坚定的信念打磨技术、锤炼意志，力争在赛场上更加勇敢，超越自己，为国争光。”