

两会带来的体育民生温度

编者按:2026年全国两会召开在即。回望2025年全国两会,体育始终是关乎民生福祉、群众关切的重要议题。代表委员围绕全民健身、体教融合、体医融合、体育产业、湾区体育协同等民生热点建言献策,把群众期盼化作履职建议。

一年来,本报对相关建议提案落地进展持续走访、梳理与回访,见证体育民生从“纸上建议”变为“实处回响”,让两会建言有回音、民生关切有落点。

健身设施举步可就 健康幸福触手可及

毛昉哲

在政协第十四届全国委员会第三次会议上,“全民健身”成为提案中的热词之一:鲍明晓委员建议在城乡社区普建百姓健身房;崔巍委员就打造“好社区”运动健康中心新场景、新模式,推进全民健身公共服务高质量发展建言献策;李和平委员同样将目光投向城镇全民健身公共服务体系的完善工作。这些充满建设性的提案,既反映广大群众的呼声,也为我国群众体育开展带来了新的考验。

对此,体育总局指出,聚焦群众就近健身需求,大力推进全民健身场地设施建设是“十四五”期间的主要工作目标之一。在此期间,累计21亿元的中央彩票公益金被用于建设各类健身设施,其中1300余个大型体育公园竣工,结合老旧小区改造新增健身场地面积超3100万平方米,5000多个乡镇的运动器材短板得到补齐。

这样的民生福祉,真切地落实于百姓的日常生活中。“我们小区建成于2010年前,原先配套的健身设施不仅

种类较少,而且有些缺少维护,已经年久失修。”海淀区金和嘉园居民刘旭光说:“近年,小区安装了包括太空漫步机、滑雪训练器在内的一批运动器材,大家终于实现足不出院就能放心锻炼身体,别提有多方便了。”

金和嘉园新增的12件运动器材,源于海淀区体育局下发的一张张问卷,在详细了解群众在日常健身中的急难愁盼问题后,针对性地制定了民生领域体育项目清单。当被问及如何推动老旧小区健身场地改造工程时,其相关负责人介绍说:“我们逐个街道进行调研,每套健身设施对应一份问卷。根据群众诉求制定项目实施计划,汇总运动器材更新地点及场地设施基本数据,并对收集上来的拟更新地点实地踏勘,对拟建器材种类、数量等相关信息进行复核。”

“肩颈不舒服是老毛病了,于是我在填写锻炼需求问卷时勾选了上肢牵引器。海淀区体育局在更新运动器材时真的采纳了我的建议,实在是太好了!”另一位居民徐向艳对此赞不绝口。她表示,自从休闲广场安装了上

肢牵引器,自己几乎每天都会去锻炼,身体状况有了明显好转。

同样的暖心改造,也发生在南京市六合区园林东路。由于社区原有的运动场地面积有限,健身器材种类较少且部分年久失修,上班族和银发族的健身需求难以满足。

针对这一问题,六合区体育局联合街道、社区开展多轮座谈,公开健身房设施配置清单、运营模式和开放时间。同时邀请居民代表担任健身场地建设监督员,全程跟进从器械采购到场地铺设的全流程,并及时收集大家关于场地布局、器材摆放等方面的意见并调整。据改造项目成员介绍,百姓健身房在规划时根据实际需求,不仅配备跑步机、椭圆机等专业器械22台,而且安排两位教练定期前来提供指导,真正做到“有人维护、有人指导、有人服务”,为居民营造便捷、专业、平价的健身环境,让健康生活触手可及。

焕然一新的健身场地,得到了周边健身爱好者的一致好评:“自从家门口有了百姓健身房,每天锻炼一小时不再

以“体卫融合”推动全民健康

本报记者 傅潇雯

在体卫融合成为健康中国战略重要抓手的背景下,近年来,全国政协委员提案与政策回应正推动体卫融合领域的不断深化。

在2025年全国两会上,韦军等2位委员提出关于创新社会体育指导员培养,夯实全民健身公共服务体系人才基础;张高澄、张诚达、吴理之、谢荣增委员提出关于推动武医健康养生的社区化建设与服务;罗奕龙委员提出关于大力推动全民健身,助力实现健康中国目标;刘洪悦委员提出关于完善全民健康公共服务体系、积

极推广普及运动处方。对此,国家体育总局在会同国家卫生健康委等部门的答复中,系统阐述了相关工作的部署与进展,详实的工作进展与清晰的未来规划,勾勒出一条以“体卫融合”为路径、提升全民健康水平的坚实足迹。

委员们的建言,最终目的是惠及百姓。体育总局的答复,不仅列出了“做了什么”,更指明了“未来怎么做”,体现了政策制定与执行的连贯性与务实性。2025年9月,体育总局印发《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》,坚持“预防优先、融合发展、改革创新、统筹兼顾”的原则,系统推进建成“政府主导、社会协同、全民共享”的运动促进健康服务体系,从构建运动促进健康服务体系和完善运动促进健康支撑体系两个方面提出9项具体任务,进一步完善构建更高水平的全民健身公共服务体系,推进全民健身与健康深度

融合,更好满足人民群众多元化、全生命周期的健康需求。

随着服务网络的铺开,越来越多的居民感受到了体卫融合带来的切实便利。“以前锻炼凭感觉,现在有了‘私人定制’的运动处方,心里踏实多了。”北京市东城区安定门社区居民闫大川拿着刚更新的健身方案说。作为全国率先试点科学健身门诊的社区卫生服务中心,这里的运动处方师与家庭医生团队已为千余名居民提供个性化指导。68岁的闫大川曾受高血压困扰,通过量身定制的太极功法与膳食建议,血压控制愈发平稳,“医生不光教动作,还盯着我的饮食作息,这种‘体医融合’的服务太贴心了。”

南京市将运动促健康中心“嵌入”社区卫生服务中心,累计建成各级运动促进健康机构40家,实现了全市12个区的全覆盖,还针对糖尿病、高血压患者提供专属服务,57岁的慢病患者张广为说:“这里的指导既专业又方便,不用跑大医院,在家门口就能科学锻炼,血压也稳定了,自己和家人都安

有门槛了。有时候还能赶上教练指导如何使用运动器材,性价比真的很高。”“我现在时常约邻居一起健身,既强健了体魄,又拉近了邻里关系,这样的惠民设施太实用了。”

据统计,在“十四五”收官之际,全国人均体育场地面积达到3.0平方米,与“十四五”初期相比扩大了0.59平方米。在城市,闲置空地、老旧厂房经过改造,化身嵌入式运动健康中心;在乡村,村级健身设施不断配给,边疆地区三级健身场地覆盖率稳步迈向100%。与日俱增的身边运动场地数量,正是全民健身工作从“有没有”到“好不好”的直观体现,曾经困扰群众的“健身去哪儿”难题正在得到有效缓解。

心多了。”

为了从科学和规范层面给予实践更强支撑,专业领域的研究与创新同步推进。2025年,体育总局医所牵头撰写了《临床运动处方实践专家共识(2025)》,首次从临床医生的实际需求出发,将运动作为一种规范的诊疗手段进行推广,为医生提供了系统性的专业借鉴。由体育总局体科所和国际奥委会共同推进的中国运动与健康合作项目在1月正式启动,将依托全国32个代表性试点站点,在三年内重点围绕体质检测、科学健身指导、体育活动促进和基层能力建设等方面,系统研发符合中国国情的标准化服务流程与技术规范,是推动运动健康服务扎根社区的实践,也是深化体卫融合的机制创新。

一系列举措,将委员们的政策建议转化为切实的行动规划与基层实践,体卫融合在国家战略引领下,正沿着制度化、系统化、惠民化的轨道稳步深化,持续为健康中国建设注入扎实的推进力。

“全运红利”助推粤港澳大湾区高质量发展

本报记者 林 剑

2025年全国两会召开之际,恰逢第十五届全国运动会即将在粤港澳联合举办的关键筹备期。这场全运会史上首次由三地携手承办的体育盛会,成为三地代表委员热议的焦点,一系列兼具针对性与前瞻性的建议,为赛事筹办和湾区体育融合注入智慧力量。

两会期间,霍启刚代表聚焦体育湾区建设,建议以全运会为契机打造“一城一特色”体育生态链,推动三地资源共享与赛事共办;沈豪杰代表提议加强香港体育旅游推广,扩大赴港澳旅游便利政策适用范围,让赛事流量转化为发展增量;何敬麟代表关注体育人才互通,建议优化内地与澳门体育人才互认机制及通关便利政策;黄锦良代表则围绕体育科技产学研融合、行业标准制定

等提出具体建言。这些建议既立足三地发展实际,又紧扣国家战略部署,为全运会成功举办和湾区体育高质量发展奠定了坚实基础。

2025年11月,历经13天的精彩角逐,第十五届全运会在粤港澳三地圆满落幕。这场盛会不仅实现了“简约、安全、精彩”的办赛目标,更创造了多项亮眼成绩:竞技赛场上,8项世界纪录、5项世界青年纪录、13项亚洲纪录被刷新,12个小项夺冠成绩超越巴黎奥运会冠军水平。广东稳居金牌榜第一集团,香港首次斩获游泳、击剑等项目全运会金牌,澳门派出最大规模代表团实现多项突破,三地竞技实力同步提升。

群众体育层面,1.1万名“民间高手”登上全运舞台,年龄跨度从8岁至81岁,覆盖各行各业,带动大湾区全民健身热

以赛事经济惠民生促发展

本报记者 王 辉

体育赛事不仅是全民健身的重要载体,更是激活消费、拉动经济、服务民生的强劲引擎。2025年全国两会期间,政协委员刘艳提出《关于以赛事经济为牵引培育壮大新型消费业态》的提案,国家体育总局办公厅去年6月就此提案作出答复,答复中表示,体育赛事是体育产业核心业态,对促进消费、扩大投资、推动增长作用显著,委员提案针对性强、价值度高,为发展赛事经济、服务民生消费提供了重要参考。近年来,体育总局会同商务部、文化和旅游部,持续开展“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“乐享精彩赛事 寻味中华美食”“购在中国”四大融合促消费品牌活动,推动赛事走进群众身边、融入城市生活,链接多元消费,构建“赛、展、节、游”联动格局。

2025年,全国多地依托重大赛事开展融合促消费活动,其中国庆期间举办的WTT中国大满贯赛事表现尤为亮眼,共售出门票超8.5万张,门票收入超8700万元,同比增长52.6%,带动首钢园区累计消费超3000万元,成为重大赛事激活区域消费的生动范例,更让首钢园这一城市复兴新地标与国球魅力深度融合,彰显了赛事与城市发展的双向赋能效应。除此之外,江西发布“体育赛事进景区、进街区、进商圈”目录169个,河北全年超4000场赛事嵌入景区、街区、商圈,直接带动消费超488.78亿元;成都国际乒联混合团体世界杯联动500家商户推出优惠,带动餐饮消费超1900万元、文旅消费约4.2亿元,周边酒店预订涨幅超29%;浙江“跟着赛事游浙里”撬动文旅消费超6000万元,柯桥龙舟赛带动周边酒店入住率提升

30%,真正实现“一场赛事、激活一片、繁荣一方”。

与此同时,群众赛事的“破圈”效应更显惊喜,成为赛事经济惠民兴城的重要补充。“村超”“浙BA”“苏超”等草根赛事走红,褪去专业赛事的距离感,展现出体育最本真的魅力,更以接地气的形态,既满足了群众健身需求,又为县域经济、全域消费注入新活力。其中,“苏超”联赛热度持续攀升,单场上座超6万人,刷新全国业余足球赛事上座纪录,整个赛季带动江苏全域多场景消费380亿元,与之相关的“跟着苏超游江苏”品牌活动成效显著,推动全省接待游客人次、游客总花费稳步增长,更带动体育竞赛组织营业收入大幅提升,成为撬动区域消费增长的新引擎;贵州“村超”则深耕“足球+美食+文化”融合模式,将侗族大歌、苗族蜡染等非遗文化与赛事深度绑定,打造全链条消费生态,吸引全国游客前往体验,实现“一场赛事激活一座城”,不仅推动当地旅游综合收入大幅增长,更带动就业创业,成为乡村振兴的重要引擎。

从城市商圈到乡村景区,从专业场馆到街头巷尾,赛事经济正以亲民、便民、利民的姿态走进群众日常生活。无论是高端赛事的辐射带动,还是草根赛事的全民参与,专业赛事与群众赛事双向发力、协同赋能,共同织就全民健身的活力图景。

从政协委员建言献策,到主管部门积极回应;从政策落地见效,到基层火热实践,我国正以赛事经济为纽带,将体育活力转化为消费动力、发展活力,以“体育+”勾勒出跨界融合、惠民利民的新图景。在以人为本治理理念的引领下,赛事经济必将成为扩内需、促消费、稳增长、惠民生的重要支撑,为高质量发展注入持久动能。



本版图片由新华社提供