# 中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 http://www.sport.gov.cn

新体育网 http://www.new-sports.cn

2026年4月

8

星期三

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版
国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第14902期


# 深入开展学习教育 以实干担当推进体育强国建设

本报报道组

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来，体育总局各单位聚焦主题，精心组织，教育引导广大党员干部深学细悟习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述。近日，体育总局射击射箭运动管理中心、举重摔跤柔道运动管理中心、武术运动管理中心举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班，推动学习教育走深走实，引导广大党员干部以实干担当推进体育强国建设。

射运中心扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育专题读书班各项学习活动，共安排1个整天和4个半天时间，通过个人自学、集中学习、专题辅导、研讨交流、参观见学相结合的方式组织开展学习教育活动。

截至目前，射运中心共开展两次集中学习，并结合体育总局党组理论学习中心组（扩大）集体学习暨2026年体育总局第一期学习讲堂专家视频辅导授课，有力有效推动中心学习教育活动走深走实。其中，与会人员在第一次集中学习中逐段逐句研读《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》，深刻领会其核心要义、精神实质和实践要求。第二次集中学习结合射运中心“深化治理年”行动安排、“十五五”规划推进落实、名古屋亚运会和洛杉矶奥运会备战、基地提质升级等重点工作，深入思考正确政绩观与射击射箭事业发展的结合点，切实把学习成果转化为谋划工作的思路、推动工作的举措。

下一步，射运中心将以专题读书班为起点，持续巩固拓展学习教育成果，切实把正确政绩观贯穿于各项工作全过程、各方面，以真抓实干的作风、求真务实的举措，以学习教育良好成效推动射击射箭事业再上新台阶。

举重摔跤柔道运动管理中心党委理论学习中心组（扩大）近日召开第二、第三次集体学习暨树立和践行正确政绩观学习教育读书班研讨。两次学习采取个人自学、集中学习、研讨交流相结合的形式组织实施。参会人员集中学习了习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要指示批示精神，逐章逐段研读《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》，深刻领会把握习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述的丰富内涵和实践要求。举重部负责人进行“以正确政绩观引领举重事业高质量发展”主题发言，结合举重项目工作实际，将“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求细化为具体实践。摔跤部负责人提出要坚决摒弃“唯金牌论”，重点抓好党建与业务融合、科技赋能训练等四方面工作。柔道部负责人直面竞赛管理粗放、青训体系断层、人才渠道不畅等突出问题，提出以规范竞赛管理、夯实青训根基、强化奥运备战、创新大众推广、完善人才保障为突破口，推动项目高质量发展。

举摔柔中心负责人指出，当前正处于“十五五”开局起步和洛杉矶奥运会备战攻坚的关键阶段，必须把正确政绩观落实到解决项目真问题、夯实发展硬根基上。一要进一步提高政治站位。始终将政治建设放在首要位置，深入学习贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和指示批示精神，从体育强国全局谋划中心工作；二要强化实干担当。力戒形式主义、官僚主义，要沉到一线，抓好训练赛事任务与人才梯队培养，互相借鉴管理经验；三要严守纪律底线。对兴奋剂“零容忍”，严守政治规矩、发展安全底线，完善考核体系；四要坚决摒弃重金轻基、重赛轻普等倾向，以“钉钉子”精神推进竞赛规范、青训贯通等重点工作，把服务送到一线。全体党员干部要用实干实绩推动举摔柔项目高质量发展，为体育强国建设贡献力量。

武术中心举办为期3天的树立和践行正确政绩观学习教育专题读书班。中心中层以上领导干部参加集体学习研讨，以正确政绩观为引领，推动武术事业高质量发展。

读书班紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，采取个人自学、集中领学、专题研讨、现场教学相结合的方式，系统学习《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》、习近平总书记地方工作期间践行正确政绩观生动实践，以及体育总局“十五五”体育强国建设规划等重点内容。期间，全体党员干部同步参加总局党组理论学习中心组（扩大）学习讲堂，并赴北京市政德教育基地开展现场教学，通过聆听红色故事、祭扫缅怀先烈、重温入党誓词，强化政德修养，筑牢责任担当，实现思想淬炼与党性锤炼双提升。

**树立和践行正确政绩观**

# 双向奔赴传力量 冠军课堂润童心

## ——“金牌夫妻”走进训练基地与学子分享奋斗故事

梁 琰

“相信‘相信’的力量，一步一步坚持走下去，就一定会有属于你自己的高光时刻。”“只要心里的热爱不灭，只要还能站起来，就永远有翻盘的机会。”4月7日，米兰冬奥会自由式滑雪空中技巧冠军徐梦桃、王心迪，回到中国自由式滑雪空中技巧队夏季水池训练“大本营”——秦皇岛训练基地，在“中华体育精神大讲堂”环节，给秦皇岛市北戴河区实验小学的同学们分享奋斗故事，并化身“特派体育老师”，上了一堂充满欢乐、干货满满的“冠军体育课”。

不同于以前经常举行的运动健儿走进校园活动，这次活动形式有所创新——北戴河区实验小学的同学们走进运动员的训练“主战场”，沉浸式感受体育健儿的备战环境，双方完成了一场“双向奔赴”。宣讲开始前，徐梦桃询问同学们：“你们都看过米兰冬奥会吗？”当得知大家对冬奥会并不熟悉时，她便请现场工作人员重新播放片头介绍视频，并详细为大家解释视频内容。徐梦桃说：“这就是我们进校园活动的意义。”

徐梦桃、王心迪是历史上首对在同一届冬奥会上分别摘得同一项目男、女金牌的夫妻，在追梦路上，两人经历了不同的困难，但都用热爱和坚守让彼此在顶峰相遇。

“从12岁到现在，我在雪道上拼了20多年，摔了数不清的跤。我的双膝受过好几次严重的伤，前后做了4次大手术。比伤病更折磨人的，是一次次和梦想擦肩而过的遗憾。”在宣讲现场，徐梦桃将她的五届冬奥会奋斗历程娓娓道来。从三届冬奥会无缘金牌，到北京冬奥会夺冠圆梦，无论成绩如何，徐梦桃的斗志始终燃烧，“哪怕摔倒一百次，我也要第一百零一次站起来！”北京冬奥会备战期间，她在秦皇岛训练基地度过了一个个挥洒汗水与泪水的夏天，“一个动作细节不到位，就反复练上百遍，有时候练到胳膊腿都酸得抬不起来，还是咬着牙再练一组。”2026年米兰冬奥会，35岁的徐梦桃再次踏上冬奥会赛场，如愿成为冬奥会历史上首位实现空中技巧项目卫冕的运动员。

12岁开始接触空中技巧项目的王心迪，在2018年、2022年两届冬奥会都获得第14名，未能跻身决赛，这成为他心中的一道坎。北京冬奥会结束后再次回到秦皇岛训练基地备战，王心迪重新出发。“为了练好高难度动作，我在这里的水池跳台一遍一遍地练，一遍一遍地改。从北京到米兰的1460天里，我把那套高难度动作的成功率，从45%提到了82%。”2026年米兰冬奥会，王心迪用高难度、高质量的一轮滑行夺金。“当确定我拿到金牌的那一刻，我跪在雪地里仰天长啸。为了这一跳，我整整等了19年！”



本报记者 欧阳明哲摄

听了两位奥运冠军的故事，同学们深受感动。北戴河区实验小学四年级学生翟芸泽表示：“我平时喜欢弹吉他，以后我也要像哥哥姐姐们一样，用坚持不懈的精神让自己在音乐的道路上继续前行。”

现场互动环节充满欢声笑语，徐梦桃、王心迪用简单易懂的方式向孩子们传递中华体育精神的内涵。徐梦桃特别提到，写日记是一个很好的习惯，“经常写日记，和自己对话，了解自己。”她鼓励孩子们坚持写日记，并和一名同学约定好今年6月在秦皇岛训练基地再见，分享写日记的成果。

宣讲结束后，徐梦桃、王心迪和同学们走进体育馆，开启了一堂别开生面的“冠军体育课”。课上，两名奥运冠军带着大家做准备活动，进行平衡训练，两人还各带一队，完成了一场考验团结与力量的拔河比赛。“狭路相逢勇者胜！”“相信‘相信’的力量！”在一声声响亮的口号中，中华体育精神的顽强拼搏、团结协作的内涵已经在孩子们心里默默扎根。王心迪表示，这是十分新奇的体验，“我第一次和这么多小朋友一起交流，我看到了他们对未来的憧憬，希望他们可以在自己热爱的道路上扎实前进每一步。”徐梦桃则向同学们发出邀请：“希望大家多多参与冰雪运动。”

活动尾声，师生们一同走进秦皇岛训练基地奋进馆，通过参观珍贵史料与实物展品，回望中国体育的发展历程，感受一代代体育人薪火相传的拼搏与热爱。

本次活动由国家体育总局宣传司主办，中国体育报业总社有限公司、国家体育总局秦皇岛训练基地、秦皇岛市体育局承办，秦皇岛市北戴河区实验小学、中国体育报、新体育网协办。

# 射击世界杯王子菲/盛李豪夺冠

梁 琰

北京时间4月7日，2026年国际射联射击世界杯西班牙格拉纳达站鸣枪开赛。当日进行了两场混合团体决赛，中国组合王子菲/盛李豪夺得10米气步枪混合团体冠军，姚千寻/胡凯摘得10米气手枪混合团体银牌。

这两场混合团体决赛采用最新竞赛规则，共有4对组合晋级决赛，每名选手在决赛中先进行3组射击，每组打5发，之后的第4、第5组射击，每名选手每组各打3发，依次产生第4名、第3名，第6组射击，每名选手打3发，最终环值最高的组合夺冠。

10米气步枪混合团体资格赛过后，中国一队王子菲/盛李豪、中国二队张倩颖/马思涵悉数闯入决赛，挪威一队、匈牙利一队同样晋级。决赛伊始，王子菲/盛李豪进入状态较慢，匈牙利组合代奈什/佩尼第一组射击后位居第一。第二组的5发射击，王子菲/盛李豪迅速调整，排名反超至第一名。第3、第4组射击，王子菲/盛李豪继续领先，不过他们在第5组射击后被匈牙利组合反超0.2环。进入决定冠军归属的最后3发射击，匈牙利男选手佩尼在倒数第2发打出9.8环，中国队抓住机会，再度反超至头名。最后一发射击，王子菲/盛李豪依旧表现出色，最终以504.3环夺冠。代奈什/佩尼摘银，挪威一队杜斯塔德/赫格摘铜。首次参加世界杯的中国组合张倩颖/马思涵获得第4名。

中国一队姚千寻/胡凯在10米气手枪混合团体资格赛打出586环，排名第一晋级决赛，同样晋级的还有印度一队、匈牙利一队和美国一队。从第一组射击开始，印度一队帕拉克/穆克什就建立了领先优势，姚千寻/胡凯紧随其后。第二、第三组射击，印度组合继续扩大领先优势，中国一队仍排在第二位。进入淘汰阶段，印度组合虽然出现了一定状态起伏，但他们将领先优势保持到最后，以487.7环夺冠，创造了10米气手枪混合团体决赛世界纪录、世界青年纪录。姚千寻/胡凯以484.8环摘银，匈牙利一队韦罗妮卡/阿科斯获得季军。

# 城市足球联赛正在重塑体育场馆运营新生态

本报记者 王 辉

去年，“苏超”以场均2.8万人的上座率、累计超240万人的现场观赛规模，成为体育赛事现象级事件。这场始于草根的足球狂欢，不仅让“比赛第一，友谊第十四”的调侃火遍全网，更以“一张20元门票撬动13城文旅消费链”的创新模式，为沉寂多年的体育场馆运营打开了新思路。2026年，随着“闽超”“楚超”“粤超”以及跨省区联赛“东北超”的密集落地，中国城市足球正从单点突破迈向全域开花，一场关于体育场馆利用与运营的深刻变革正在发生。

### 从“沉睡资产”到“流量入口”

长期以来，中国体育场馆面临“建设易、运营难”的困境。大量场馆赛后利用率低、维护成本高，成为地方财政的沉重包袱。城市足球联赛的兴起正在改写这一局面。

“苏超”的成功首先源于对存量场馆资源的高效激活。赛事创新采用“一城一主场”模式，将南京奥体中心、徐州奥体中心、苏州体育中心等原本主要用于职业赛事或大型活动的场馆，转化为赛事期间每周固定承接城市联赛的主阵地。

更重要的是，城市联赛对场馆的利用不止于90分钟比赛。江苏省内多个城市推出“持票根享优惠”政策，将球场与周边商圈、景区深度绑定。南京盐水鸭搜索量在赛事后周环比增长74%，订单量增长58%；相关数据显示，去年6月初江苏省内景区预订同比增长305%。球场从单一的竞技空间转变为城市消费的“超级入口”，这种“体育+商业”的场景重构，为场馆运营提供了可持续的盈利模式。

### 从“单一功能”到“多元业态”

城市足球联赛带来的不仅是人流，更是运营理念的革新。传统的体育场馆运营往往依赖政府补贴或零散出租，而“苏超模式”证明，场馆可以通过“赛事IP+文旅融合”实现自我造血。

“苏超”官方推出的城市足球主题纪念徽章、球队专属盲盒等衍生商品通过线上商城持续热销，验证了IP价值沉淀能力。这种从“场地出租”到“IP运营”的转变，标志着体育场馆从物理空间向文化符号的跃升。

2026年的联赛布局呈现出更明显的“业态融合”特征。广东省“粤超”计划4月至11月举办，实行“一城一主场制”，全省21个市各派代表队参赛。这种全域覆盖的模式意味着场馆运营必须突破传统边界——比赛日要承载数万名观众的观赛需求，非比赛日则要转化为社区足球培训、青少年研学、商业会展等多元业态的承载空间。

福建省“闽超”以“福聚八闽爱拼会赢”为口号，将城市文化深度植入赛事基因。这种“城市属性”的强化要求场馆运营方必须具备文化策划能力，将地方特色转化为可体验、可消费的产品。湖北省体育局在筹备2026年联赛时，面向社会征集会歌、吉祥物、标识和冠军奖杯设计方案，显示出对赛事文化符号体系化构建的重视。未来的体育场馆运营者，将不再仅仅是“场地管理员”，更是“城市文体产业综合运营商”。

（下转第二版）

## 国际乒联公布最新世界排名

# 国乒小将排名创新高

**本报讯** 国际乒联日前公布2026年第15周世界排名。王楚钦、孙颖莎继续分别领跑男单、女单榜单，国乒小将温瑞博、覃予萱排名上升，均创个人职业生涯新高。

本周男单榜单前六名没有变化。中国球员王楚钦以11725分位列第一，瑞典球员莫雷加德、巴西球员雨果·卡尔德拉诺分列第二、三位。日本球员张本智和、中国球员林诗栋、法国球员费利克斯·勒布伦分列第四至六位。澳门世界杯男单亚军、日本队松岛辉空排名上升1个名次，位列第七。在澳门世界杯晋级十六强的中国小将温瑞博排名上升3个名次，位列第14，刷新职业生涯新高。中国球员梁靖崑排名第15、向鹏排名第17。

女单方面前三名没有变化。中国球员孙颖莎以12100分领跑，王曼昱、陈幸同分列第二、三位。在澳门世界杯晋级十六强的中国球员蒯曼排名上升1个名次，位列第四。中国澳门队朱雨玲、日本队张本美和、中国队陈熠和王艺迪分列第五至八位。澳门世界杯女单季军、德国队温特排名上升3个名次，位列第九，刷新职业生涯新高。日本球员伊藤美诚排名第十。澳门世界杯十六强、国乒小将覃予萱排名上升11个名次，位列第27，刷新职业生涯新高。（李雪颖）


本报社址：北京体育馆路8号 邮政编码：100061 虚假失实报道举报电话：67144684 广告电话：67144586 发行电话：67112818 电话中继线：67110066 每份零售价1.10元 新华社印务有限责任公司（北京市西城区宣武门西大街97号）