



多维发力 全域护航

江苏体彩扎实推进安心购彩守护行动

苏 彩

以公益铸底色，以守护安民心。截至6月30日，江苏体彩2026年累计开展55场安心购彩守护行动。通过聚焦“苏超”、世界杯两大赛事场景，深入社区、商圈，联动银行、通信运营商线下营业厅多点发力，常态化开展市场环境整治引导工作，全方位夯实理性购彩、合规经营安全防线，切实履行公益体彩社会责任，传递责任彩票暖心力量。

聚焦双赛场景 全域开展安心购彩守护行动

这个夏天，江苏百姓专属的足球盛宴“苏超”和全世界球迷翘首期盼的世界杯撞了个满怀。江苏体彩聚焦双赛场景，线上线下联动，全域开展安心购彩守护行动，让健康购彩理念深入人心。

绿茵场上精彩对决轮番上演，江苏体彩在场外搭建专属宣传平台，推动安心购彩守护行动与全民健身场景深度融合。常州奥体中心“苏超”揭幕战现场，“安心购彩守护小镇”特色宣传区人气满满，吸引群众驻足了解；南通“苏超”主场外，体彩宣传展位将体彩公益成果与安心购彩宣传有机结合，普及健康购彩知识。

与此同时，在第二现场，江苏体彩常态化开展安心购彩宣传活动。徐州、连云港、淮安等地体彩精心策划“苏超”观赛活动，传递合法、理性、健康的购彩理念。扬州体彩携手迎春茶社，打造世界杯第二现场早茶专场，组织购彩者品早茶、观赛事，在轻松惬意的氛围中让安心购彩宣传更接地气。

依托丰富赛事场景，江苏体彩还不断创新科普形式，拓宽安心购彩传播渠道。世界杯期间，江苏体彩制作“安心购彩 守护热爱”主题MV，以暖心歌曲搭配活力动画，普及健康购彩理念和涉彩风险防范要点；借助体彩吉祥物和“苏超”吉祥物联名，上线“苏嘟嘟×乐小星”表情包，用多格漫画串联不同场景，以年轻化、趣味化的形式开展安心购彩宣传。

深入社区商圈 持续筑牢理性购彩安全防线

结合2026江苏彩民季，江苏体彩深入社区、商圈，推出世界杯安心购彩嘉年华系列推广活动，打造科普宣传新场景。

本次嘉年华以南京景枫中心户外广场为首发站，先后登陆徐州云龙苏宁广场、无锡滨湖万象汇、泰州海陵万达广场、苏州狮山文化广场等人气聚集地，串联起江苏省多个潮流商业空间。现场设置公益展示区，有序呈现体彩公益金对竞技体育、群众体育、社会公益事业的支持，让群众直观读懂国家公益彩票的初心使命；同时配套丰富多样的互动游戏，把涉彩风险提示嵌入休闲娱乐体验，众多球迷踊跃打卡。

活动特别邀请奥运冠军惠若琪，携手韩乔生、刘建宏、徐阳、洪超等知名体育评论员，合力推进安心购彩宣传。在南京站活动现场，惠若琪宣读

《安心购彩守护行动倡议书》，向群众发出倡议，引导大家树立理性购彩理念，牢牢守住安全购彩底线。刘建宏、徐阳、洪超则带来特色互动板块“名嘴说竞彩”，他们结合自身专业体育视角，通俗易懂地讲解合规购彩常识，帮助大众认清非法彩票危害，树立科学健康购彩认知。

为持续筑牢理性购彩安全防线，活动联动属地公安部门组建宣讲团队，通过民警专业宣讲、案例解析、现场答疑等形式，细致拆解非法私彩、虚假中奖、付费内幕荐号等高发涉彩诈骗骗局，普及反诈防骗知识，全方位、多角度提升大众购彩风险防范意识。

依托线下营业厅 协力构建健康购彩宣传阵地

线下营业厅是直面群众、服务群众的前沿窗口，也是开展公益科普、风险宣传的优质平台。江苏体彩依托各大营业厅宣传阵地，将体彩反诈与理性购彩知识精准触达广大市民，持续引导群众树立健康购彩理念，有效净化彩票市场环境，切实传递公益体彩的责任与温度。

各地体彩纷纷深入线下营业厅设置宣传点位，覆盖金融、通信主流服务场景。其中，常州体彩携手中国建设银行营业网点，淮安、泰州体彩进驻中国电信营业厅，徐州体彩落地中国移动营业厅，在醒目位置摆放安心购彩海报、易拉宝、宣传折页等物料，前来办理业务的市民可随时取阅相关资料、了解安心购彩知识，通过沉浸式场景化宣传，潜移默化向群众普及涉彩风险知识，讲解非法彩票危害、科普辨识方法，提醒广大群众自觉远离非法彩票。

加强网点监管 共同维护合规购彩市场环境

为持续规范彩票销售市场秩序，江苏体彩着眼网点规范化建设，多措并举抓实合规监管、反诈宣传、警示教育等重点工作，全方位筑牢购彩安全防线，营造健康购彩氛围。

江苏体彩与公安部门强化警彩联动共治，组织开展“五个一”专项行动，即一场警示教育培训、一次联合上门、一张公益海报、一条公益提醒、一条宣传视频。根据江苏省公安厅、省体育局联合印发的《体育彩票守法合规销售告知书》，江苏体彩指导各地联动属地公安

治安支队组建联合检查组，开展专项排查，联合设计制作打击非法彩票的公益海报，在人流密集区域及重点网点广泛张贴，持续营造依法购彩、抵制非法彩票的社会氛围。江苏各市级体彩中心邀请当地民警深入基层开展专题培训，聚焦非法彩票、涉彩诈骗及合规销售开展警示教育。结合重大赛事宣传需求，联动江苏省公安厅反诈总队，在竞彩票面印制反诈公益提醒，打通反诈宣传“最后一公里”。此外，江苏体彩联合省公安厅宣传部门拍摄“拒绝赌球、严禁销售私彩”的官方视频，即将通过实体店电子屏、新媒体平台、微信公众号等渠道广泛传播，扩大宣传影响力。

世界杯期间，江苏体彩不断细化网点合规监管，压实管控责任，持续加强从业人员警示教育。赛事前期，完成江苏省竞彩网点合规销售专项培训，指导各网点开展自查自纠、整改提升，提前筑牢合规经营防线。赛事期间，累计向江苏省网点推送反诈、反洗钱、违规销售整治、网络赌球防范等各类广播提醒32次，进一步提升网点合规经营意识，筑牢合规销售与风险防控防线。

