

特别关注

人社部增设“彩票销售员”新工种

本报记者 赵 萌文/图

近日,人社部发布《关于对拟发布船舶岸基管理工程技术人员等职业信息进行公示的公告》,对多项新增工种信息进行公示,其中备受关注的“彩票销售员”工种正式获批增设,纳入国家职业分类体系。此次调整将彩票销售岗位归入“商品营业员”职业门类下,成为官方认证的正规工种,填补了彩票行业长期以来职业分类空白。

据了解,以往彩票销售岗位缺乏专属

职业认定,岗位属性、职业标准、从业定位较为模糊。本次人社部专项增设该工种,明确了彩票销售员的职业归属,让一线彩票销售人员拥有正式、规范的职业身份。

此次职业调整贴合彩票行业规范化发展需求,是行业职业化、标准化发展的重要里程碑。此举不仅能够规范彩票销售从业标准、优化行业服务质量,还将提升彩票销售员的职业认可度与从业归属感,为行业人才培养、队伍建设和长效合规发展提供有力的职业制度支撑。



彩票销售员将拥有正式的职业名分

三百六十行,有我!

杨天婴

近日,人社部公示新增职业工种,在“商品营业员”职业下增设“彩票销售员”,这让长期耕耘的彩票销售从业者,拥有了正式的职业名分。很多彩票销售员表示,三百六十行里终于有我们了!

看似简单的身份认定,实则是体彩行业的蝶变升级,既是对从业者的暖心尊重,也为行业规范化、职业化发展打开了全新空间。

长久以来,彩票销售员处于“有岗位、无工种”的尴尬境地。大众多将其

视作普通兼职、基础零售岗位,从业门槛模糊、服务水平参差不齐,从业者也没有清晰的职业定位,而且职业流动性大,归属感不强,缺少上升与发展通道。本次认证,打破了行业偏见,让这份日常且重要的工作,得到了认可。

工种身份的确立,其价值是推动行业标准化发展。之后,彩票销售行业将建立系统的岗前教育、常态化培训和规范管理制度,以及从业者能力等级标准。从彩票售卖规范、风险防控、公益理念讲解到客户服务技巧,从业

者将拥有专业、统一的学习渠道,告别以往零散化、经验化的从业模式,有效提升整体服务质量与行业公信力。

更重要的是,这一变化打通了从业者的职业上升通道。依托正规工种体系,彩票销售员可建立初级、中级、高级等清晰的职业等级评定机制,形成完整的职业成长梯队。从业者不再是原地踏步的基层岗位人员,能够凭借专业能力、从业经验,逐级晋升,实现技能提升、职级上涨、薪资升级,从而摆脱无成长、无前景的职业困境。对

于能力突出的彩票销售员,拥有了行业能力等级,也会让他们在未来的竞争中拥有更多优势。对于体彩实体店代销者,通过行业等级标准,可选择具有丰富经验、能力强的销售员。

新增的彩票销售员工种,从大的方面讲,是彩票行业呼吁了多年的结果,也是对国家、社会作出贡献获得的认可;从小的方面说,是对基层服务从业者的善意回馈,也是行业提质升级的契机。以官方认可为起点,以规范培训、等级晋升为支撑,这个职业将褪去小众、普通的标签,迎来更规范、更专业、更有潜力的未来。

本报讯 近日,由山东省体育彩票管理中心、山东省慈善仁体彩慈善基金会共同发起的“大手牵小手”爱心捐助活动先后走进烟台市四所学校,为福山区东厅小学、莱阳市万第中心小学、莱阳市文峰学校、莱阳市竞技体育学校分别送去了价值2万元的体育用品,为青少年健康成长筑牢根基。

本次“大手牵小手”爱心捐助活动,是山东体彩落实责任彩票建设要求、践行公益责任的生动缩影,这份实实在在的帮扶,让社会公众直观感受到体彩履行公共责任的担当。 (鲁 彩)

『大手牵小手』进校园

育事业和全民健身发展注入更多动力。

群众积极参与公益活动

日前,由遵义市体育彩票管理中心主办的“体彩伴公益·红城共喝彩”世界杯主题线下活动在汇川体育中心广场举办。活动以世界杯赛事热潮为契机,通过精彩表演、趣味互动、公益宣传等形式,为市民打造了一场融合体育激情与公益理念的盛夏狂欢盛宴,现场吸引千余名市民参与,氛围热烈,反响积极。

活动开场,一支活力四射的啦啦操队伍以青春洋溢的舞姿点燃现场氛围,动感舞蹈与世界杯主题音乐交织,瞬间掀起热潮。随后,趣味射门挑战赛吸引了众多市民踊跃参与,参与者通过模拟射门体验足球竞技的魅力,现场欢呼声与掌声不断。此外,多轮惊喜抽奖环节轮番登场,体彩定制礼品及世界杯纪念品花落幸运观众,将活动氛围推向高潮。市民王先生表示:“活动既有表演可看,又能亲自参与互动,还学到了公益彩票知识,非常有意义!”

活动现场同步开设即开型体育彩票售卖专区,市民在体验即买即开乐趣的同时,体彩工作人员通过展板、宣传手册及现场讲解,向市民普及竞猜彩票的合法购买渠道,重点传递中国体育彩票“公益、体育、娱乐”属性。工作人员介绍:“每张彩票都承载着公益使命,每注投注都是对体育事业的支持。我们倡导‘理性购彩、快乐购彩’,让购彩成为助力公益、增添生活乐趣的健康选择。”现场不少市民纷纷表示,通过此次宣传对体彩的公益本质有了更深刻认识。

随着夜幕降临,活动在一片欢声笑语中圆满落幕。本次活动不仅为市民带来了一场文体盛宴,更深化了公众对中国体育彩票公益本质的认知,进一步传递了理性购彩、助力公益的积极理念。

草原传情

内蒙古公布公益金使用情况

本报讯 近日,内蒙古自治区财政厅公布了关于2025年度自治区彩票公益金、中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金筹集及分配使用情况。2025年全区筹集彩票公益金共计32.63亿元,上缴中央财政16.12亿元,其中体育彩票9.12亿元;上缴自治区财政16.51亿元,其中体育彩票9.36亿元,含逾期未兑奖彩票奖金0.24亿元。

2025年,自治区体育局实际执行8.29亿元,包括返还盟市自主分配部分4.18亿元和自治区体育局集中分配部分4.11亿元。

1.54亿元用于支持全民健身事业

项目。建成体育公园13个、多功能运动场25个、百姓健身房15个、乒乓球场地400个、群众室外滑冰场100个。举办全民健身赛事活动2700余项,参与群众超280万人次;1.72亿元用于支持竞技体育发展。全力备战参加全国“十五运”、哈尔滨亚冬会等,内蒙古运动员屡创佳绩;0.5亿元用于支持增强青少年体育发展。助力学生校内校外参加体育锻炼2小时,丰富青少年学生体育课内容和课后4点半活动。举办28项青少年锦标赛,2万余名运动员、教练员、裁判员参赛。举办77场“蒙动少年”青少年俱乐部联赛等赛事,3万余名青

贵州风采

遵义体彩为群众健身生活添活力

本报记者 赵 萌

近期,遵义体彩持续发挥公益力量,全方位赋能全民健身事业,先后助力开展了中小學生籃球賽、2026年贵州省社区运动会、2026年全国啦啦操联赛(遵义站),同步开展“体彩伴公益·红城共喝彩”世界杯主题线下活动,覆盖青少年校园赛事、全民健身运动与特色公益宣传,以多元体育活动传递体彩公益理念,激活城乡运动活力。

公益体彩伴随每次投篮

近日,2026年遵义市中小學生籃球賽在道真自治县民族体育公园篮球馆正式拉开帷幕。作为贵州体彩为本次赛事提供公益宣传支持,通过规范化、场景化的视觉呈现,全方位彰显中国体育彩票的公益属性,为这场青少年篮球盛会注入温暖底色。

本次赛事为期12天,设置四个年龄段男女共8个组别,覆盖道真自治县5个场馆,吸引全市中小學生精英運動員同场竞技。该赛事不仅是青少年籃球技能的“试金石”,更是体教融合成果的“展示窗”——通过搭建高水平竞技平台,以赛促练、以赛育人,既完善青少年籃球賽事体系,也为储备优秀體育后备人才、弘扬中华體育精神搭建重要载体。

场馆周边及赛事沿线,50套5米高刀旗整齐排列,印有“中国体育彩票”标语的画面迎风招展;主会场入口处,桁架签名墙格外醒目,参赛运动员、教练员和观众可在此留下对赛事的祝福与对体育公益的认同。这些物料不仅是赛事氛围的“营造者”,更成为传递体彩公益理念的“移动窗口”。

体彩公益金始终聚焦青少年体育发展,场地设施建设到赛事活动举办,后备人才培养到校园体育普及,处处都有中国体育彩票的身影。随着比赛的深入,遵义体彩将继续以公益为纽带,让“公益体彩”的温度伴随每一次进球、每一声呐喊传递到更多人心中,为构建“健康遵义”、推动全民健身公共服务体系建设贡献更多力量。

赛场化身公益宣传阵地

日前,2026年贵州省社区运动会在遵义市汇川体育公园广场活力启幕。本届运动会以“全民健身进社区、健康生活共分享”为主题,吸引了全市32个社区的2000余名居民参与。遵义体彩全程参与活动氛围营造,以“公益体彩”元素点亮赛场,让“来之于民、用之于民”的发行宗旨可感可及。

遵义体彩借势发力,将赛场变为公益宣传的主阵地。活动现场,90平方米的主舞台喷绘与“公益体彩·乐善人生”标语构成强烈视觉冲击,生动展示健身路径建设及青少年体育培养成果。配合18块暖心指引牌和120个互动手举牌的点缀,不仅点亮了赛场,更让每一位参与者在移步换景中深切感受到体彩的公益温度。

为了让公益理念从抽象走向具象,活动将目光聚焦于百姓的日常点滴。那条贯穿绿地的健身步道便是无声的证明,那焕然一新的社区健身工程便是最好的答卷。当晨练的老人踏上平坦的跑道,当放学的孩子荡起崭新的秋千,体彩公益金“来之于民、用之于民”的承诺便在这一呼一吸间得到了生动的体现,让每一次奔跑与欢

笑都成为对公益事业深情的回响。

接下来,遵义体彩将持续以社区赛事为载体,让百姓不止比分数、更比人情。随手的一张彩票,最终会以健身器材的扶手、以步道路灯的微光、以小朋友放学后多出来的一个投篮架,回到这条街上每个人的生活里。

公益理念融入青春赛场

日前,2026年全国啦啦操联赛(遵义站)在遵义市汇川体育馆正式开赛。作为本次赛事的公益合作伙伴,贵州省体育彩票管理中心深度融入赛事场景,通过全方位的氛围营造与公益展示,让体育彩票的公益底色与青春赛场交相辉映。

本次联赛为期4天,吸引了来自全国的啦啦队队伍同场竞技,既是青少年展示活力、践行全民健身的舞台,也是遵义展示城市形象、融合红色文化与体育文旅发展的重要窗口。贵州体彩紧抓这一高关注度平台,提前策划实施赛事氛围营造项目,在主赛场设置体彩公益主题展示区、赛事主背景板、30面公益道旗及系列宣传物料,将公益体彩的品牌理念自然融入赛场每一个角落。

同时借助啦啦操这项充满活力、深受青少年喜爱的运动,打破公众对体彩的传统认知,展现其“阳光、公益、公信”的多维形象。此次合作不仅是一次品牌曝光,更是体彩系统深化“体教融合”、助力青少年健康成长的具体实践,赛事本身所倡导的拼搏精神、团队意识,与体彩始终秉持的社会责任感高度契合。随着赛事的火热进行,贵州体彩将持续把赛场的青春能量转化为公众对体彩公益事业的认同与支持,为体

新疆体彩

疆超赛场传播合规购彩理念

本报记者 赵 萌

近日,2026“同心杯”新疆足球超级联赛火热开赛,各地赛事氛围浓厚。阿勒泰体彩围绕赛事开展“安心购彩 守护热爱”主题宣传,喀什体彩全力做好赛事配套服务,以实际行动护航足球赛事。

赛场争锋燃热血 公益同行传温情

阿勒泰主场,精彩的绿茵对决吸引众多球迷到场观赛。借此全民参与体育赛事的热潮,阿勒泰分中心开展“安心购彩 守护热爱”主题宣传活动,将责任彩票科普、反诈知识宣传带进赛场,以趣味互动传递理性购彩理念。

赛事现场气氛热烈,球员们奋力拼搏,观众热情呐喊助威。体彩宣传专区设置在赛场一旁,工作人员早早就位,各类宣传物料整齐摆放,成为赛场之外一道亮眼的风景,引得往来球迷纷纷驻足参与。

活动现场热闹有序,大家积极参与、互动不停。工作人员结合足球赛事特色,设置知识问答、趣味射门、购彩风格测试等多项互动环节,在场球迷踊跃参与,其乐融融。问答环节围绕体彩公益金用途、赛事常识、非法购彩识别等内容展开,大家踊跃抢答,在轻松的氛围中学习知识、加深理解。在“踢走骗局”互动区域,球迷们体验趣味射门游戏,直观认清“精准预测”“内部号码”“返利诱导”等网络购彩诈骗套路,牢记安全购彩准则。工作人员还结合购彩风格测试结果,一对一开展讲解引导,耐心普及理性购彩知识,提醒大家摆正心态、适度娱乐。参与活动的球迷张先生说:“通过今天的活动,我清楚认识到网络购彩存在诸多陷阱,正规购彩渠道只有线下实体店,学到了很多实用知识。”整场活动寓教于乐,将公益科普、反诈警示与趣味游戏相结合,让大家在感受体育魅力的同时,充分了解体彩公益属性,掌握防范购彩诈骗的方法。

津彩之窗

天津体彩筑牢世界杯安全购彩屏障

本报记者 丰佳佳

近日,天津市体育彩票管理中心组建专项督查组,深入蓟州、宝坻等区域开展专项督导检查。

督查组深入彩票专营店、商圈主题店、便利合作店等各类体彩店,对照合规经营标准清单,精准排查各类合规隐患与安全漏洞。检查过程中,督查组重点核查未成年人警示标识、理性购彩劝导、大额

此次活动,是阿勒泰分中心依托体育赛事开展宣传服务的创新实践。采用“体彩+赛事”的宣传模式,把理性购彩、反诈防骗知识送到群众身边,有效拓宽了宣传普及渠道,扩大了责任彩票宣传的覆盖面和社会影响力,营造出合规购彩、理性娱乐的良好氛围。

新疆体彩将持续探索“体彩+文旅”“体彩+民俗”等融合宣传模式,把理性购彩理念、反诈安全知识融入各类群众活动场景,持续传递阳光体彩正能量。未来,新疆体彩将继续坚守公益初心,主动担当社会责任,用心守护群众购彩安全,为新疆体育事业和公益事业稳步发展贡献力量。

绿茵逐梦燃赛场 公益体彩伴前行

疆超期间,新疆体彩喀什分中心积极投身“同心杯”赛事服务,让火热赛事与暖心公益相得益彰。

赛场内,岳普湖县体育活动中心作为联赛南区核心赛场,喀什队与吐鲁番队在此展开激烈对决。绿茵场上,球员们奋力奔跑、奋勇角逐,传球、跑位、射门一气呵成,尽显足球运动的独特魅力与拼搏姿态。看台上观众热情洋溢,呐喊助威声此起彼伏,全场处处涌动着全民健身、乐享运动的蓬勃气息。

赛事开展期间,喀什分中心同步开展多样宣传活动,成为赛场旁一道亮眼的风景。工作人员分工配合、有序服务,现场设置“顶呱刮”公益体验区,并围绕“安心购彩 守护热爱”主题开展宣传推广。大家耐心向观赛群众讲解理性购彩知识,普及责任彩票相关理念,引导大家文明参与、理性购彩。

此次助力“同心杯”新疆足球超级联赛,是喀什分中心践行公益使命、助力全民健身的生动实践。未来,新疆体彩也将继续坚守公益初心,持续深耕体育公益事业,不断丰富公益实践形式,以实际行动助力区域体育事业发展,陪伴广大群众乐享运动、逐梦前行,用坚守与行动书写体彩公益新篇章。

广西彩风

广西体彩交出亮眼成绩单

本报记者 王 辉

2026年是“十五五”规划开局之年,广西体彩上半年交出一份亮眼成绩单。数据显示,1至6月广西体彩累计销售额达35.19亿元,同比增长10.94%,同期筹集公益金7.99亿元。

在渠道建设方面,广西体彩持续优化线下终端布局,稳步扩大终端规模,同步提升网点运营质量;品牌宣传与公益传播同步实现创新突破,落地120场推广活动,将体彩品牌深度嵌入体育文化场景。

在公众沟通层面,当地持续深化“警彩媒”联动宣传模式,开展68场进社区、进赛事、进营业厅主题活动。线上传播方面,借助AI技术常态化生产短视频内容,提升宣传传播效率与覆盖面。

■ 开奖公告

■ 超级大乐透第26075期
本期销售:295227167元
开奖号码:
01 06 16 18 26 + 04 10
■ 排列3第26177期
本期销售:44897634元
开奖号码:8 2 6
■ 排列5第26177期
本期销售:21883310元
开奖号码:8 2 6 7 0
7月6日