

体育宣传周

特刊
中国体育报
CHINA SPORTS DAILY

2026年8月5日

群众特色赛事和志愿服务送上门 四川全民健身打通“最后一公里”

本报记者 李博

近年来,四川全力建设体育强省,把发展体育事业摆在全省工作的重要位置,取得显著成效。尤其在全民健身工作方面,四川统筹建设全民健身场地设施,构建更高水平的全民健身公共服务体系。创新全民健身特色品牌赛事,首创群众体育引领员工程,将赛事和志愿服务送到群众身边,打通了基层全民健身服务的“最后一公里”。

为丰富群众全民健身赛事供给,四川以省级赛事为引领、地方IP赛事为特色、基层活动为根基,形成“春水繁星、此起彼伏”的全民健身赛事活动格局。截至2025年底,全省县级以上赛事活动由2020年7100余场次增至1.1万余场次,年均吸引超4000万人次参与全民健身,浓厚的健身氛围已成为四川人民幸福生活的鲜明底色。根据四川经济发展需要,依托自身自然资源禀赋,打造川籍农民工运动会、体育公园·绿道健身运动会、川渝体育荟、“百城千乡万村(社区)”全民健身系列赛事等在全国有影响力的特色品牌赛事。此外,像巴中南江“羊BA”、广元青川“坝坝球”等一批极具地方特色的“小而美”赛事也应运而生。

以川籍农民工运动会为例。四川是人口大省、劳务输出大省,农民工总量常年稳定在2600万人左右,占全国近十分之一。2019年,四川省体育局、人力资源社会保障厅首创“川籍农民工运动会”,以体育为载体,传递家乡的关心关爱,丰富农民工精神文化生活。七年来,活动先后在广州、成都、天津、杭州、北京等地举办,将优质的体育赛事资源送到群众身边。七届赛事累计带动川籍农民工参与健身超200万人次,线上活动单届最高参与达42.5万人。每一届赛事均有机融入“川货出川”、返乡创业产品展销、旅游推介、招商签约等活动。第七届赛事期间,展销销售额超500万元,多个文体旅项目完成意向签约。赛事不仅是一场体育比赛,更成为展示四川、推介四川、拉动消费、促进合作的多功能平台。

除赛事供给外,围绕“健身去哪儿”的问题,四川大力实施全民健身场地设施补短板工程。2024年底,四川省累计建成体育场地32.67万余个,总面积2.42亿平方米。“十四

五”时期,全省累计新增体育场地8.29万个、面积1.1亿平方米;2025年底人均体育场地面积预计超3.0平方米,较2020年底增长90%,累计增幅居全国第一。2025年全省共投入中央和省级资金3.31亿元,统筹实施342个体育公园、多功能运动场、全民健身中心等场地设施项目。截至2025年,四川省公共体育场馆免费或低收费开放数量较2020年的186个增至310个,137所试点学校的体育场地设施有序对外开放,全省各类体育场馆累计服务群众超2亿人次,纳入开放服务范围的公共体育场馆数量居全国第一位。

针对基层体育行政部门服务一线全民健身工作力量弱、全民健身公共服务终端人才队伍存在空白等问题,四川创新推出实施“百万群众体育引领员工程”,被国家体育总局群体司授予“2024年全民健身志愿服务优秀案例”。该工程通过招募培训群众体育引领员(体育志愿者),带动服务群众开展健身运动,提升科学健身意识,掌握正确健身技能,探索出一条“政府搭台、科技赋能、群众引领、志愿服务”的全民健身公共服务体系新路径。截至2025年,四川省已累计招募培训群众体育引领员近100万名,被誉为全民健身“小黄人”的引领员已累计服务超2000万人次。

从双流乡村的助农球拍,到汶川映秀的非遗飞盘,再到南充留守儿童暖心课堂,四川省群众体育引领员们身穿标志性的“黄马甲”,穿梭于城乡之间。他们打破了传统体育服务的边界,将全民健身与乡村振兴、文化传承、青少年关爱深度融合。这种“群众引领群众、体育赋能民生”的模式,不仅解决了基层健身难的问题,更激发了区域发展的内生动力,为体育强国建设提供了可复制、可推广的“四川样板”。



四川体育志愿者在汶川服务



四川体育志愿者服务基层



川籍农民工运动会