

身边的体育场地助百姓更好健身

——浙江体彩公益金资助项目走访之金华

本报记者 赵 萌

浙江省金华市体育中心，蓝天下崭新的网球场色彩鲜亮，白色场地标线干净利落。相隔不远，2013年建成的老球场同样人气不减。一日一新两座球场并肩而立，共同见证着金华全民健身的蓬勃生机。

新建成的网球场2026年初落成，项目投入市本级体彩公益金400余万元，共建有6片标准网球场，总占地面积约4500平方米。全套专业硬件既可满足市民日常打球，也能承接青少年网球培训与正式赛事，为金华网球运动的普及推广筑牢场地根基。

“球场在全民健身日及法定节假日等实行免费开放政策。”金华市全民健身中心体培(赛事)部工作人员介绍。场地设置多层次惠民政策，通过降低群众参与网球运动的门槛，让更多人走进球场，感受网球运动的乐趣。

“每天都来打球，办年卡很划算。”站在球场边，网球爱好者王宇指着围网上公益体彩的标语表示，

这片球场的建设离不开体彩公益金的支持。平日里，他也常常购买体育彩票，持续关注体彩公益事业。

金华市体育彩票管理中心负责人介绍，体彩公益金赋能城市体育建设远不止网球场。金华市体育中心内的主体育场、游泳馆、篮球场、体育馆等公共体育设施，建设背后都有体彩公益金助力。

金华市体育局相关负责人介绍，依托体彩公益金，金华打造了多处标志性体育场地，盘活城市闲置空间，挖掘“金角银边”。婺城区竹马乡方下店村桥下运动空间就是典型代表，这里原本是二环高架桥下建筑垃圾堆放点，经过改造，1.2万平方米的闲置空间变身全民健身乐园，也是全省极具代表性的桥下嵌入式体育场地。自2020年以来，这里陆续建成全国规模最大的门球场，还有篮球场、五人制足球场、气排球、匹克球场、乒乓球场以及百姓健身房，可以同时开展多项群众体育项目。

硬件落地，赛事跟进。依托这些由体彩公益金建成的基层场地，金华接连举办中国门球冠军赛、全国

青少年门球锦标赛、“村BA”篮球赛、婺城区篮球联赛等多项群众赛事。持续投入的体彩公益金，补齐城乡体育设施短板，推动体育和乡村文旅融合，健身场地延伸到社区、村镇，市民出门健身不再是难题。

体彩公益金也持续滋养群众赛事。金华每年精心打造“跑向春天跑向你”迎新跑、金华山毅行大会、市直机关运动会等品牌赛事。其中，迎新跑每年吸引5000余名跑者，金华山毅行汇聚3000名参与者，市直机关运动会覆盖近百个单位，4000多名干部职工……

一场场群众赛事点燃全民健身热潮，还持续带动住宿、餐饮、交通、文创、户外装备消费。这些群众性赛事每年合计拉动综合消费超千万元，实现体育与文旅产业双向赋能。下一步金华将筹办2026年世界动力冲浪板锦标赛，把赛事打造为亮眼的城市体育名片，持续释放赛事引流效应，放大体彩公益金赋能赛事、助力城市发展的示范作用，让体彩公益红利持续落地，不断提升市民的体育获得感与幸福感。

全国体育行业职业技能大赛决赛阶段在即

本报讯 2026年（第七届）全国体育行业职业技能大赛决赛阶段比赛将于9月17日至20日在西安举行。大赛立足基层体育服务能力提升，坚持以职业技能竞赛赋能全民健身人才队伍建设，推动科学健身指导服务普惠群众，是落实全民健身国家战略、健康中国战略的重要实践载体。

全国体育行业职业技能大赛由国家体育总局、中华全国总工会联合主办，作为全国示范性劳动竞赛，赛事秉持以赛促学、以赛促训、以赛促练、以赛育才理念，着力培育体育技能人才，助力全民健身事业高质量发展。

本届大赛以“岗位技能练兵，服务全民健身”为主题，紧扣群众日常健身需求与冰雪运动普及推广任务，设置社会体育指导（滑雪）、社会体育指导（健身）两大正式竞赛项目，配套开展雪板维护

技能展示、健身操舞技能展示等交流活动。赛项设置兼顾大众健身指导核心场景与冰雪运动专业技术保障，全方位检验体育从业者面向群众开展健身服务的综合职业能力。

赛事组织方面，全国共有24个省（区、市）完成省级预选赛，其中15个省（区、市）工会、体育部门联合组织，累计5000余名一线体育技能从业人员参与省级选拔，最终约400名省级优胜选手汇聚西安，开展全国决赛比拼。

大赛将进一步畅通基层体育技能人才成长发展通道，持续提升社会体育指导员队伍专业素养，推动科学健身指导资源下沉基层，持续扩大全民健身服务供给，优化公共服务质量，为构建更高水平的全民健身公共服务体系筑牢人才根基。

（轧学超）

图片报道

当地时间9月13日，第六届匈牙利禅武联盟家庭日活动在匈牙利首都布达佩斯举行。成立于2003年的匈牙利禅武联盟长期开展武术、太极、舞狮舞龙等中国传统体育项目，同时推广茶艺、书法、禅文化等中华优秀传统文化内容，参与者主要为匈牙利当地民众。图为人们在表演太极拳。

新华社记者 陈浩摄



（上接第一版）

自由式小轮车：多重考验

自由式小轮车首次被列为亚运会正式比赛项目，竞争十分激烈。日本16岁选手小泽美晴天赋出众，2025年首次拿下世界杯分站赛冠军，并斩获该年度总冠军，还在今年X Games千叶站女子组比赛中夺冠。目前中国队面临老将伤病、年轻队员大赛经验不足，发挥稳定性欠缺等多重考验。中国队将派出男选手沙小龙、刘星，女选手孙思蓓、孙佳琪参赛，全队力争实现突破。

板球：不惧挑战

今年5月，在吉隆坡举行的亚运会资格赛中，中国女子板球队凭借最后一球绝杀尼泊尔队，时隔12年重返亚运会，并抽入上半区。本届亚运会板

球项目采用T20赛制，女子组共8支队伍参赛，赛制为单败淘汰。中国队平均年龄仅21岁，15名队员中有12人是跨项运动员。首轮对手为世界排名第10的孟加拉国队，如果胜出，大概率将对阵印度队。

板球在亚洲占据主流地位，印度、巴基斯坦、斯里兰卡、孟加拉国等队实力雄厚。中国队虽起步较晚，但通过系统训练、跨界选材和外赛积累实现加速发展。亚运会开赛前，中国女板在“一带一路”国际女子板球赛击败印尼队夺冠，完成了亚运会前最后一场实战检验。

壁球：全项参赛

壁球成为2028年洛杉矶奥运会正式项目后，国家队由四川省体育局以地方承办模式承接。本届亚运会，中

国队首次派出8名专业队员参加男单、女单、混双、男团、女团全部5个项目，这是中国壁球首次实现全项目由专业运动员参赛。中国壁球队将目标定为冲击男、女团体前八名。

亚洲壁球的传统强队包括马来西亚队、中国香港队、韩国队、日本队、印度队也具备较强竞争力。单打项目采用单败淘汰制，前8号种子直接轮空，中国选手世界排名靠后，出线难度不小。团体赛是本次的突破重点，教练组已对主要对手完成分层梳理。混双项目派出李海圳/张雨宁、成凌璐/史显熙两对组合，虽然竞争压力大，但比赛偶然性较高，仍存在冲击好成绩的机会。

本届亚运会壁球项目男、女单打金牌得主可直接获得洛杉矶奥运会参赛资格，对中国队而言，更为重要的是积累大赛经验。

链动全球资源 赋能体育产业高质量发展

——2026年服贸会体育服务专题圆满落幕

赵 萌

2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）体育服务专题近日在北京举办，本届专题展会深耕“赛事名城·链动全球”主题，紧密围绕赛事经济、科技赋能、产业聚合、全球协同四大主线，倾力打造体育服务对外开放、全球体育产业协同交流的专业化、国际化平台。

当前我国体育服务贸易产业稳步提质扩容，对外开放活力持续释放，数据显示，2025年我国体育服务贸易进出口总额达到748.75亿元，比上年增加了55.33亿元，增幅达到7.98%，总体呈现稳中有升的良好发展趋势。从贸易结构来看，体育服务贸易进出口格局持续优化，其中进口总额558.42亿元，占比74.58%，同比减少118.25亿元，降幅17.48%；出口总额190.33亿元，占比25.42%，同比增加173.58亿元，增幅达到1036.3%，本土体育服务、体育科创、赛事IP等核心内容出海势头迅猛，为行业国际化发展筑牢坚实根基。

本次展会汇聚海量行业资源，参展规模实现稳步提升，线下参展企业达60余家，线上参展企业超350家，同时吸引40余家国际机构、20余家国内外行业头部企业积极参展参会。展会业务版图全面覆盖赛事赞助、竞赛表演、互联网体育、版权交易、体育旅游五大体育服务贸易板块，构建起全方位、立体化的体育服务贸易展示与对接体系，为中国体育服务业国际化发展注入强劲动能。

聚力全球资源赋能赛事名城

本届服贸会体育服务专题持续提升国际化办展水准，以深度对接全球资源为重点，全方位助力北京国际赛事名城建设。主办方深耕全球体育产业资源，广泛联动海外知名院校、国际体育组织及海外优质企业，成功邀请英国拉夫堡大学、世界职业比利与斯诺克协会、韩国企业代表团等一众国际标杆机构与团队前来参展，搭建起中外体育产业常态化交流的纽带。

展会现场特设2027北京田径世锦赛专属主题展区，依托这一顶级田径赛事落地北京的契机，打造沉浸式、场景化互动体验空间，直观展现北京深耕国际赛事运营、完善体育基础设施、提升城市体育国际化能级的建设理念与发展规划。同时，展会配套举办高规格国际体育论坛，聚焦全球体育产业融合发展议题，搭建起中外体育行业常态化对话、深层次合作的专业平台。展会以顶级赛事为纽带，打通全球体育资源、国际权威组织、海内外产业主体的合作通道，推动各类优质资源深度融入中国体育产业发展进程，持续夯实北京国际

赛事名城建设的对外合作根基，助力城市体育国际化品牌影响力持续提升。

链接全球市场拓宽出海通道

本次专题展会集聚全国优质体育市场主体，集中展示国内体育产业发展成果与国际化布局实力，全方位打通“中国体育服务”出海通路，向全球展现中国体育产业完整的产业链、供应链与服务体系。众多本土标杆企业携核心业务、创新成果及海外落地案例亮相展会，展现了中国体育产业国际化发展的强劲势头与竞争力。

在体育IP与赛事版权领域，国内优质企业持续深耕体育IP精细化运营与全球化布局。TEAM CHINA聚焦国家队IP运营、运动员经纪、IP衍生品开发全链条业务，持续提升中国体育IP的商业价值与国际影响力；星牌伟业携手世界职业比利与斯诺克协会深度联动，持续推动斯诺克专业赛事全球化落地与普及推广；行知探索深耕户外赛事领域，成功打造戈壁挑战赛等标杆户外赛事IP，并积极探索海外落地新模式，助力本土优质体育赛事IP走向国门、走向世界。

在智能体育装备科创领域，本土科创企业凭借自主研发技术，展现竞技体育装备国产化创新突破成果。速得尔科技带来激光模拟射击成套装备，配套成熟的校园一体化教学解决方案，实现专业竞技装备向大众体育、校园体育场景的高效转化；瑞盖科技携智能训练分析系统、专业赛事影像判读系统亮相，全新升级的TTR系统2.0首次公开亮相，该系统已成功服务伦敦世乒赛等顶级国际赛事，彰显国产体育科技设备的专业水准；戴思乐推出智能泳池成套设备，发布AI Pool、AI Dosing智能泳池系统，为全球体育场馆提供智能化、一体化水处理解决方案。

在体育场馆与数字体育服务领域，行业龙头企业持续输出标准化、体系化的中国服务方案。华体集团对外输出成熟的体育场馆建设、运营全流程咨询服务体系，助力海内外体育场馆规范化、专业化运营；纵深视觉聚焦核心视觉技术，展示AI人眼跟踪、裸眼3D立体显示技术，赋能体育赛事沉浸式观赛与智能化运营；橙狮体育打造智慧场馆管控一体化平台，实现场馆客流调度、能耗管控、赛事运维、会员服务全流程数字化闭环管理，为体育场馆智慧化升级提供全套解决方案，依托完善的产业服务能力，推动“中国服务”深度参与全球市场合作。

强化科创赋能激活产业新机

本届服贸会以科技创新为引领，充分发挥展会的产业传

播与资源对接优势，加速体育领域新技术、新成果从研发落地到市场应用的转化进程，全方位激活体育产业活力，推动体育产业向数字化、智能化、高端化转型升级。众多企业携前沿科创成果集中亮相，覆盖大众健身、竞技训练、赛事运营、产业服务等全场景，展现科技与体育深度融合的全新业态。

舒华体育聚焦专业体育大众化发展，展出数字健身器材，将奥运专业运动训练技术转化为适配普通大众的全民健身解决方案，打通专业竞技体育与大众健身的技术壁垒，助力全民科学健身；城际之间科技携手尚亦城联合开展人形机器人挑战赛现场展演，依托服贸会的国际化展示平台，加速体育机器人技术的商业化落地与场景化应用，拓展体育智能装备全新发展赛道。

作为体育数字科创标杆之一，咪咕体育依托自主研发的高清赛事转播、AI观赛解析、元宇宙赛事演播等技术，输出体育赛事数字化全套解决方案，筑牢体育产业数字化发展的技术底座；动网科技聚焦体育行业数字化运营，全新推出AI智能运营工具，首发小动AI智能体与AI智能增长引擎，以人工智能技术赋能体育行业线上运营、用户增长、业态创新，助力传统体育产业数字化转型升级，全方位释放科技赋能体育产业的创新活力。

融合多元场景释放消费活力

本次体育服务专题兼顾行业商务对接与大众体验参与，构建专业化、沉浸式、多元化的体育消费场景，有效激活大众体育消费潜力，推动体育产业赋能民生、服务大众。展会现场打造各类科技体育体验项目，激光射击、裸眼3D电竞、元宇宙观赛等沉浸式体验内容轮番上线，同时开放赛事鹰眼动作捕捉、AI运动分析、智慧场馆管理平台等商用数字化产品，让观众近距离、全方位感受科技创新对竞技体育提质提、群众健身赋能的重要作用。

在体育消费业态展示方面，展会汇聚体育IP文创、户外装备、赛事周边等多元品类。聚星动力集中展示多支国家队、知名足球俱乐部的IP授权成果与潮玩衍生品，积极探索兼具中国本土特色、适配全球消费市场的体育IP运营新模式；迪卡侬带来全年龄段

户外运动装备与成熟的社群化运营模式，倡导普惠、均衡、全民参与的大众体育消费理念，完善大众体育消费生态。展期内同步举办知名运动员、运动队线下见面会，首发冰球IP文创产品，推出各类赛事周边与票务产品，持续提升展会全民热度，以展会流量撬动大众体育消费增量。

会议论坛板块构建“1主2专”分层矩阵体系，围绕赛事名城建设、户外休闲消费、体育科技创新三大方向，打造差异化、专业化、精细化的论坛内容矩阵。主论坛《国际赛事名城建设与赛事经济高质量发展大会》聚焦赛事名城影响力培育、体育服务贸易对外开放、全球赛事资源互联互通、城市赛事产业融合发展等关键议题开展深度研讨，现场发布《2025中国体育服务贸易发展报告》，设置海外专家主旨分享、重磅赛事发布、全球赛事名城跨国圆桌对话等特色环节，搭建高规格、国际化的体育行业对话桥梁。

两场专题论坛精准深耕细分赛道，实现产业细分领域精准赋能。《体育休闲与户外运动高质量发展论坛》紧扣“户外新场景 体育新消费”主题，解读国内外户外运动产业扶持政策，分享全国优质户外目的地标杆案例，对外发布京津冀精品体旅案例及配套服务包，助力户外运动消费提质扩容；《第二届体育创新创业发展论坛》以“科技赋能体育 创新驱动未来”为导向，联动多家天使投资机构开展科创项目路演与现场投融资签约，为体育科创企业提供孵化、融资、落地全链条支撑。整套论坛体系联动政府、学界、国际机构、市场主体多方资源，全面释放赛事经济、户外消费、体育科创三大板块的产业发展动能。

作为国内体育行业对外开放的重要平台，服贸会体育服务专题始终承担着深化全球体育产业协作、提升本土体育企业国际竞争力的重要使命。未来，各参展市场主体依托此次展会平台抢抓产业发展机遇，将持续深耕技术创新、强化资源联动、拓宽发展赛道，拓展体育服务业发展边界，合力推动中国体育产业朝着国际化、高端化、高质量方向稳步迈进。

