

《全民健身计划(2026—2030年)》的印发,对“十五五”时期全民健身事业高质量发展作出系统部署,尤其对社区体育、社会体育指导员等基层工作提出了新要求,本报邀请专家和学者结合各自研究分享观点。

推动社会体育指导员工作适应全民健身新需求

于善旭(天津体育学院)

在体育强国建设全面提速提质的“十五五”开局起步之年,新五年周期全民健身计划如期而至。7月中旬,国务院印发《全民健身计划(2026—2030年)》(以下简称《计划》),为深入落实全民健身国家战略,促进全民健身公共服务更好满足人民群众日益增长的健身需求,对推动全民健身事业高质量发展作出新的全面部署。其中,包括社会体育指导员工作的有关内容,形成对全民健身事业进一步高质量发展的新指引和新要求。

《计划》继续强化社会体育指导员工作地位,推动与时俱进新作为。社会体育指导员制度由1993年底原国家体委发布部门规章正式建立,1995年国务院颁布《全民健身计划纲要》将其实施纳入其中,使社会体育指导员工作一直成为我国全民健身事业的重要内容。历经30余年的建设发展,至2005年底,全国社会体育指导员已累计约400万人,获得职业资格的社会体育指导员约58万人。各地不断进行组织与指导方式创新,广大社会体育指导员在促进基层全民健身活动开展和为群众提供身边的健身指导服务中发挥了重要作用。《计划》继续在这方面进行制度安排,不但表明社会体育指导员工作将继续保持在全民健身中的重要地位,而且要求其要与时俱进地适应全民健身的新需求和作出新贡献。

《计划》再次提升社会体育指导员占比要求,进一步壮大队伍发展。在国家相关文件不断明确社会体育指导员人口占比要求的基础上,《计划》在总体要求中,将到2030年每千人拥有社会体育指导员达到3.3名左右作为重要量化目标,从队伍规模数量上提出发展要求,较上期计划每千人拥2.16名的目标有了较大的提高。这样,根据测算,2030年社会体育指导员应达到450多万,而且应当是进行指导服务的现实人数,这样才具有与现实总人口比较的实际价值。为此,仍需在队伍发展上作出较大的努力。

社区体育重在投资于 人、融入日常

王梓城(华东师范大学)

社区体育离群众最近,也最容易融入日常生活。近年来,随着群众身边健身场地不断完善,各类社区体育赛事和健身活动更加丰富,居民参与体育有了更多便利。场地建起来、活动办起来,只是社区体育发挥作用的开始。居民愿不愿意持续参与、能不能得到科学指导、能否逐渐形成运动习惯,更能检验社区体育服务的成效。社区体育重在融入日常生活,重在把群众的一次参与变成经常锻炼,把活动热度转化为健康获得。

这种转变,是全民健身公共服务提质的现实需要。《全民健身计划(2026—2030年)》推动全民健身公共服务向基层下沉、向社区延伸。随着群众身边健身场地不断增加,公共体育服务正在从解决“有没有”向解决“好不好”深化。

社区恰恰是体育融入日常生活的重要场景。社区体育真正要打通的,不只是群众到健身场地的“最后一公里”,还有从一次参与到长期坚持的“最后一公里”。如果有设施无人指导、有活动缺乏连续性、有需求找不到合适服务,再方便的场地也可能闲下来,再热闹的活动也难以让群众形成稳定的体育生活。

青少年体育尤其能够说明这个问题。《青少年科

《计划》明确提出修订社会体育指导员规章,需从立法层面调整为全面覆盖。《计划》在不断完善全民健身制度体系的任务中,包括修订《社会体育指导员管理办法》的内容,这也是实现新计划提出构建包括法治保障要素在内的全民健身工作格局的要求体现。2011年国家体育总局发布部门规章《社会体育指导员管理办法》,只适用于志愿服务社会体育指导员工作,而新修订的《体育法》规定“国家实行社会体育指导员制度”,是包括公益和职业两种类型的社会体育指导员制度,要求规定的管理办法也自然是覆盖全面的规章,不能简单延续现文件的调整范围,需有全新的立法思路和内容。

《计划》重点阐明社会体育指导员工作任务,应重在建设并注重实效。《计划》提高科学健身指导服务能力的专条任务中,从三方面对社会体育指导员工作进行重点强化:一是加强社会体育指导员队伍建设,不仅是数量扩大,更要将人员素养提升和指导质量提高的全面加强作为队伍建设重心,而且要加强队伍科学规范的管理与服务。二是探索建立奥运冠军、世界冠军等优秀运动员、教练员成为社会体育指导员的直通机制,在现行制度相关举措的基础上,要进一步改革创新,更好吸引和利用优秀专业人才资源在社会体育指导员工作中发挥作用。三是建设社会体育指导员科学健身指导站点,与社会体育指导员有组织地开展指导服务的性质相适应,应在各地已建有一些站点的基础上,进一步加强社会体育指导员带领健身群众参加的健身站点的建设,同时也要注重社会体育指导员组织体系末端的站点建设,提升社会体育指

导员工作的组织化和规范化水平。

《计划》除了这些专门要求外,很多内容都与社会体育指导员工作紧密相关,有些需要社会体育指导员积极投入,有些适用于社会体育指导员工作治理。“十五五”时期的社会体育指导员工作将以高质量发展的新姿态,迎接新的机遇和挑战,在体育强国建设和全民健身发展中展现更大作为。



新华社记者 许畅摄(资料照片)

新华社记者 卢汉欣摄(资料照片)

新华社记者 王鹏摄(资料照片)

参与,运动技能有没有提高,健康行为有没有形成,同样值得关注。评价体育公共服务,最终还要落到群众的真实获得上。

社区体育的公益普惠底色不能丢。社会组织、市场主体参与可以丰富内容,但公共体育服务不能异化为少数人的商业培训。基本健身指导、公益体育活动和重点人群的运动需求,应当得到公平保障。不同人群需求不同,社区体育就应有相应的服务温度和精度。

说到底,社区体育的优势不在于举办多少场活动,而在于它最有可能让体育成为群众身边的日常。社区体育从“有地方运动”走向“有质量地运动”,本质上是从事活动呈现走向重生活融入,把“投资于 人”落到实处。

让群众偶尔走进运动场并不难,难的是让他们愿意一次次回来,让体育成为居民日常生活中稳定而自然的一部分,让不同年龄、不同基础的居民都能在家门口科学、便利、持续地运动,社区体育才能真正扎根群众生活。

王 兵(北京怀咏体育发展研究院)

近日,《全民健身计划(2026—2030年)》(以下简称《计划》)首次将“小而美”场地设施建设纳入国家顶层部署。从“十二五”补齐乡村空白解决“有没有”的问题,到“十三五”推进“15分钟健身圈”突出便民导向,再到“十四五”实施补短板工程实现设施总量跃升,三个五年计划勾勒出一条清晰的演进脉络。如今,“小而美”的提出,标志着全民健身场地建设正从“量的覆盖”迈向“质的跃升”,开启“重场景、重融合、重普惠”的新阶段。

这并非简单的场地形态优化,而是对长期结构性矛盾的回应。过去五年,人均体育场地面积从1.86平方米增至3.11平方米,但“健身去哪儿”的追问并未消失,只是换了角度:好不好去?好不好用?去了想不想再去?答案就藏在供需错位之中——部分建好的地方人气不足,有需求的地方没地建;即便建对了地方,也难满足不同人群的多元需求;即便做到了这些,“建得起养不起”又让设施归

于沉寂。高架桥下自发生长的篮球场与小区里锈迹斑斑的器材,正是供需错位的真实缩影。放眼全球,去中心化、生活化是高密度城市治理的共同趋势。日本推动社区嵌入式空间,新加坡依托社区生活圈整合公共资源,伦敦将闲置空间转为便民运动节点。这些举措的共同指向,都是让体育回归日常生活场景。“小而美”正是这种转向的回应。

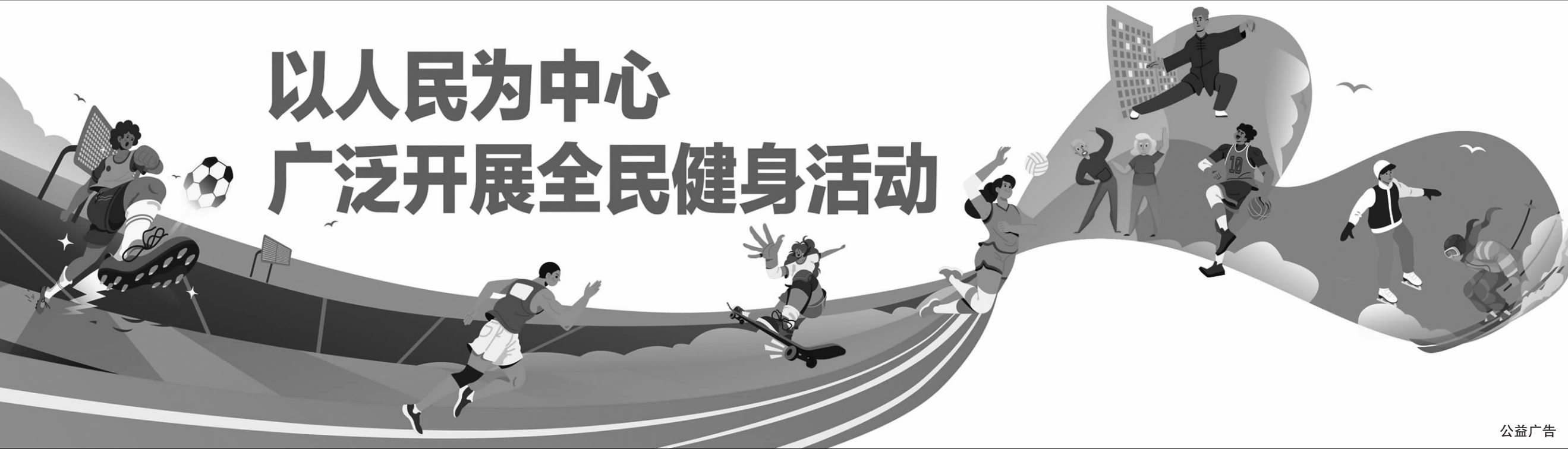
“小”的本质,是空间逻辑的重构和供给精准度的提升。过去规划健身设施,总拿专业场馆作为参照,但群众体育从来不以“规格”论英雄,而是安全、简便、好用。《计划》提出“盘活利用工业厂房、仓储用房、商业用房、高架桥下、建筑屋顶等存量空间”,正是依托城市更新激活“金角银边”,以分布式嵌入缩短可达时间,打破空间壁垒。从“地”出发看见的是空地,从“人”出发看见的才是场地。哪里人多、需求大、供给缺,就在哪里找空间——这是从“供给侧配给”到“需求侧响应”的根本转向。一块边角地,铺装防滑、灯光充足,比一座常年紧锁的体育馆更贴近百姓日常。

“美”的核心,不在颜值高下,而在品质提升与体验优化。不同年龄、不同身体状况的人群,对健身空间的需求各有侧重,这恰恰是小微场地最着力量的方向。过去不少社区健身点,几件器材往水泥地上一立,经年累日晒雨淋,这样的“有”距“好”尚有一段距离。而“美”恰恰是对这一距离的回应——“美”指向的应是器材耐用、地面防滑、空间适老适儿,照明、休憩、项目文化、科学指导、健身活动等一应俱全,让人路过就想停下来、走进来。“美”是对健身场地品质的升华,实用、舒适、有人情味,才是群众认可的“美”。

跳出体育看体育,是“小而美”带来的最大认知跃升。场地建成只是起点,如何高效使用才是关键。智慧管护、数字平台与线上社群相结合,让场地从“被动使用”走向“主动融入”。硬件、软件、物件加上数字化,方能释放持久活力。推进“小而美”,需跳出“建场地”思维,转向“造体系、造服务、造场景”。政府应将健身设施嵌入城市更新、老旧小区改造、社区嵌入式服务等既有政策大盘,让体育成为民生工程的标配,而非另起炉灶。同时充分调动社会力量——从运营主体到基层体育组织,从社区志愿者到居民自发组织——让场地有人管、活动有人带、氛围有人造,唯有如此,才能让每一处小微空间都焕发生机与活力。这一转向的本质,正是让体育回到以人为本,让场地回到生活的现场。

衡量“小而美”的标尺,不在规划图纸上,而在百姓的脚步与笑容里。归根结底要看老百姓的脚往哪里走、心往哪里留。当处处“小而美”的运动空间嵌入街头巷尾、成为日常风景,全民健身才能真正从政策文本走进百姓现实生活。

『小而美』里的大民生



以人民为中心 广泛开展全民健身活动