

■ 陇上风彩

一张彩票 十份爱

——三十一载公益路 温暖陇原万里风(上)

本报记者 赵 萌

陇原大地,从来不缺向善的力量。三十一年,140.71亿元公益金,从一张张体彩彩票里来,回到千家万户中去。从全民健身到竞技体育,从乡村振兴到教育助学,从社会保障到文化保护——这些涓滴善意汇聚成的公益洪流,支撑起西部体育强省建设的坚实根基,也润泽着陇原城乡日常的民生角落。

近日,《2025年甘肃省体彩社会责任报告》发布,为这份绵延多年的向善之力写下最新注脚:2025年,甘肃体彩全年销售46.80亿元,筹集公益金11.65亿元,代扣代缴个人所得税0.71亿元,解决社会就业5000余人。数字背后,是3600多个体彩网点日复一日的坚守,是千万购彩者指尖递出的微小善意。

而2026年夏秋,媒体采风团沿着丝路行走。从陇南白龙江畔到河西戈壁绿洲,从董志塬上到祁连山下,用脚步丈量这笔钱究竟去了哪里,用镜头和笔触记录它改变了什么。

答案并不难找——它就在那里。一座场馆、一条步道、一场赛事,看得见、摸得着,老百姓用得上。

从“健身去哪儿”到“下楼就开练”

放眼陇原大地,一张覆盖城乡的健身网络已渐次铺展。

截至目前,平凉市建成各类体育场地10614个,总面积463.52万平方米,城乡15分钟健身圈覆盖率达到92%。庆阳市拥有体育场地10246个。张掖全市人均体育场地面积达3平方米,农村体育设施覆盖率达97.8%。

如果把视角拉近到具体的人,这些抽象的数据便有了温度。

在陇南成县东河体育公园,每天清晨薄雾未散,步道上已踏碎一地晨露。这座占地34193平方米的公园,体彩公益金出资900万元,占总投资的八成有余,日均健身人数超过1.5万人次。

“以前觉得健身得去专门场地,现在才发现,健身可以融入生活的每个

角落。”正在拉伸的市民刘虎说。

从大型体育场馆到村头一片笼式球场,从智能健身路径到儿童游乐区,体彩公益金让“十五分钟健身圈”从图纸走进现实。曾经挂在嘴边的“健身去哪儿”,终于有了不必再提的答案。

2025年,甘肃体彩持续推动便民购彩服务体系建设,全年新增小微零售门店193家,网点总量达3608个。多一家小店,就多一个公益金筹集的阵地;多一张彩票,就多一分全民健身的底气。遍布城乡的体彩销售网络,既是公益的起点,也是体育惠民的毛细血管。

从“月月有活动”到“跟着赛事去旅行”

场子热起来,赛事就跟上了。体彩公益金对群众体育的滋养,远不止于硬件。它让运动从“完成任务”变成了“享受生活”,也让一座座西北小城因为体育而有了新的活力。

陇南坚持“月月有活动,节节有赛事”,年均举办各类健身活动300余场,惠及群众50余万人次。平凉华亭市将公益金中约20%用于赛事保障,“中国体育彩票杯”足球赛、三人制篮球赛等品牌赛事让周末从不寂寞,全市经常参加体育锻炼人数比例从2023年的32%跃升至46%。

更具标志性意义的是张掖临泽县。这座祁连山北麓的西北小城,人均体育场地面积达4.6平方米,经常参



甘肃体彩供图

加体育锻炼的人口占40.8%。2022年,临泽被命名为全国第一批全民运动健身模范县,全国仅19个县区获此殊荣,甘肃唯此一家。在这座小县城,元旦环城赛办了35届,马拉松、轮滑、航模等赛事,一年年做出名堂。

这些,只是缩影。在甘肃,从社区广场到乡村球场,从城市马拉松到乡镇篮球赛,赛事活动已不再只是节庆的“点缀”,而是普通日子的“刚需”。体彩公益金在这片土地上刻下的印记,既是数字,更是日子。

从“一家小店”到“文化之窗”

如果说体育场馆和群众赛事是公益金最直观的“面子”,那么体彩品牌与地方文化的融合创新,便是它温润的“里子”。

庆阳西峰区一家体彩实体店里,国家级非遗庆阳剪纸从展览馆走进了彩票店的墙面。龙纹盘绕立柱,人物鸟兽栩栩如生。代销者邱爽琢磨着把“体彩+非遗”放在一起,“体彩公益金本来也支持文化遗产保护,就让非遗真真切切地走进百姓日常。”

酒泉肃州区代销者殷超则以航天文化为主题,用宇航员贴纸、火箭模型和神舟飞船主题画,打造出一家“更像文创店”的体彩门店,吸引更多年轻人走进来了解体彩公益。

而在平凉体育运动公园内,代销

者张东海把体彩店开在了篮球场和足球场旁边。开业一年多,销售额达280万元,主要客群是30岁上下的体育爱好者。“体彩+体育”的精准定位,在运动人群和购彩人群之间搭起了一座实实在在的桥梁。

2025年,甘肃体彩深度挖掘本土文化,推出“丝路珍宝”地方主题即开型体育彩票,将敦煌壁画、丝路风物融入票面设计,既丰富了购彩品类,也让公益金与当地文化特色在更广阔的维度上产生了联结。在全省3600多个网点中,“体彩+”的跨界融合正在成为常态。

当公益与文化、体育、航天等多种元素相遇,体彩便不再只是寄托幸运的方寸之所,更成为一扇扇可触摸、可感知的城市之窗。

从“一张彩票”到“十份善念”

公益的底色,终究是人。

在庆阳,平民慈善家雷刚用十几年光阴默默行善。最初只因初为人父时心底涌起的那股柔软——“小孩出生了,就想做点好事”。至今他已累计帮扶三十多户困难家庭,并带动二十多户亲朋参与其中。他的两个孩子从小跟着跑前跑后,如今每年主动从压岁钱里拿出几百块钱帮助他人。

在武威,家电维修工王殿虎因为一次购彩时偶然瞥见体彩店墙上贴满的公益照片,心里翻起了浪。从此,他和朋友们一起定期看望孤寡老人与留守儿童。“做慈善不分钱多钱少,公益也没有大小之分。”

在张掖,代销者杨花花的体彩店门口常年备着饮水机和歇脚椅。环卫工人、快递员路过时进来喝口水,她总是热情招呼。逢年过节,周边的孤寡老人她也记在心上,提着米面油送过去。

这些普通人的善念,与体彩“来之于民、用之于民”的初心形成了一种奇妙的呼应。一张彩票,从购彩者手中出发,经过层层汇集,最终变成了场馆的一块地板、步道的一米路面、孩子的一次奔跑,也变成了一份善意对另一份善意的接力。

■ 浙江彩风

体彩护航行业技能赛

本报讯 近日,2026年浙江省体育行业职业技能大赛在浙江体育职业技术学院落幕。

本次大赛对标第七届全国体育行业职业技能大赛办赛标准,承担着浙江省参赛选手选拔的重要任务。来自全省各地的49名社会体育指导员、健身教练齐聚赛场,围绕专业理论、综合体能、教学实操、运动方案设计多个模块展开同台较量,充分展现出新时代健身从业者“会练更会教”的专业素养与职业风采,选拔出的优秀获奖选手将代表浙江出征全国体育行业职业技能大赛。

赛场内外,随处可见体彩公益宣传标识与横幅。作为赛事公益合作伙伴,浙江体彩深度陪伴赛事全

过程,把国家公益彩票的责任理念带到技能比武现场,让参赛的体育从业者直观感受体彩公益温度,实现责任理念与体育热爱同频共振。

“本次赛事坚持以赛促训、以赛促建,进一步筑牢全省社会体育指导员人才基础,助力健身行业规范化发展,为全民健身事业注入全新活力。”浙江体彩中心相关负责人表示。一直以来,浙江体彩主动助力竞技体育与群众体育协同发展,为各类体育赛事落地做好保障,为广大体育爱好者搭建专业展示平台。下一步,浙江体彩将继续践行公益使命,持续赋能体育强省建设,为浙江体育事业贡献体彩力量。

(王 辉)

■ 京彩时分

北京体彩开展“田园趣运动”

本报记者 赵 萌

日前,由北京市体育彩票管理中心主办的“迈开步 动出彩·田园趣运动”主题活动,在西山农场“田园周末”品牌活动中精彩亮相。当全民健身走进京西沃野,一场以“红色教育+公益+运动+田园”为主题的别样游园会,吸引了众多市民和亲子家庭走进农场,共度充满田园趣味与公益温度的周末时光。

秋意渐浓,田园正好。走进秋日田野,大小朋友们热情高涨地参与翻红薯藤、掰玉米、玉米运输等农事实践,在亲身劳动中认识秋季作物,感受耕耘的辛苦与收获的喜悦。不少家长纷纷表示,这样的田间课堂不仅让孩子增长了见识,更在劳动中体会到了“粒粒皆辛苦”的真谛。

活动特别设置“耕读传家”红色公益专场。小志愿者们以田野为课堂,开展白露节气及秋收农时科普,让孩子们在劳动实践中体会勤俭节约的精神。活动现场孩子们诵读红色诗词,并通过儿童友好红色微宣讲,聆听长征故事、感悟红色精神。

作为本次活动的主办方,北京市体育彩票管理中心将公益健康服务搬到了田园现场。活动现场设

置体质监测、健康科普、医师问诊等便民服务点,为游客提供免费问诊、国民体质监测等服务,并结合实际情况给出科学健身、日常养生的实用建议,帮助大家亲近自然的同时关注自身健康。

趣味闯关游园同步开启,多个轻运动体验点位串联园区,体彩公益成果、全民健身知识融入互动环节。游客通过运动打卡、集章兑换礼品,在欢乐体验中感受健康生活方式,“平衡博弈”“眼疾手快”“韧性十足”等趣味项目更是吸引了各年龄段游客踊跃参与。

“十四五”期间,国家体育总局本级体彩公益金已累计投入超过100亿元用于支持群众体育事业发展,为全民健身事业提供了坚实的资金保障。仅2025年,北京市就有13亿元体彩公益金投入群众体育领域,从回天社区的绿茵赛场到CBD的写字楼宇,再到京西沃野田园,每一张体彩彩票都汇聚成推动全民健身、助力体育强国建设的力量。

此次活动,正是北京体彩的又一次创新实践,从城市商圈到京西田园,体彩正不断拓展公益服务场景,将健康服务与运动快乐送到市民身边,让更多人感受到公益体彩的温度。

■ 草原风情

体彩为蒙超总决赛喝彩

本报讯 近日,内蒙古自治区足球超级联赛总决赛在呼和浩特火热开赛。

内蒙古体彩借力本次赛事契机,深度开展公益体彩、责任彩票系列宣传。宣传活动线上线下同步发力,构建全方位宣传矩阵。赛场之内,借助赛事LED大屏循环播放体彩公益宣传短片,场边广告展板、看台宣传条幅同步布设,集中展示体彩品牌形象,让到场球迷沉浸式感受体彩公益文化。

赛场外专门设置体彩品牌推广专区,摆放公益金使用、理性购彩主题展板,发放责任彩票宣传手册,安排工作人员现场驻点,开展即开票互动体验,科普安心购彩理念。

赛事现场还设置趣味抽奖环

节,通过赛场大屏开展三轮座位号抽奖,设置丰厚奖品,全程由专业公证监督,保障活动公开公正。线上依托内蒙古体彩服务号上线决赛竞猜互动游戏,同步邀约新媒体达人产出主题短视频,放大传播声量,实现线下观赛、线上传播双向联动。

体彩彩票公益金持续助力内蒙古体育事业和社会公益事业发展。本次将体彩宣传融入足球赛事,依托赛事庞大球迷群体拓宽公益宣传触达面,让体彩公益实践看得见、可感知,在烘托总决赛热烈氛围的同时,进一步提升体彩品牌公信力,推动责任彩票理念深入人心,实现赛事影响力与体彩品牌宣传双向赋能。

(张小可)

■ 开奖公告

■ 7星彩第26106期

本期销售:17370904元

开奖号码:5 1 9 5 8 5 + 11

■ 排列3第26246期

本期销售:45422344元

开奖号码:2 8 6

■ 排列5第26246期

本期销售:21807192元

开奖号码:2 8 6 6 5

9月13日

公益体彩搭弈台 楚河汉界觅棋王

本报记者 赵 萌

近日,第七届“好运‘弈棋’来”2026年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛在新疆多地举行,乌鲁木齐、石河子、奎屯等分中心同步推进本地赛区赛事。楚河汉界排兵布阵,方寸棋盘博弈风云,本次赛事面向广大象棋爱好者开放,无论是久经棋坛的老手,还是兴趣浓厚的普通爱好者,都可以登上赛事舞台,尽展棋艺风采。

活动前期,各地分中心扎实做好赛事各项筹备工作。乌鲁木齐、石河子、奎屯、克孜勒苏柯尔克孜自治州分中心分别对辖区承办赛事的体彩实体店开展筛选梳理,因地制宜打造一批“体彩+象棋文化”主题店,在店内规划特色对弈空间,布置象棋文化展板、赛事宣传海报,配齐棋盘、棋子等比赛物资;同步组织实体店从业者开展赛事流程培训,明确参赛报名、对局记录、成绩上传等操作规范,备齐公益宣传手册、理性购彩提示物料。各地线上线下同步发布赛事报名信息渠道、参赛规则,广泛动员本地象棋爱好者踊跃报名参与,为各赛区赛事有序开展筑牢坚实基础。

赛事开启后,各主题实体店赛场氛围火热。楚河汉界之间,棋手们凝神思索、从容落子,调兵遣将、斗智斗勇;不少市民、棋迷闻讯赶来,围在棋盘周边驻足观赛,相互探讨棋局招式。乌鲁木齐社区实体店、石河子城区门店、奎屯商圈站点、克孜勒苏柯尔克孜自治州体彩店等,处处可见棋友对弈交流的热闹场面,体彩实体店不再只是购彩站点,已然成为群众以棋会友、休闲切磋的文化阵地。为回馈广大象棋爱好者的参与热情,本届赛事设置丰厚的参赛福利。参赛棋友完成对局并上传有效对局成绩,即可参与抽奖,有机会收获体彩乐小星周边、定制象棋套装等精美礼品;完成规定对局场次能够获取电子完赛证书,棋艺出众的棋手还可冲击更高级别的棋王荣誉。

各赛区同步落地“安心购彩守护行动”。工作人员穿梭在参赛棋手与围观群众之间,向来往人员递发宣传手册,对照手册图文并茂科普正规购彩渠道,讲解非法私彩、网络虚假彩票的防范手段,倡导量力而行、快乐购彩的健康理念。同时向大家介绍体彩公益金在全民健身、民生公益事业等方面的落地成效,让群众近距离读懂体彩背后的公益价值。

本次“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛,是新疆体彩深耕群众文体生活、助力象棋文化传承的生动实践。赛事以象棋文化为纽带,拉近体彩和普通群众之间的距离,推动优秀传统文化走进千家万户,不断丰富老百姓精神文化生活。下一步,新疆体彩将持续发挥公益平台优势,联动各地分中心,持续策划开展群众喜闻乐见的文体活动,常态化推进“安心购彩守护行动”,以实实在在的公益力量,助推新疆群众体育事业蓬勃发展。

■ 青海彩风

“好运‘弈棋’来”大师探店走进西宁

本报记者 李佳佳

近日,“好运‘弈棋’来”2026年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛青海赛区大师探店活动走进西宁海湖一家体彩店。

走进活动现场,体彩店变身临时棋室,几张长桌整齐摆放,象棋棋盘依次铺展。不少象棋爱好者围坐桌前,凝神思索、从容落子。桌面上摆放着体彩卡通玩偶,背景主题展板格外醒目,吸引不少购彩者驻足围观。

本次探店活动,打破专业棋牌运动与普通群众之间的壁垒,把象棋交流阵地直接搬到体彩网点。特邀的专业棋手与棋友切磋对局,大家不追求高强度的胜负比拼,重在棋艺交流。在

■ 粤彩风云

中山体彩助力青少年体育梦

本报记者 黄心豪

在刚刚落幕的广东省运动会上,中山体育代表团获得85枚金牌。这份亮眼的成绩单,离不开中山体彩多年的公益托举。

在公益金的助力下,中山体校实行“上午文化课学习、下午专项训练、晚上文化课自习”的科学培养模式,为青少年运动员提供全方位保障。中山体彩在青少年体育发展中的发力点之

一,便是全力支撑“校—镇—市”三级赛事体系的搭建与运转。在体彩的支持下,中山常态化开展市级青少年锦标赛,每年为数万名青少年提供实战机会。中山体彩还支持全市持续开展各类青少年普及性活动,让更多孩子在运动中收获快乐、增强体质、培养团队精神。此外,体彩也在持续不断地助力体育传统特色校、竞技体育后备人才示范校、高水平运动队等政策的落地实施,推动学校体育与竞技体育深度融合。