



中国体育代表团在开幕式上入场。

新华社发（吕小炜摄）

第二十届亚洲运动会在日本名古屋开幕

新华社日本名古屋9月19日电（记者黄浩然 岳晨星 曹奕博）19日晚，第二十届亚洲运动会在日本爱知县名古屋市开幕。

当地时间18时，开幕式表演在瑞穗公园田径场正式开始，此时能容纳约3万人的看台上仍有不少空位。在观众的欢呼声中，来自45个国家和地区的运动员依次入场。

中国体育代表团入场时，全场热烈欢迎，男篮运动员胡明轩和女子拳击运动员吴愉高擎五星红旗走在前列。本届亚运会中国代表团共有815名运动员，参加38个大项、369个小项的角逐。中国队阵容以年轻运动员为主，平均年龄24岁，其中548人首次参加亚运会，“05后”运动员

占比27%。阵中既有孙颖莎、陈芋汐等36名奥运冠军，也不乏于迪、陈妤颀等年轻小将。

爱知县知事、亚运会组委会主席大村秀章与亚奥理事会主席焦安亲王在开幕式上分别致辞。

这是日本继1958年第三届东京亚运会、1994年第十二届广岛亚运会之后，第三次举办亚运会。

当晚开幕式主舞台呈心形，意在传递“和谐心跳”的理念。表演环节着力展现爱知县与名古屋市历史文化底蕴，并融入日本现代工业与科技元素。

火炬传递和主火炬点燃仪式将开幕式推向高潮。在现场观众注视下，六名火炬手依次接力，最终，两名链球

运动员室伏重信和室伏广治父子登上台阶，共同点燃主火炬。

爱知·名古屋亚运会于9月19日至10月4日举行，来自45个国家和地区的约1.1万名运动员，将在43个大项、71个分项、469个小项中展开角逐。本届亚运会赛事分布在54座场馆举行，主要分布在爱知县和名古屋市，东京、岐阜、静冈和大阪也将承办部分项目的比赛。除奥运会项目外，本届赛事还设有卡巴迪、藤球、武术和电子竞技等非奥项目。

根据赛程安排，篮球、足球、现代五项、排球、板球、台克球、曲棍球和软式网球等项目在开幕式前已开赛。首批金牌将于20日产生。



中国体育代表团在开幕式上入场。

本报特派记者 魏征摄

携手奔赴亚洲新未来——第二十届亚运会开幕式侧记

本报特派记者 部国华

山海相拥，亚运逐光。
今夜的名古屋瑞穗体育场，夜色温柔，灯光耀眼。当最后一棒火炬手点燃主火炬塔，全场观众欢声雷动、掌声如潮，这一刻，亚洲再一次因为体育站在一起。第20届爱知·名古屋亚运会正式向整个亚洲敞开怀抱。

在这里，不同文明跨越山海，在同一个时空里，安静而坚定地握手。这场以“和谐的心跳”为主题的开幕式，从心跳声展开，以“心跳、鼓动”为共同语言，让亚洲各地运动员彼此相连。在心脏造型的舞台上，名古屋本土民俗文化、古城底蕴与蓬勃昂扬的现代亚洲青春活力相互交织、层层铺展，壮阔的旗阵整齐排布、灵动的舞台队形千变万化、科技感十足的光影流转、多样的舞台演绎轮番上演，在暮色中勾勒出一幅古今交融、多元共生的亚洲画卷。

来自45个国家和地区的约1.1万名运动员一起，共赴这场体育之约，践行本届亚运会“IMAG-INE ONE ASIA（在这里，成为一体）”的美好愿

景。体育从来不止于竞技的胜负，它是消融地域隔阂、联结人心的力量，是跨越语言壁垒、打破国家界限的文化交融，整个亚洲守望相助、同心同源，携手奔赴崭新未来。

这份交融源于亚运会的火种，藏着独属于亚洲的厚重底蕴与温柔期许。火种汇聚三座意义非凡的城市，彰显着岁月沉淀的记忆与初心：承载亚运记忆的东京、镌刻和平初心的广岛、今夜盛放的名古屋。一束圣火，三处源流，一头连着历史的回望，一头连着未来的希望。历经约1000名火炬手辗转爱知县40个地方政府辖区的接力传递，火种踏遍城乡街道，将“永远向前”的亚奥格言一路传递、让温暖蔓延。当主火炬塔烈焰熊熊、生生不息，这簇火光便成为精神的象征，见证着亚洲各国彼此理解、彼此包容、彼此成就，同心同行的奋进征程。

这份交融融入45个国家和地区的代表团入场仪式。运动员们带着各自的梦想，站在同一片天空下。肤色不同、语言不同，但45面旗帜背后，是1.1万名运动员站在同一个赛场的全力以赴。当中国体育代表团缓缓走入赛场，全场掌声雷动。两名旗手胡明轩、吴愉共同举起五星红旗。五星红旗迎风舒

展，这面旗帜的背后，是815名中国运动员的整装待发，是一代代中国体育人的接续奋斗。从第一次站上亚洲赛场的奋力追赶，到连续11届高居亚运会金牌榜榜首的荣耀绽放，再到名古屋亚运会的全新出发，中国体育人的脚步更加铿锵。

这份交融体现在温柔包容的东方气韵，始终贯穿开幕式整场，中华力量、中国制造润物无声地绽放于亚运会舞台。今夜熊熊燃烧的十余米主火炬塔，从设计研发、精工制作到落地组装，全部由中国浙江民营企业独立完成。开闭幕式的舞台搭建、数字内容制作、特效呈现等全部核心工程，都是中国团队全力打造，以顶尖工艺和成熟水准，铸就这场质感十足的亚运盛典。更具里程碑意义的是，本届赛事的全球主转播工作也全权由中国负责，中央广播电视总台独家制作输出全球公共直播信号，打破了历届赛事由东道主承接主转播的行业惯例，成为洲际综合体育赛事史上首个非东道主主转播案例，实现了“中国智造、中国声音、中国服务走向亚洲、照亮亚洲”的全新突破。

今夜，名古屋的夜空因体育而璀璨，亚细亚的梦想因相聚而欢畅，愿所有亚运健儿不负汗水、不负热爱、不负青春韶华，在赛场上奋勇拼搏、绽放光芒；愿亚洲大地因体育的相聚愈发温暖，携手共生，逐光同行，共赴亚洲的美好未来。

（名古屋9月19日电）

潮起神州 体育赛事健康发展正当时

本报记者 王 辉

9月18日，国务院召开常务会议，研究推动体育赛事健康发展有关工作。会议部署的重点任务，迅速引发社会各界广泛关注。为何在当前节点部署推动体育赛事健康发展？相关政策将从哪些方面精准发力？围绕这些问题，记者采访了多位业界专家学者。

多元赛事蓬勃发展 消费引擎作用凸显

如今，体育赛事已成为拉动城市消费、赋能区域经济、丰富群众文体生活的重要载体，赛事的辐射带动效应持续显现。北京体育大学管理学院院长、教授、博士生导师黄海燕表示，此次国家层面研究出台专项政策，以赛事促消费，既是对现有体育产业扶持政策的接续深化，也是顺应行业发展趋势、贴合民生消费需求的务实举措，时机关键、意义深远。

近年来，各地积极探索“赛事赋能消费”发展路径，持续构建多层次、多元化赛事体系，赛事的综合价值不断释放。F1中

国大奖赛、中国网球公开赛等国际高水平赛事，串联起吃、住、行、游、购、娱全产业链业态，形成强劲产业拉动效应；各类省级职业联赛、城市本土赛事以及热度高涨的“村超”“城超”等群众赛事，凭借低门槛、高共情、地域特色鲜明的优势，有效激活本地消费市场，持续提升城市知名度与影响力。

政策精准施策发力 破解行业发展短板

在行业快速升温的同时，赛事发展仍存在短板与乱象。黄海燕表示，部分地区存在重办赛规模、轻产业化转化，重赛事热度、轻消费落地的倾向；部分赛事供给同质化突出，未能结合地方资源禀赋、产业特色和群众需求精准布局；不少赛事仅实现短期流量集聚，难以转化为可持续的消费增量与产业增量。即将出台的相关政策，核心就是引导各地因地制宜、精准施策，打造特色鲜明、结构合理、协同联动的赛事发展格局，真正让赛事成为扩大体育消费、赋能城市发展、服务民生幸福的重要支撑。

（下转第二版）