

全力以赴 为国争光

中国体育健儿准备好了！



冯彬



陈妤颀



陈可怡

本报报道组

9月19日，爱知-名古屋亚运会开幕，中国体育代表团亮相开幕式。有些运动员、教练员因参赛任务，或远在分赛区未能到现场。但无论现场参与还是线上关注，大家都激情满怀地迎接这场盛会。大家纷纷表示，要全力以赴赴聚焦赛场，顽强拼搏、迎难而上、争创佳绩、为国争光。

9月19日，中国乒乓球队在日本爱知县丰田市天空体育馆进行开赛前最后一次适应场地训练。比赛场地共设9张球台，同时进行训练的还有中国香港队、日本队、韩国队和朝鲜队。中国队被分配在2号和3号台。经过简单热身，队员们逐一上场适应场地。训练最后时段，女队还进行了双打演练。这是王楚钦、孙颖莎、王曼昱三位奥运冠军的第三届亚运会。王楚钦说：“比赛时间长、项目多，分配好精力很重要，希望自己能调整好状态，时刻保持充沛的精力和体力应战。比赛过程会面临很多困难，但中国乒乓球队永远不怕困难。”孙颖莎说：“要通过一场场比赛来调整好状态，希望能享受每一场比赛。”王曼昱说：“要把身体调整好，在完成好每一场比赛同时，把封闭训练的成果展现出来，争取发挥越来越好。”

中国羽毛球队抵达赛区后，按照计划进行赛前适应场馆训练。队员们表示，场馆大小与杭州亚运会差不多，但观众席较少，场馆球速偏慢，正在积极适应。20日，团体赛将率先打响，中国队正为团体赛做最后准备。根据抽签结果，国羽女团与泰国队、中国台北队、印度尼西亚队等强队同属上半区，国羽男团与韩国队、印度队以及东道主日本队等同属下半区。面临激烈竞争，全队将全力以赴、迎难而上，力拼到底。

跳水比赛将于9月26日至30日在东京水上运动中心举行，共设10个项目。中国跳水协会负责人号召全体队员坚定信心、沉着备战，全身心投入赛前最后阶段训练，以最佳竞技状态迎接赛事考验。全体人员表示，将以饱满精神状态、严谨作风投入亚运会，全力以赴争创佳绩，充分展现中国跳水健儿的良好精神风貌。



曾昭然



鲁诗雨（左）、沈双美

露出的问题做了专项补强。在高强度训练下，身体在持续适应，也一直在做好伤病预防与恢复，同时调整心理状态找回比赛感觉及信心。“比赛临近，我会沉下心来钻研技战术，打磨技术细节，稳定身心状态，以最好的面貌迎接比赛，不惧挑战，坚定信念、全力拼搏，争取在赛场展现训练成果，为国争光。”曾昭然说。女子佩剑运动员饶雪怡表示，即将首次踏上亚运会赛场，内心满是期待，“能够代表国家出战，倍感责任重大。目前身心状态调整平稳，我将把本次比赛作为宝贵历练，沉淀比赛经验，全力以赴争取更好成绩。”

中国七人制橄榄球队目前仍在国家体育总局秦皇岛训练基地进行出征前的最后备战，全队将于9月28日前往日本。当前队伍训练以适应性训练和针对性战术模拟为主，全队上下斗志昂扬。队员们纷纷表示，要珍惜每一次为国争光的机会，在赛场上拼尽全力。女队老将陈可怡将迎来第四届亚运会，她表示，看着代表团走进开幕式现场，自己也倍感激动与荣幸，“胸前的国旗就是我最大的动力，我会珍惜每一次触球、每一刻站在赛场上的时光。和队友们团结一心、全力以赴，用赛场上的出色表现为祖国争光，为人生添彩。”

中国高尔夫球队将于9月25日至27日在北京集合开展赛前集训，27日启程前往名古屋。入选亚运会名单的多名运动员即将结束个人赛事返回北京集结，虽然队员们无法前往亚运会开幕式现场，但先期抵达赛场的各支队伍展现出的拼搏精神，也给他们带来鼓舞。队员刘艳表示：“感谢国家给予的信任与机会，也感谢保障团队的辛勤付出。在接下来每轮比赛中，我都会牢记祖国荣誉高于一切，不负重托、不辱使命，以最佳状态向亚洲、向世界展示中国高尔夫球运动员的良好精神风貌。”

中国壁球队是一支年轻的队伍，于20日启程前往日本。男子壁球运动员李海圳表示：“即将踏上亚运赛场，心情既激动又紧张。多年训练就为了这一刻，我会放下包袱，专注比赛，拼出自己最好的成绩。”女子壁球运动员成凌璐表示：“能代表中国队出战，让亚洲和世界看见中国壁球的成长，这份荣耀比任何比分都珍贵。我会珍惜每一次击球机会，用球拍丈量梦想，让拼搏的身影成为赛场上不灭的火焰。”

中国体育代表团旗手

中国拳击队队员 吴 愉

从今天早上起床，一直到抵达开幕式现场，我都在为开幕式做着准备。开始心里会有些紧张，然而随着时间一分一秒过去，那种紧张慢慢被时间“打磨”掉。当我作为中国体育代表团旗手和队友们站在爱知-名古屋亚运会开幕式现场，更多的感受已经是兴奋了。

因为亚运会比赛在即，我需要把体重严格控制比赛的重量级，所以这段时间在饮食方面把控得比较紧，训练消耗也比较大。来到名古屋之后，我确实有些疲劳，但当我和胡明轩共同擎起五星红旗走进开幕式现场那一刻，我觉得无论怎么累、怎么疲劳，都是值得的！

上一届杭州亚运会，我没有参加开幕式，所以这也是我第一次参加亚运会开幕式，感觉难忘的趣事也有不少。比如说，走进开幕式现场，我很想掏出出自己的手机，记录下这一宝贵时刻，但作为旗手，我知道不能这样做，可能这也是一点点幸福的遗憾吧。而在开幕式开始之前，我们很早就过来候场。等待的时间比较长，不少队友都在互相捏捏肩，帮彼此按摩按摩，缓解等待带来的疲劳。此情此景，让我很感动。我觉得，好的成绩离不开团队精神，也正是因为我国中国体育健儿具备这种团结协作的优良品质，才能让我们更好地在赛场上力争佳绩、为国争光。

担任旗手，我没有经验。我和胡明轩的身高有一些差异，怎么能更好地和他配合，共同完成好旗手的重任，我提前做了不少“功课”。这几天，我找了此前亚运会旗手的视频作为学习榜样。今天进场前，我和胡明轩商量，我们两人可以分别用一只手握住旗杆，挥挥另一只手和观众们互动、打打招呼。胡明轩现场的粉丝很多，再加上他是位高个子的帅小伙，所以进场之后我就建议胡明轩，让他高高地挥起国旗，胡明轩说：“OK！”便把五星红旗挥舞了起来。我觉得，让五星红旗在开幕式现场高高飘扬，既振奋了人心，也能很好地展现出我们中国运动员的风采。

参加完开幕式，我激动的心情还没有平复，就要尽快赶回驻地、好好休息。明天一早，我还要和队友们出早操。我的比赛是从22日开始，这几天我会根据教练安排，继续完成好赛前准备。虽然备战和参加开幕式的过程会有些疲惫，但我觉得一切都值得。因为只有付出了辛苦、战胜了疲惫之后才会发现，这一切原来都挺幸福的……

（上接第一版）

拓展场景优化环境 激活赛事消费潜力

国家发展改革委社会发展研究所战略规划室主任魏国学，从专业角度阐释了赛事促消费的核心内涵。他认为，赛事促消费不等于简单办赛、售卖门票，而是以体育赛事为核心载体、市场化运营为基础、产业融合为路径、扩大内需为落脚点的综合性经济业态，可以概括为“一个核心、两类收益、全链带动”。

所谓“一个核心”，即锚定体育赛事的核心载体价值。无论是国际顶级赛事、职业专业联赛，还是本土群众性特色赛事，只要运营规范、内容优质、服务完善，就能集聚人气、催生需求、拉动消费，搭建起集竞技交流、服务供给、流量集聚于一体的综合平台。

“两类收益”分为直接收益与综合收益。直接收益依靠赛事市场化运营，通过门票销售、商业赞助、版权流转、特许经营等渠道实现商业变现，是赛事可持续运营的基础；综合收益依托赛事全链条辐射效应，一方面带动体育场地建设运维、装备制造等本体产业提质，另一方面推动体育与文旅、住宿、餐饮、交通、零售等业态深度融合，延伸消费链条、拓宽消费场景。

魏国学指出，激活赛事消费潜力、提振行业活力，要抓好拓展消费场景、优化消费环境两大抓手。

场景拓展上，持续做强“跟着赛事去旅行”消费IP，推动体育赛事与文旅、商务、休闲业态深度融合，打造观赛、出游、购物、体验一体化产品，推动短时观赛消费向多日沉浸式体验消费延伸。顺应数字经济趋势，深耕“数字+体育”新模式，升级智慧场馆服务，培育线上赛事互动、虚拟运动体验、智能健身等新业态，打破时空约束，满足群众多元便捷的体育消费需求。

环境优化上，聚焦便利度、体验感、安全性持续发力。完善赛事周边交通、停车、住宿、餐饮等配套，精简购票、入场、离场流程；落实体育消费券、职工健身观赛等惠民举措，降低群众参与门槛。同时从规范赛事市场秩序，健全安全管理体系与消费者权益保护机制，营造愿意消费、方便消费、放心消费的良好环境。

随着我国对外开放持续深化、入境便利化水平不断提升，国际赛事的跨境引流、城市赋能价值愈发凸显。浙江大学教授周丽君认为，顶级国际赛事具备全球传播力与流量吸引力，能够汇聚境外运动员、观众和媒体资源，是拉动入境旅游、提升城市国际影



迎五星红旗在开幕式现场高高飘扬

响力、培育涉外消费新场景的重要抓手。对于打造“跟着赛事游中国”国际消费新范式，她提出四方面发展路径：一是科学优化赛事布局，立足城市承载力、群众运动基础 and 市场需求，合理规划国际赛事申办承办频次，杜绝盲目跟风、贪大求洋；二是完善涉外服务保障，升级境外票务、交通住宿、跨境支付、多语种服务、离境退税等配套体系，提升境外观赛体验；三是深化业态联动融合，串联赛事IP与城市文旅、商业资源，开发赛事主题旅游线路、特色消费产品和沉浸式城市体验活动，拉长游客停留时间，放大消费效益；四是强化品牌协同传播，将赛事宣传同城市形象塑造、文化传播、文旅推介深度融合，推动赛事客流高效转化为旅游客流、消费客流。

针对近年快速崛起的户外运动、潮流运动，周丽君表示，这类赛事依托自然山水、城市公共空间开展，无需固定专业场馆，适配场景广、群众参与度高，是赛事消费创新突破的关键赛道。冰雪、山地户外、水上、桨板、飞盘等新兴项目，可设置专业竞赛、大众体验、青少年参与等差异化组别，打造分层分类、特色鲜明的赛事产品。推动这类赛事提质发展，要着力提升产品与服务供给质量：一是突出赛事产品创新，打造专业竞赛与大众体验相结合的赛事供给；二是拓展赛事时空场景，依托户外运动目的地、城市公园、街区等资源，发展四季赛事，培育夜间赛事活动；三是丰富赛事消费供给，推动赛事与智能装备、培训体验、户外服务联动，运用数字技术升级参与体验，打造沉浸式、个性化消费场景。

统筹发展与安全 筑牢赛事安全底线

受访专家一致认为，安全是赛事发展的前提和底线。随着户外运动、潮流运动等新兴赛事不断增多，赛事面临的自然环境、人员聚集、公共安全等风险更为复杂多元。必须统筹发展和安全，把安全管控贯穿赛事筹备、举办全流程，压实主办方、承办方和协办方责任，完善安全风险评估与隐患排查治理机制，强化气象、地质、交通、消防、医疗救援等关键环节的监测预警和应急处置。针对山地、水域、冰雪、航空等高风险赛事，严格落实安全准入、容量管控、装备核检、人员培训和现场管控措施，完善并严格执行赛事“熔断”机制和应急处置预案，提升突发事件快速响应、协同处置能力。同时做好观众疏导分流，规范赛事市场秩序，强化赛事保险保障和消费者权益保护，切实筑牢安全防线，为赛事健康可持续发展保驾护航。

本组图片由新华社、中体在线供图(资料照片)