

一张票根成了消费通行证

体育赛事赋能滨州城市发展

张军 王强

11.7万人涌入球场，票根能换一碗热羊汤——这不是某个一线城市的体育狂欢，而是2026年齐鲁足球超级联赛期间，滨州赛区的真实场景。七场比赛，累计到场117392人，票务收入110万元，现场展销118万元，全市92家商户凭借球票就能打折。体育赛事的流量在这里不是报表上的数字，而是球场外排队的烧烤摊、商场里被带走的伴手礼、酒店前台连续满房的周末。

滨州人自己也没想到，看球这件事，能变成全城的节日。这一切并非偶然。2026年，滨州市体育局把“九九黄河”这个招牌越擦越亮，全年铺开各级各类赛事活动超

4000项次，近40万人次参与其中。受众500人以上的赛事就有39项，直接撬动经济超过4000万元。数字背后是实实在在的场景。环麻大湖轮滑公开赛，家长带孩子从周边城市赶来；家庭健身素养系列赛中，“放下手机、一起运动”不只是一句口号，而是1.5万户家庭周末的新选项。

更值得留意的是滨州人的“体育账本”：全市经常参加体育锻炼人数比例达到43.6%，体育消费总规模83.17亿元，人均体育消费支出2146.75元，占居民人均可支配收入的5.66%。体育已不再是赛场上少数人的追逐，而是街头巷尾、晚饭后公园里、周末郊游时的日常。

赛事经济的链条也在被一点点拉长。齐鲁足球超级联赛期间，滨州推出“票根联盟”，一张球票成了消费通行证，

商圈、餐饮店同步布置第二现场，观赛和购物、吃饭无缝衔接，仅此一项就带动消费超900万元。上半年，全市体育彩票销售6.73亿元，同比增长24.16%，增速领跑全省。

政府搭了台，市场唱得响。市级体育产业发展资金已扶持143个项目，体育协会、俱乐部独立办赛能力越来越强，运营公司参与策划招商，赛事正在学会自己“造血”。4项赛事入选山东省重大体育赛事项目库，省级奖补资金176万元——钱不算多，但方向对了。

滨州人明白，一场赛事能带来几天热闹，但真正留下来的是习惯、是信任、是一座城市被看见的机会。体育正在从“办赛”变成“营城”，从一次性的流量，变成细水长流的增量。



全国传统武术公开赛“武”进深圳

本报讯 近日，2026年全国传统武术公开赛(广东赛区)在深圳市光明区红花山体育中心落幕。

赛事涵盖各类传统拳术、传统器械、武术对练、集体展演等多个竞赛类别，覆盖幼儿、少儿、青少年、成人、中老年全年龄段组别。参赛选手在交流切磋中互学互鉴、共同提升。

比赛由国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会主办。赛事核心竞赛日同步开放三大竞赛场地，分区开赛、错峰轮转、有序统筹，各组别、各项目比拼密集开展。为弘扬崇德尚武的优良传统、树立行业标杆、培育后备

人才，本次大赛特设武德风尚奖、最佳传承奖、未来之星奖三大专项荣誉。

赛事相关负责人表示，本次比赛有效深化了岭南武术文化传播，持续推动传统武术进校园、进社区，有力促进体教融合走深走实、全民健身落地见效。赛事坚持以赛弘文、以赛育德、以赛促健，进一步激活传统武术文化创新活力，擦亮深圳武术文化名片，为传承中华优秀传统文化、推动体育事业高质量发展、助力体育强国建设凝聚坚实的基层力量与青春动能。

(黄心豪)

四川省第十一届残运会暨第六届特奥会开幕

本报讯 9月16日，四川省第十一届残疾人运动会暨第六届特殊奥林匹克运动会在四川省广安市奥体中心体育馆开幕。本届四川省残特奥会以“广聚星光·竞耀天府”为主题，创新采用广安、内江、宜宾三地联合承办模式。

本次开幕式以“同心·共梦”为主题，文体展演分为《生命的江河》《春天的画卷》《向光的奋进》三大篇章，主题曲《逐光破浪》精彩亮相。展演深度融合川东红色文化、三江汇流地域特质，汇聚残疾人艺术家、特校师生、专业演员共同演绎，生动诠释残健共融、拼搏奋进的时代内涵，充分展现新时代四

川残疾人昂扬向上的精神风采。

本届四川省残特奥会首次设置成年组、青少年组，共设置残运会18个大项、特奥会8个大项，四川全省21个市(州)全部组队参赛，特邀重庆市北碚区参与田径项目角逐，全省报名运动员近4000人。广安作为开幕式承办地，承担9个比赛项目；宜宾市承担9个比赛项目；内江市承办8个比赛项目及闭幕式。

本届赛事由四川省人民政府主办，四川省残联、省体育局、省教育厅联合广安、内江、宜宾三市共同承办。

(轧学超)

江西投放21万余张体育消费券

本报讯 近日，江西启动2026年体育消费券发放活动，共计投放21.76万张体育惠民消费券，面向广大群众释放体育消费红利，多措并举激活体育市场，助力体育消费扩容升级。

本次活动周期为9月14日至11月30日，全省300余家经过资质审核的体育市场主体参与本次惠民活动。消费场景涵盖体育场馆服务、体育用品销售、户外运动项目体验三大板块，覆盖群众日常健身装备、户外休闲等多元运动需求。

消费券分10元至100元多种面值，分别设置50元至500元不等的消费门槛。活动采取日常发放加重点时段增

发相结合的模式。在重大赛事、节假日等消费热点时段，将追加消费券投放数量。

以消费券撬动体育内需，已成为多地促进全民健身、拉动体育产业的重要方式。此次江西结合本地市场特点，精准面向大众高频体育消费场景投放补贴，把惠民政策落到消费终端，让更多普通群众享受到体育发展带来的实惠，进一步引导大众走出家门参与运动。

下一步，江西将持续丰富体育产品供给，优化公共体育服务质量，激发群众运动参与热情，推动全民健身事业与体育消费双向促进、协同发展。

(黄琰冰)

(上接第一版)

乱象背后暴露治理短板 非标山野绝非无规之地

热度暴涨、乱象时有发生背后，是治理跟不上、素养跟不上、理念跟不上的现实困境。

近年来，全国各地山野违规事件屡见不鲜。不少户外爱好者被网络“网红轨迹”“绝美打卡点”吸引，盲目跟风进山。为完成所谓“画马轨迹”“心形路线”等社交平台打卡任务，擅自闯入未开发景区、未开放山林、禁入保护区。备受业内关注的鳌太线穿越事故频发，不少爱好者无视禁令、违规穿越极端复杂地形，遇险被困产生求援的案例年年发生。

“很多年轻人进山，只看攻略美景，不看风险提示，只追求拍照出圈，不敬畏山野风险。一旦被困，动辄需要数十名救援人员连夜搜救，耗费大量人力、物力、财力公共资源。”一名长期参与山地应急救援的队员深有感触。

赛事端的问题同样突出。部分中小型越野赛事运营机构逐利心切，将赛事流量、商业收益放在首位，安全保障、风险排查、审批流程沦为形式。简化报备流程、压缩安保人员、减少医疗点位、弱化赛道排查，“带病办赛、侥幸闯关、违规运营”等心理，成为部分小型赛事的通病。

崇礼越野赛叫停重启风波，正是行业侥幸心态的典型缩影。办赛主体漠视赛事规范、心存闯关侥幸，暴露了行业制度执行宽松、监管问责偏弱、主体责任悬空的普遍问题。

这些乱象也倒逼行业管理部门持续加强治理，以规范化制定相应的制度，山地户外运动在我国的发展方能长远。

近年来，我国持续织密山地户外运动赛事监管制度体系。2023年新修订的《中华人民共和国体育法》，搭建起全民健身赛事活动监管的顶层框架。2025年出台的《山地户外运动赛事活动赛风赛纪管理实施细则》，精准填补山地户外专项赛事监管空白。赛事熔断机制、高危赛事许可制度、医疗布点检查、全过程风险排查，一系列刚性制度落地实施，明确“谁审批，谁负责”“谁主办，谁负责”“谁主管，谁负责”的属地管理与主体责任原则。

而针对行业长期存在的“山野非标”“难以规范”等认知

误区，业内专家给出明确否定答案。

“很多山地事故，不是没有预案，而是预案脱离现场、流于纸面。”中国地质大学(武汉)体育学院教授李元直言，“山地环境瞬息万变，赛道路况、天气气候、地形地貌各不相同，看起来没有统一赛道标准，但风险研判、安全评估、医疗救援、通讯保障、应急处置，全部拥有通用底线标准。非标场地绝不等于无规可依，环境越复杂、风险越隐蔽，越需要标准化制度兜底保命。”

2026年7月，全国规范山地越野跑赛事座谈会进一步明确：要打破“个性化办赛等于不规范化治理”的错误认知，建立适配山地户外特点、兼顾通用底线与项目特色的标准体系，实现自由发展与规范治理双向统一。

制度落地之外，行业科普与技能培训持续下沉。截至2025年底，中国登山协会累计举办户外培训2500期，参训人员超7万人次，开设线路研判、气象识别、避险自救、山野环保等33类实操课程，为行业输送大量专业人才。全行业推广环保公益行动，倡导垃圾带走、生态保护、文明出行，让绿色户外理念逐步深入人心。

全国政协委员、中国登山协会副主席王勇峰表示：“户外运动承载着群众对美好生活的向往，是健康中国、体育强国建设的重要载体。行业发展不能只有热度、没有秩序，必须科学引导、从严管理，守住安全底线、生态底线、文明底线，实现安全、绿色、可持续发展。”

2026年以来，全国持续开展山地户外专项整治行动，集中整治无资质办赛、违规野攀、私闯禁域、盲目穿越等乱象，坚决纠治“流量至上、冒险出圈”的不良风气，行业整体风貌持续向好。

破解供需双向失衡 优质目的地建设补齐行业短板

多名山地户外从业者表示，当前山地户外运动乱象频发的深层根源，在于供给缺、需求乱的双向结构性失衡。正规赛事太少、民间活动太散、大众素养不足、无序参与过多，形成行业治理顽疾。

从供给侧来看，合规赛事供给严重不足。数据显示，2025

年全国备案的25公里以上的山地越野赛事仅举办258场。面对全国超4亿人的庞大参与体量，正规赛事完全无法满足群众高涨的参赛需求。

“很多地市山水资源极佳，但常年没有正规赛事，没有专业运营，没有规范线路。老百姓想参赛、想健身，没有渠道，只能自发组团、随意进山。”一名地方体育管理部门工作人员介绍。

供需缺口之下，民间自发户外活动野蛮生长，无监管、无保障、无指导的“三无山野出行”大量存在，安全隐患持续累积。

乱象之下，国内不乏标杆赛事，依靠规范化运营、全链条保障、文明化办赛，有效疏导了大众户外需求，为行业树立样板。如自2015年创办的柴古唐斯山地越野赛，自2023年升级为国字号赛事，赛事克服赛道起伏大，环境多变，落石、失温等客观存在的风险因素，在选手资格审核、竞赛装备检查、赛道救援、无痕山野宣教等方面持续完善管理，成为行业治理的缩影；泰山国际登山比赛连续举办40届，以规范有序的办赛措施，成为国内存续最久、口碑最佳的经典登山赛事。这些品牌赛事的成熟实践证明：规范不是束缚发展，而是行业长久出圈的核心底气。

从需求侧来看，大众参与热情高涨，但户外素养、安全意识、规则认知普遍滞后。不少爱好者仅凭短视频攻略、网络美图贸然进山，对自身体能、山地风险、天气变化、救援边界毫无认知。盲目报赛、强行完赛、冒险打卡、随意穿越，成为户外事故高发的主要人为原因。

破解双向失衡难题，可与《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》结合，在场地设施建设等方面进行规范化建设，从源头重塑行业发展格局。

四川成都彭州龙门山、阿坝州“四姑娘山—九寨沟—黄龙”等人选首批国家级高质量户外目的地。依托优质山水资源，当地打造“登山+徒步+越野+露营”复合型产品体系，覆盖新手体验、大众健身、专业竞技全层级需求，配套标准化步道、应急救援点位、休息服务驿站，解决大众山野出行从“无序野玩”转向“有序畅游”。

“高质量户外运动目的地建设，本质是给群众安全、合规、绿色的户外出口。”中国登山协会相关负责人表示，“只

本报记者 赵 萌

青砖黛瓦、古巷幽深，在绍兴越都社区的老城里，由体彩公益金支持打造的“好社区”运动健康中心，守护着社区5489名居民的身心健康。

作为绍兴市唯一的全省首批“好社区”运动健康中心试点项目，这座占地约1000平方米的健身中心，自2025年1月投用以来，已累计服务居民5000多人次。场馆分层分区、功能清晰，四层专属老年人活动休憩、轻量健身，五层为综合健身区，配备力量训练、有氧器械、乒乓球台等全套设备，适配全年龄段健身需求。作为体彩公益金落地基层的惠民实事项目，场馆硬件设施、配套器材均由体彩公益金助力完善，今年还新增了乒乓球发球器，实现单人自主训练，让公益红利惠及千家万户。

场馆运营有着贴合居民作息的节奏，傍晚和周末是中青年健身高峰，午后时光则专属老年群体。下午2点，70多岁的季阿姨在老伴儿的陪伴下准时来到场馆，开启每日固定的健身打卡。“我以前生过一场大病，身体一直很差。自从百姓健身房开馆，我每天都坚持锻炼。”季阿姨坦言，日复一日的坚持收获了满满成效，“平时练练划船机、骑骑单车，偶尔做点轻微力量训练，现在身体硬朗多了，浑身都有劲儿。”

这里不仅是老年人的康养天地，也是青少年的体能训练场。正在跑步机上跑步的张女士介绍，场馆开设的青少年体育训练课备受家长青睐，课程涵盖跑步、柔韧性训练、体态拉伸、呼吸调节等内容。得益于系统化专业训练，她的孩子顺利取得中考体育满分，实打实的教学成效赢得家长认可。

亲民普惠的收费标准，让全民健身真正落地基层。场馆实行分层定价惠民政策，中青年年费750元、老年人年费365元、青少年每月99元，对残疾人群体免费开放，最大限度降低居民健身门槛。更具特色的是，场馆深度联动绍兴大学，搭建起专业运动健康服务体系，高校专家定期坐诊授课，量身开具科学运动处方，目前已累计为百名居民定制专属运动方案，服务覆盖超600人次，实现从“自主锻炼”到“科学健身”的升级。

绍兴大学体育学院副教授王艳春正俯身指导居民使用坐式伸屈腿一体机，并耐心叮嘱：“膝盖缓慢下降、缓慢抬起，动作放缓更护关节。”她分享了典型康养案例，曾有一位长期久坐的男士，内脏脂肪数值高达9，属于重度内脏肥胖，健康隐患极大。针对其身体状况，团队定制个性化方案，通过有氧减脂、内脏专项普拉提、功能性动静结合训练，帮助其恢复健康体态。

“目前，绍兴全市已有200多家体彩支持的‘好社区’运动健康中心，全面形成‘场地供给+专业指导’的标准化服务模式。”绍兴市体育局相关负责人介绍，基层社区运动场馆是全民健康的重要载体，能够引导群众主动健身、科学锻炼，从源头预防亚健康 and 各类慢病，筑牢健康防线。

扎根绍兴古城的“好社区”运动健康中心，依托体彩公益金的暖心赋能与精心打造，以惠民价格、全龄场景、专业服务，盘活基层体育资源，让古城烟火气里叠加健康活力，帮助居民在家门口就能科学健身、康养身心，成为绍兴体育惠民、共建健康社区的生动缩影。

社区运动中心守护大众健康——浙江体彩公益金资助项目走访之绍兴

有正规供给充足、优质场景丰富，才能从根本上减少盲目进山、违规穿越，实现供给提质、需求提素的双向升级。”

以赛风涵养新风 以文化润育长久文明

赛事监管、专项治理、制度整改，解决的是表层乱象；但真正根治行业野蛮生长，必须依靠赛风赛纪建设引领，以户外文化浸润人心。制度是硬约束，文化是软自觉；制度划定底线，文化塑造风尚。

行业粗放生长的本质，是市场热度跑赢了制度建设、商业速度超过了文化积淀。

经过多年探索，国内山地户外行业逐步对标国际成熟赛事理念，借鉴国际顶级赛事的户外伦理、生态理念、办赛体系，构建适配中国国情、贴合全民健身需求的本土户外文化体系。安全、科学、绿色、无痕、自律，成为新时代山地户外文化的核心内涵。

体育部门、行业机构纷纷探索赛风赛纪培育路径，推动文明户外理念落地生根。中国登山协会持续以“净山行动”“公益科普”“准则宣讲”为载体，走进城市、社区、校园、山野，常态化普及安全避险、生态保护、文明参赛知识，推动绿色自律的户外理念深入人心。青海门源回族自治县针对岗什卡雪峰热门户外打卡地，出台专项服务管理标准，公开收费标准、常态化巡查管控、快速处置群众诉求，规范经营主体行为，守护高原山野生态与户外秩序。

办赛主体彻底摒弃流量思维，坚守安全底线、生态底线、责任底线，以标准化办赛守护行业口碑；广大户外爱好者树立敬畏山野、敬畏规则、敬畏生命的自觉意识，拒绝盲目打卡、拒绝违规冒险、拒绝无序进山；行业协会、救援队伍、志愿力量持续深耕科普公益，厚植文明户外土壤。唯有多方形成共识，共同发力，才能真正实现山地户外运动行稳致远。

立足体育强国、健康中国、生态文明建设三重战略大局，山地户外运动正告别野蛮生长的粗放时代，迈向规范、文明、绿色、高质量的全新阶段。以制度立规矩、以赛风正风气、以文化润人心、以自律护山海，新时代山地户外运动必将持续释放全民健身活力，传递人与自然和谐共生的文明力量。